

پارک فناوری پردیس
منطقه
پهشت فناوری

PARDIS

Technology Park
IRAN SILICON VALLEY

۳۰۳

سال دهم - بهار و تابستان ۱۳۹۲

امضای ۶ قرارداد
ایجاد فن بازار منطقه ای،

تلاش برای راه اندازی ۱۲
فن بازار دانشگاهی





* گزارش عملکرد پارک * رونمایی از دستاوردهای فناوری پارک

ساعت ۱۴ * دوشنبه ۲۹ مهر ماه * ساعت ۱۴

www.techpark.ir info@techpark.ir



فصلنامه پارک فناوری پردیس

سال دهم - شماره ۳۱ و ۳۰ - بهار و تابستان سال ۱۳۹۲

۲	سرآغاز	سرآغاز
۴	شرکت‌ها و بنگاه‌های دانش‌بنیان؛ شاخص‌ها و معیارهای ارزیابی و رتبه‌بندی	پژوهش و فناوری
۱۲	بررسی عوامل موفقیت بنگاه‌های واسطه‌ای نوآوری باز	
۱۸	بازار فناوری	فن بازار
۲۱	تحولات فناورانه کشور	
۲۴	شرکت مدیریت پروژه‌های صنعتی ابدال (مپصا)	واحدهای فناوری
۳۰	دستاوردهای شرکت‌های فناور عضو پارک فناوری پردیس	
۳۴	پیشرفت فیزیکی شرکت‌ها	اخبار گزارشها
۳۶	دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌های پیشرفته	
۴۰	اخبار	
۶۲	معرفی مرکز انتقال تکنولوژی آسیا و اقیانوسیه Asian and Pacific Centre for Transfer of Technology (APCTT)	بین‌الملل
۶۸	NEWS	



نشانی: تهران، اتوبان شهید بابایی، کیلومتر ۲۰
 جاده دماوند، پارک فناوری پردیس
 تلفن: ۰۲۱-۷۶۲۵۰۲۵۰ - ۰۲۱-۷۶۲۵۰۱۰۰
 پایگاه اینترنتی: www.techpark.ir
www.techmart.ir
 پست الکترونیکی: info@techpark.ir

- نقل مطالب، عکس‌ها و طرح‌های فصلنامه پارک فناوری پردیس با ذکر ماخذ آزاد است.
- فصلنامه پارک فناوری پردیس، آماده دریافت مقالات، نظرات و پیشنهادهای خوانندگان محترم است.
- فصلنامه پارک فناوری پردیس در گزینش، ویرایش و تلخیص مقالات دریافتی آزاد است.

صاحب امتیاز: پارک فناوری پردیس
 سردبیر: امین‌رضا خالقیان
 گروه نویسندگان:
 محسن علی اکبریان
 حسین صابری
 داوود قهرمانلو
 مهدی عظیمیان زواره
 محمد جواد مطهری
 سید اسماعیل هاشمی
 بنیامین مشیری
 دبیر اجرایی: احسان جلوه
 طراحی و صفحه‌آرایی: مرکز هنری دیدار
 لیتوگرافی: بصیر
 چاپ: صنوبر
 صحافی: فرانگر

بر آغاز

جایگاهی چند ده ساله دارد و ایجاد سازمان‌هایی همچون مرکز همکاری‌های فناوری ریاست جمهوری و سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران در دهه ۶۰ نمونه‌هایی از آن هستند، لیکن توجه جدی به این عرصه عملاً از دهه گذشته بروز یافت؛ تغییر نام وزارت فرهنگ و آموزش عالی به علوم، تحقیقات و فناوری، ایجاد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و ایجاد پارک‌ها و مراکز رشد فناوری در کنار راه‌اندازی نهادهای مالی حامی این موضوع و نهایتاً تصویب قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان همگی نشانه‌های این تغییر رویکرد و توجه هستند.

در این راستا و برای دستیابی به اهداف تعیین شده در اسناد بالادستی و سیاست‌های کلان کشور، طبیعتاً لازم است برنامه‌های بلند مدت و اجرایی خاصی همسو با این سیاست‌ها تعریف و وظایف مشخصی به دستگاه‌های متولی واگذار شود؛ لیکن در این میان نقش فرهنگ‌سازی و ترویج عمومی این هدف نباید نادیده گرفته شود. رسانه‌ها به عنوان یکی از جدی‌ترین و تاثیرگذارترین ابزارهای این حوزه باید وارد عرصه شوند و به جای نشان دادن دستاوردهای علمی و فناوری به عنوان صرفاً یک پرستیژ، آن را به عنوان ضرورت جامعه امروز مطرح سازند. توسعه و بازتعریف جایگاه بخش فناوری در سایت‌های خبری و روزنامه‌ها و تقویت بنیه علمی و دانشی خبرنگاران این حوزه از جمله اقدامات اولیه در این عرصه است.

از سوی دیگر برنامه‌ریزی‌های صدا و سیمای جمهوری اسلامی به عنوان رسانه ملی می‌تواند بر این اساس استوار شود که دستاوردهای فناورانه کشور تبدیل به خمیرمایه‌ای برای برنامه‌سازان رسانه گردد. رویکرد فعلی رسانه ملی در تولید برنامه‌های مستند و خبری از دستاوردهای علمی نه تنها برای مخاطب عام جذابیتی ندارد، بلکه بیننده کم‌تعدادی را نیز متوجه

حماسه در لغت به معنای دلآوری و شجاعت است، و در متون حماسی سخن از مبارزاتی است که یک ملت برای ادامه حیات و یا استقلال و شکست توطئه‌های دشمنان خود انجام داده است. از این رو حماسه هر ملتی نمایانگر آرمانهای آن ملت است. نامگذاری سالجاری از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی با عنوان «حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی» علاوه بر آنکه نشان‌دهنده رویکرد برنامه‌های ملی است، به اهمیت دو حوزه سیاست و اقتصاد نیز توجه دارد. در بحث حماسه سیاسی، همانگونه که همگان دیدند و در رسانه‌ها هم مطرح شد، بخشی از این حماسه با حضور پرشور مردم در انتخابات ریاست جمهوری رقم خورد و به نظر می‌رسد بخش دیگری از آن با تلاشهای دولت تدبیر و امید در عرصه‌هایی همچون دیپلماسی و سیاست داخلی در حال تحقق باشد.

در حوزه اقتصادی، هرچند کارشناسان، متخصصان و تحلیلگران تفسیرها و نظرات متعدد و متفاوتی را مطرح کرده‌اند، ولی با تعمق در سخنان مقام معظم رهبری در مناسبت‌های گوناگون امسال، نقش ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان در تحقق این حماسه قابل فهم است. اشاره ایشان در سخنرانی روز اول سال در حرم مطهر رضوی که اگر چنانچه در کشور علم پیشرفت کند، همه‌ی کارهای بعدی آسان خواهد شد، در کنار تذکر به مدیران اقتصادی، استادان دانشگاه، انجمنهای علمی و پارکهای علمی و فناوری برای پیش‌دستی در کارهای علمی و نهایتاً توصیه ایشان در نخستین دیدار با اعضای دولت یازدهم مبنی بر لزوم توجه جدی دولت به زنجیره تجاری‌سازی و شرکت‌های دانش‌بنیان، همگی نشان از آن دارد که برای تحقق حماسه اقتصادی، نقش‌آفرینی شرکت‌های دانش‌بنیان لازم است. اگرچه توجه به موضوع فناوری در برنامه‌ها و سیاست‌های کلان کشور



برون رفت از بن بست باشد. شرکتهایی که بنیان اصلی عموم آنها را اساتید و یا فارغ التحصیلان دانشگاهی گذارده‌اند و بخش‌های تحقیق و توسعه و نیروی انسانی متخصص، سرمایه اصلی این شرکت‌ها هستند. این شرکت‌ها که مصادیق بازار ارزش آفرینی از طریق دانش هستند، عموماً نمونه‌های خوبی از همکاری دانشگاه و صنعت را در تعریف پروژه‌های مشترک و استفاده از ظرفیتهای دوجانبه را در خود دارند. لذا رسانه‌ها می‌توانند با پرداختن به نمونه‌های موفق این شرکت‌ها و ترویج دستاوردهای آنها از طریق همکاری با دانشگاه‌ها، به ذوب شدن یخ موجود در این رابطه کمک کنند.

حسن ختامی بر این نوشته کوتاه، بخشی از صحبت‌های مقام معظم رهبری است: «در زمینه‌ی علم و فناوری کارهایی شد که حقیقتاً چشم‌پُرکن و برای انسانی که معتقد به آینده‌ی کشور است، خرسندکننده و خوشحال‌کننده است. یعنی همین سالی که خواستند بر ملت ایران سخت بگیرند، جوانان عزیز ما، دانشمندان ما ماهواره‌ی ناهید را به فضا فرستادند؛ کاوشگر پیشگام را با موجود زنده به فضا فرستادند؛ جنگنده‌ی فوق پیشرفته ساخته شد. اهمیت هر کدام از اینها به قدری است که جا دارد یک ملت برای هر یک از اینها اظهار خوشحالی و خرسندی کند، برایش سرود بسازند، جشنواره درست کنند. کارها چون متراکم است، درست تبلیغ نمی‌شود و خبررسانی کاملی هم انجام نمی‌گیرد.»

سر دبیر

این دستاوردها خواهد نمود. همچنین است برنامه‌های گفتگو محوری همچون تریا که هر چند گردانندگان آن تلاش زیادی در تامین محتوای مناسب آن دارند، لیکن نوع برنامه جذابیتی برای مخاطبان شبکه اول (با شعار شبکه هر ایرانی) ندارد و صرفاً قشر خاصی را به خود جذب می‌کند. طبیعتاً سازندگان سریال‌ها و فیلمهای تلویزیونی می‌توانند به خلق آثاری پیردازند که به جای توجه صرف به موضوعات پیش پا افتاده و تکراری، پیشرفت‌های متخصصین و توان علمی کشور را به بیننده القا و در او روحیه اعتماد بنفس، خودباوری و میهن پرستی را تقویت کند؛ امری که تاکنون کمتر دیده شده و سریال‌هایی همچون فاکتور هشت و یا نوشدارو نمونه‌های کمیاب و البته نسبتاً ضعیفی از این دست بودند.

یکی دیگر از موضوعاتی که در بیانات مقام معظم رهبری در دیدار اعضای هیات دولت نیز بدان اشاره شد، مشکلی بنام تکمیل زنجیره علم و فناوری و در بیانی جزئی‌تر ارتباط صنعت و دانشگاه است؛ گره بزرگی که سالیان سال است در خصوص آن مقاله نوشته و سمینار برگزار می‌شود؛ ولی همچنان به عنوان یک مشکل در کشور ما باقی مانده است. از سویی صنعتگران اعتقادی به قابلیت‌های فنی دانشگاه برای حل مشکلات خود ندارند و از سوی دیگر، دانشگاهیان در همکاری با صنعت ملاحظات خاصی را مدنظر قرار می‌دهند. همین ملاحظات و مشکلات است که باعث شده آمار اشتغالزایی و کار آفرینی از میان فارغ التحصیلان دانشگاهی وضعیت مطلوبی نداشته باشد و به قول رضا امیرخانی در کتاب نشت‌نشا: «دکتر تربیت کنیم با این هدف که او هم به دانشگاه برود و دکتر تربیت کند.» در این زمینه هم تجربه شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند یکی از راهکارهای

شرکت‌ها و بنگاه‌های دانش‌بنیان؛ شاخص‌ها و معیارهای ارزیابی و رتبه‌بندی

حسین صابری^۱، حجت‌الله حاجی حسینی^۲

چکیده:

امروزه دانش و فناوری به عنوان یکی از عوامل مهم ایجاد ثروت فرصت‌ها و چالش‌های جدیدی فراهم نموده است. در این ارتباط، کشورهای در حال توسعه و سازمان‌های اقتصادی بین‌المللی، اقدام به تدوین راهبردهایی برای دستیابی به اقتصاد دانش‌بنیان که در آن کسب ثروت بر اساس توانایی‌های دانش، فناوری و نوآوری است، نموده‌اند. علاوه بر این، در این دوره، ساختار سازمان اقتصادی تغییر کرده و بر اساس شبکه‌بندی شکل گرفته است. به تعبیر دیگر، سیستم اقتصادی در عصر جدید، از اقتصاد منبع‌پایه فاصله گرفته و به اقتصاد دانش‌پایه نزدیک شده است. این اقتصاد به استفاده از دانش و فناوری برای تولید منافع اقتصادی تأکید دارد؛ به عبارت دیگر، اقتصاد همراه با تولید و بهره‌برداری از دانش و فناوری نقش کلیدی در تولید ثروت دارد. این اقتصاد بر روش‌هایی تأکید دارد که تجارت با فناوری پیشرفته بویژه نرم‌افزارهای رایانه‌ای، ارتباطات و خدمات مجازی انجام می‌گیرد. همچنین این اقتصاد، شامل فعالیت‌هایی می‌شود که در آن دانش و فناوری در فرایند طراحی و تولید محصول یا خدمت، نقش محوری دارد. در این اقتصاد، علاوه بر سرمایه‌گذاری روی زیرساخت‌های استفاده از فناوری‌های دانش‌بنیان (مانند تدوین قوانین و مقررات، تربیت نیروی انسانی، آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها...)، لازم است حمایت‌های لازم برای ایجاد شرکت‌های خصوصی دانش‌بنیان، به عمل آید تا ضمن تولید ثروت از این فناوری‌ها، زمینه اشتغال متخصصین و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی نیز فراهم گردد. در کشور ما در قانون «حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان» پیش‌بینی شده که روند تشکیل و توسعه بنگاه‌های دانش‌بنیان شتاب گیرد. هدف‌گذاری این قانون آن است که در پایان برنامه چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور، تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان به بیش از ۵۰ هزار بنگاه افزایش و سهم اقتصاد دانش‌بنیان نیز از کل اقتصاد کشور، توسعه یابد. در کنار نقش کلیدی شرکت‌های دانش‌بنیان، نیاز به تدوین معیارها و شاخص‌هایی است که بتوان:

- ۱- با ارزیابی این شرکت‌ها و شناسایی نقاط ضعف آنها، زمینه ارتقا و تعالی آنها را فراهم آورد؛
- ۲- با تعیین رتبه هر یک از آنها، میزان استحقاق در برخورداری این شرکت‌ها از حمایت‌ها و تسهیلات قانون مذکور را معین نمود.

واژگان کلیدی: فناوری، تکنولوژی، دانش‌بنیان، بنگاه، نوآوری، ارزیابی، رتبه‌بندی

۱- مقدمه

علم، دانش، فناوری، اختراع، نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی، پیشینه بسیار عمیق و پرافت و خیزی دارند. در طول تاریخ، هر گاه ملت یا ملت‌هایی قادر شده‌اند به توانمندی استفاده از این ابزارها دست یابند، بر دیگر ملل تسلط یافته‌اند. اما بکارگیری این ابزارهای توانمندساز در راستای ایجاد اشتغال پایدار و مولد، خلق ثروت از آنها و رفاه بیشتر افراد جامعه، در ساختارهای متفاوتی بوقوع پیوسته است؛ بطوریکه کشورهای مختلف با توجه به گذشته فرهنگی و نظام سیاسی خود، اقدام به ایجاد سازمان‌های خصوصی یا دولتی نموده‌اند. امروزه دیگر ایجاد شرکت‌های غول‌پیکر (مخصوصاً دولتی) و کم‌بازده کاهش یافته است؛ چرا که شرکت‌های کوچک و متوسط، بازدهی بسیار بیشتری دارند، توسط مردم راه‌اندازی و اداره می‌شوند، به سرعت رشد یافته یا از بین می‌روند، نوآوری در آنها به مراتب با سرعت بیشتری انجام می‌گردد، موجب از بین رفتن انحصار در کالاها و خدمات می‌شوند و ده‌ها مزیت دیگر. این شرکت‌ها که پیکره اصلی اقتصادهای پیشرفته را تشکیل می‌دهند، باید توسط سازمان‌های غیردولتی ارزیابی شده و ارتقاء یابند. این موضوع موجب ایجاد سازمان‌هایی مانند استاندارد ایزو شده که در عین غیردولتی بودن، موجب رشد و توسعه شرکت‌های کوچک و متوسط گردیده است.

۲- مروری بر مفاهیم علم و دانش

۲-۱- **تعریف علم:** از علم دو تعریف ارائه شده است: تعریف اول علم، «دانستن» در برابر «ندانستن» است و به همه دانستنی‌ها صرف‌نظر از نوع آن، علم می‌گویند. در این تعریف، اخلاق، فقه، مذهب، دستور زبان، ریاضیات، زیست‌شناسی و پزشکی، شیمی، فیزیک، نجوم و ... همه علم‌اند؛ هر کس یک یا چند رشته از آنها را بداند، عالم است. در تعریف دوم، فقط به دانستنی‌هایی علم اطلاق می‌شود که بر تجربه مستقیم حسی مبتنی باشد. علم در این معنا، در برابر جهل قرار نمی‌گیرد؛ بلکه در برابر همه دانستنی‌هایی قرار می‌گیرد که آزمون‌پذیر نیستند. (خاکی، ۱۳۸۷)

۲-۲- **تعریف دانش:** پیتر دراگر، دانش را به عنوان پایه‌های رقابت در جامعه فراسرمایه‌باوری تعریف می‌کند. استنفورد پال رومر، دانش را تنها منبع بی‌پایان نامید که با استفاده بیشتر، حجم آن افزایش می‌یابد. دانش در سازمان‌ها نه در مدارک و ذخایر دانش، بلکه در رویه‌های کاری، فرایندهای سازمانی، اعمال و نتایج آنها مجسم می‌شود. دانش از اطلاعات و اطلاعات از داده‌ها ریشه می‌گیرند. تبدیل اطلاعات به دانش، در عمل بر عهده خود بشر است. (داونپرت/پروساک، ترجمه رحمان سرشت، ۱۳۷۹)

۲-۳- **تعریف فناوری:** فناوری، هر گونه دانش کاربردی سیستماتیک مبتنی بر تجربه و یا تئوری‌های علمی است که در روش‌ها و مهارت‌های تولید، سازمان‌ها و یا ماشین‌آلات بکار رفته است. (قاضی نوری، ۱۳۸۳)

۲-۴- نوآوری: نوآوری شامل خلق کالا، خدمت یا فرایندی می‌باشد که برای یک سازمان، جدید است. منظور از نوآوری، معرفی به بازار، کاربرد آن موضوع جدید برای سازمان و یا بازاریابی و تجاری‌سازی آن است. لازم نیست برای دنیا تازه و جدید باشد، بلکه نوآوری به اولین بار استفاده کردن از یک ایده توسط یک سازمان اطلاق می‌شود؛ چه آن ایده قبلاً توسط سازمانی دیگر استفاده شده یا نشده باشد. (خلیل؛ ترجمه اعرابی و ایزدی، ۱۳۸۳)

۳- مروری بر ادبیات اقتصاد دانش‌بنیان

۳-۱- **مبانی اقتصاد دانش‌بنیان:** در اقتصاد دانش‌بنیان توجه به ایجاد دانش، محصولات و خدمات جدید است نه بر تخصیص منابع موجود. در اقتصاد یادگیری که با تغییرات سریع و در حال شتاب مشخص می‌شود، برای افراد و بنگاه‌ها و حتی سیستم‌های ملی غیرعقلایی خواهد بود اگر ظرفیت‌های فکری خود را جهت تخصیص مجدد منابع بکار بگیرند؛ چرا که آنها می‌توانند از ظرفیت‌های فکری خود جهت ایجاد ایده‌های جدید استفاده کنند. آنهایی که صرفاً به تخصیص منابع متمرکز می‌شوند در بلندمدت حیات اقتصادی خود را از دست می‌دهند. از نظر OECD اقتصاد دانش‌بنیان اقتصادی است که مستقیماً بر اساس تولید توزیع و مصرف دانش و اطلاعات قرار گرفته باشد (OECD, 2001). در این اقتصاد، دانش محرک اصلی رشد، ایجاد ثروت و اشتغال در تمامی رشته فعالیت‌هاست و تنها بستگی به تعداد محدودی صنایع مبتنی بر فناوری برتر ندارد؛ بلکه در این نوع اقتصاد کلیه فعالیت‌های اقتصادی به شکلی بر دانش متکی است؛ حتی فعالیت‌هایی نظیر معدن و کشاورزی که اقتصاد قدیمی خوانده می‌شوند. همچنین دانش مورد نیاز برای ساختن اقتصاد دانش‌بنیان تنها از نوع فناوری محض نیست و دانش فرهنگی، اجتماعی و مدیریتی را نیز دربر می‌گیرد. در این اقتصاد، سهم قابل توجهی از تولید ناخالص داخلی از رشته فعالیت‌های مبتنی بر دانش، مانند صنایع با فناوری برتر، متوسط، خدمات مالی و تجاری دانش‌بنیان است و دانش بیش از عوامل سنتی نظیر کار و سرمایه، موجب تولید می‌شود و ارزش بسیاری از شرکت‌های نرم‌افزاری و فناوری زیستی، نه ناشی از

دارائی‌های فیزیکی آنان بلکه ناشی از سرمایه‌های غیر ملموس (دانش، مجوزها و امتیازات علمی) آنهاست. (خواجه نایینی، ۱۳۸۶)

۳-۲- **ویژگی‌های اقتصاد دانش‌بنیان:** اقتصاد دانش‌بنیان دارای زیر ساخت‌ها و ویژگی‌های خاص خود می‌باشد؛ ویژگی‌هایی که عامل اصلی شکل‌گیری و تحقق اقتصاد دانش‌بنیان محسوب می‌شوند که عبارتند از:

۱- دانشی که مشتمل بر آموزش و تحقیق و توسعه باشد؛

۲- فناوری اطلاعات و ارتباطات؛

۳- صنایع با فناوری برتر؛

۴- سرمایه‌های مخاطره‌پذیر

فرایندهای تولید دانش، توزیع دانش، انتقال دانش و کاربرد دانش، چهار فرایند اساسی در اقتصادهای مبتنی بر دانش هستند. حجم و چگونگی رابطه این فرایندها با یکدیگر، متمایز کننده اقتصادهای مدرن از اقتصادهای سنتی می‌باشد. در اقتصادهای سنتی، حجم این فرایندها اندک و رابطه بین آنها خطی است. یعنی ابتدا دانش تولید می‌شود، آنگاه توزیع شده و منتقل می‌گردد و در نهایت مورد استفاده قرار می‌گیرد. بین استفاده از دانش و تولید آن رابطه مستقیم وجود ندارد، بلکه یک رابطه غیرمستقیم یک طرفه بواسطه انتقال دانش شکل گرفته است که ضامن هیچگونه پویایی نیست. اقتصاد دانش‌بنیان، دارای جریان‌های بازخوردی از دانش است؛ بدین معنی که دانش از سایر فرایندها به فرایند تولید دانش نیز جریان می‌یابد؛ در واقع یکی از مسیرهای اساسی جریان دانش، جریان آن از فرایند استفاده به فرایند تولید محسوب می‌شود. دانشی که در این مسیر جریان می‌یابد، دانش چگونگی بوده و در رابطه با مسائل فرایند استفاده است. (خواجه نایینی، ۱۳۸۶)

۴- ادبیات شرکت‌های دانش‌بنیان

اما شرکت‌های دانش‌بنیان که نقش آفرینان اصلی اقتصاد دانش‌بنیان هستند، باید ویژگی‌هایی داشته باشند تا اهداف این اقتصاد محقق گردد. این ویژگی‌ها با توجه به مطالب ذکر شده در این قسمت، به شرح زیر دسته‌بندی می‌شود:

الف) در حوزه فناوری و نوآوری سازمان

۱- توانایی پیشرو بودن در نوآوری و فناوری ۲- شناخت فناوری اصلی ۳- تمرکز فعالیت‌های شرکت بر خلق و توزیع دانش (حرکت به سمت تولید غیر فیزیکی بجای تولید فیزیکی)؛ ۴- داشتن واحد تحقیق و توسعه خلاق؛ ۵- داشتن توانمندی استفاده از فناوری برای رشد سریع؛ ۶- فعالیت در یکی از حوزه‌های فناوری های جدید، نوظهور و یا برتر؛ ۷- آشنایی و توانایی بکارگیری با سطوح فناوری آنها؛ ۸- دارا بودن قابلیت‌ها و توانمندی‌های فناوری و نوآوری به شرح زیر:

- آگاهی و جستجو: توانمندی آگاهی از موضوعات فناورانه برای اکتساب و نیز جستجو و تعیین فناوری‌های مورد نیاز.
- ارزیابی، ارزش‌گذاری و انتخاب: توانمندی ارزیابی، ارزش‌گذاری و انتخاب فناوری‌های دارای صرفه اقتصادی.
- استراتژی: توانمندی تدوین و توسعه استراتژی فناوری شامل چارچوبی با اولویت‌ها و برنامه‌های اجرایی.
- کسب و پیاده‌سازی: توانمندی کسب و جذب فناوری‌های خاص مورد نیاز و پیاده‌سازی موثر فناوری‌های جذب شده.
- یادگیری و پیوند: توانمندی یادگیری و جمع‌آوری تجارب به منظور توسعه مستمر قابلیت‌ها و نیز ایجاد پیوند با شبکه‌های تأمین‌کنندگان و سایر افراد مرتبط با فناوری و بهره‌برداری از آن. (سرکسیان، ۱۳۸۴)
- پیش‌بینی: توانمندی پیش‌بینی فناوری‌های آینده مورد نیاز. (قاضی نوری، ۱۳۸۳)
- نوآوری: توانمندی تبدیل خلاقیت‌های فردی و گروهی به محصول/خدمت جدید و عرضه به بازار؛ یا اصلاح فرایندهای سازمان و در نتیجه کاهش هزینه.

عرضه؛ ۶- پیش‌بینی جایگاه ویژه برای مدیریت فناوری در ساختار سازمانی. (خلیل؛ ترجمه اعرابی و ایزدی، ۱۳۸۳)

و) در حوزه رهبری سازمان

۱- معرفی و اعمال یک سبک مدیریتی پویا؛ ۲- وجود مدیران دوراندیش، بلندنظر و آینده‌نگر؛ ۳- داشتن دانش و اطلاعات زیاد درباره روش‌های تجارت بین‌المللی توسط مدیران؛ رقابت جهانی و تغییر شرایط داخلی، ضرورت توجه بیشتر به ساختارهای اقتصادی و سیاسی بین‌المللی را افزایش خواهد داد. با ظهور بسیاری از صنایع کوچک در سطح جهان، مدیریت سازمان باید به نحو بهتری محیط خود را کنترل کند تا از رقابت عقب نماند؛ تشکیل شرکت‌های مختلط، ادغام، خریداری و همکاری با پیمانکاری، از فرصت‌های موجود در محیط بیشترین بهره را ببرد؛ ۴- تلاش مدیریت برای دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده و خستگی‌ناپذیری. (خلیل؛ ترجمه اعرابی و ایزدی، ۱۳۸۳)

ز) در حوزه ذینفعان (بجز کارکنان)

۱- توانایی ارائه محصول/خدمت مورد علاقه و مطلوب مشتریان؛ ۲- توانمندی بهبود خدمات پس از فروش به مشتریان؛ ۳- تعامل نزدیک و مشارکت با مشتریان، پیمانکاران و توزیع‌کنندگان؛ ۴- برآورده ساختن نیاز مشتری و تقاضای وی در قالب محصول/خدمت؛ ۵- تلاش برای جایگزینی سیاست همکاری با دولت بجای سیاست خصمانه‌ای مقابله با دولت؛ ۶- حمایت از حقوق مالکیت فکری در محیط داخلی و بین‌المللی؛ ۷- توجه جدی به موضوعاتی مانند حضور در ائتلاف‌ها (کنسرسیوم‌ها)، پروژه‌های تولیدی، تحقیق و توسعه مشترک، استفاده بیشتر از مدیریت زنجیره تامین، واگذاری برخی یا تمام فعالیت‌ها به پیمانکاران به جای ادغام عمودی در سازمان؛ ۸- اطلاع داشتن از توانمندی‌های شرکت‌های کوچک‌نوا در دانش‌بنیان در رشته فعالیت و بهره‌گیری از آنها؛ ۹- کمتر بودن نسبی دارایی

سرمایه‌ای نسبت به دارایی ناملموس که متضمن شبکه روابط با مصرف‌کنندگان، عرضه‌کنندگان، شرکاء، ائتلاف‌های بازاری و ارتباطات محلی است؛ ۱۰- در نظر گرفتن گروه‌های ذینفع جدید (طرفداران محیط زیست، مشتریان جهانی، شرکت‌هایی که علایق ویژه‌ای به فناوری دارند و ...) و برقراری هماهنگی میان مشارکت و منافع مختلف این گروه‌ها. (خلیل؛ ترجمه اعرابی و ایزدی، ۱۳۸۳)

۵- مروری بر ادبیات رتبه‌بندی بنگاه‌ها و سازمان‌ها

۱-۵- اهداف رتبه‌بندی بنگاه‌ها و سازمانها: رتبه‌بندی سازمانی، اهداف متعددی را دنبال می‌کند که عبارتند از:

۱- امکان مقایسه شرکت با رقبای تعیین نقاط قوت و ضعف داخلی و فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی جهت کمک به تدوین استراتژی‌های متناسب با محیط و توانمندی‌های سازمان‌ها؛ ۲- بهبود، هدایت عملکرد مدیران شرکت مبتنی بر ارزیابی‌ها؛ ۳- تجدیدنظر در سرمایه‌گذاری‌های گذشته و تصمیم‌گیری در خصوص سرمایه‌گذاری‌های جدید بر اساس رتبه‌بندی به عمل آمده از ارزیابی عملکردها؛ ۴- کمک به اعتبار دهندگان در انتخاب برترین شرکت‌ها در اعطای اعتبارات آتی؛ ۵- تجدیدنظر و تصمیم‌گیری در خصوص خرید و فسادار کردن مشتریان به شرکت‌های برتر؛ ۶- کمک به تجدیدنظر نظر سازمان‌های دولتی و غیردولتی در خصوص حمایت، تشویق و هدایت شرکت‌ها؛ استفاده از توان شرکت‌ها برای واگذاری طرح‌ها و تعیین حجم واگذاری پروژه‌ها و اختیارات به آنها؛ میزان نظارت بر شرکت‌ها و همچنین تعیین سطح اعتماد به آنها پس از واگذاری طرح‌ها؛ سرمایه‌گذاری در شرکت‌ها در طرح‌های

■ سرمایه‌گذاری: توانمندی جذب منابع مالی برای سرمایه‌گذاری‌های جدید در فناوری‌های مورد نیاز.

■ طراحی و توسعه محصول: توانمندی کاهش زمان چرخه طراحی و توسعه محصول از مفهوم و فکر آن تا ورود به بازار. (خلیل ترجمه اعرابی و ایزدی، ۱۳۸۳)

۹- شناخت چرخه عمر فناوری‌های حوزه کسب و کار خود و بکارگیری آنها در بروزآوری محصولات، خدمات یا فرایندها. (شالینگ، ترجمه اعرابی و تقی‌زاده مطلق، ۱۳۸۷).

ب) در حوزه منابع انسانی سازمان:

۱- به استخدام درآوردن افراد آموزش دیده و با مهارت بالا و دارای تحصیلات دانشگاهی (طباطبائیان/محمدپور/نجفی، ۱۳۸۴)؛ ۲- ایجاد یک محیط خلاق برای کارکنان در سازمان؛ یعنی اجازه به کارکنان برای کار در حوزه‌های مورد علاقه‌شان؛ ۳- توجه ویژه به آموزش مستمر کارکنان (بوژه متخصصین) و ایجاد و تقویت روحیه کارآفرینی در آنها؛ ۴- توانمندی توسعه و پرورش دانش و استعدادها کارکنان و به خدمت گرفتن آنها؛ ۵- با انگیزه کردن کارکنان با روش‌های مناسب مانند پاداش دادن. (خلیل ترجمه اعرابی و ایزدی، ۱۳۸۳)

ج) در حوزه رقبا و بازار سازمان:

۱- حفظ یا افزایش سهم شرکت از بازار؛ ۲- هماهنگ ساختن نقاط قوت خود با نیازهای بازار به نحوی بهتر از رقبای ۳- شناخت مناسب رقبای؛ ۴- توانمندی کاهش هزینه‌ها و قیمت‌ها نسبت به رقبای؛ ۵- خلق و انتخاب بازارهای کوچک و خاص برای محصولات؛ ۶- عرضه به موقع محصول/خدمت جدید (کاهش زمان توسعه فناوری)؛ ۷- رقابت موثر و کارآمد با رقبای از طریق نوآوری تکنولوژیک. (خلیل؛ ترجمه اعرابی و ایزدی، ۱۳۸۳)

د) در حوزه استراتژی‌های سازمان:

۱- توانایی برنامه‌ریزی و نیز حذف ضایعات؛ ۲- افزایش بخش‌های مجازی شرکت؛ تا از فناوری در عرصه‌های لجستیک، حمل و نقل و جهانی شدن در جهت تامین نیازهای مشتریان استفاده کند؛ یک شرکت مجازی به کارخانه نیاز ندارد، تعداد کارکنانش محدود، سرمایه و دارایی فیزیکی اش حداقل است. ۳- منقطع در مقابل تغییر؛ ۴- توانمندی بهبود کارایی خود؛ ۵- ایجاد یک فرهنگ رقابتی شدن و رقابتی ماندن در خود؛ ۶- تمرکز بر روی کیفیت محصول/خدمات؛ ۷- با ثبات بودنج ۸- تعیین استراتژی پیشگامی و مسیر دستیابی به آن؛ ۹- شناخت محیط اجتماعی، سیاسی و حقوقی خود؛ ۱۰- داشتن تفکر استراتژیک خردمندانه؛ ۱۱- برقراری پیوند میان استراتژی فناوری و استراتژی تجاری؛ ۱۲- سودآور و ثبات رو به رشدی در سودآوری. (خلیل؛ ترجمه اعرابی و ایزدی، ۱۳۸۳)

ه) در حوزه ساختار سازمان

۱- در صورت نیاز ایجاد موسسه‌های موقتی و کاهش موسسه‌های دائمی؛ یک موسسه موقتی با هدف بهره‌برداری از نیاز یا فناوری خاص ایجاد و با پایان چرخه حیات فناوری، منحل می‌گردد؛ ۲- ایجاد شبکه و برقراری ارتباط میان عرضه‌کنندگان و مشتریان با استفاده از فناوری اطلاعات و رسانه‌های الکترونیک؛ ۳- آمادگی تغییر در ساختار سازمانی؛ به عنوان مثال تبدیل ساختار سازمانی عمودی و سلسله‌مراتبی به ساختارهای افقی و ماتریسی؛ ۴- بهره‌گیری از فناوری اینترنت افزایش انسجام درون سازمان و کاهش هزینه مبادلات اطلاعات درون سازمان؛ ۵- متکی بودن به استفاده از کامپیوتر، فناوری اطلاعات و لجستیک در فرایند تولید، توزیع، بازاریابی و نیز خلق یک استراتژی زنجیره

در شرکت‌های

دانش‌بنیان باید

دارایی‌های سرمایه‌ای

به صورت نسبی

کمتر از دارایی‌های

ناملموس باشد

بلندمدت؛ سطح اعتبار مالی شرکت‌ها به منظور تعیین میزان ارائه تسهیلات مالی و نیز تعیین سخت‌گیری در دریافت وثایق در قبال ارائه تسهیلات مالی و یا ضمانتنامه‌های بانکی و غیربانکی. (قدرت‌یان کاشان و انواری رستمی، ۱۳۸۳) ۲-۵- شاخص‌های مؤثر برای ارزیابی و رتبه‌بندی بنگاه‌ها و شرکت‌ها: حال این سوال مطرح است که مهمترین شاخص‌های مؤثر برای ارزیابی و رتبه‌بندی شرکت‌ها چیست؟ قاعدتاً یک شرکت دارای ابعاد مرتبط با مسائل مالی، فرایندهای داخلی، مشتری، فناوری و نوآوری، نیروی انسانی و در نهایت مؤلفه مرتبط با مدیریت می‌باشد. رتبه‌بندی تنها در صورتی امکان تعیین نقاط قوت و ضعف، تهدیدات و فرصت‌های شرکت‌ها را فراهم می‌کند که مبتنی بر ارزیابی جامعی از عملکرد باشد. ارزیابی جامع عملکرد شرکت‌ها باید به گونه‌ای تدوین شود که منجر به تدوین شاخص‌های عملکردی مناسب، برقراری استانداردهای عملکردی، ابلاغ و اعلان نتایج به ارزیابی‌شونده و تدوین طرح بهبود و توسعه کمی و کیفی عملکرد شود. روشن و مشخص بودن معیارها

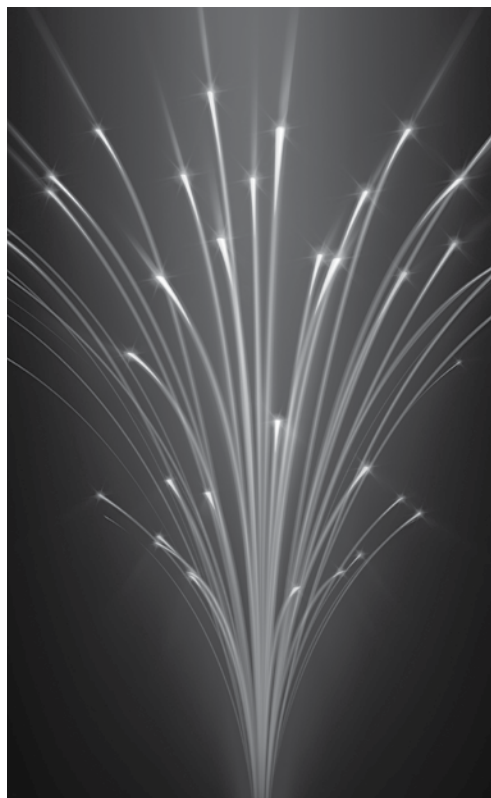
۱- **مدل‌های ارزیابی مالی:** از جمله قدیمی‌ترین و مهم‌ترین رویکردهای ارزیابی عملکرد شرکت‌ها، ارزیابی مالی شرکت‌ها می‌باشد که غالباً مبتنی بر صورت‌های مالی است. تحلیل‌های مالی، اطلاعات گرانبهایی را در خصوص روندها، همبستگی‌ها، کیفیت، سود و درآمد هر سهم و در نهایت نقاط قوت و ضعف شرکت‌ها و چگونگی وضعیت مالی آنها ارائه می‌کند. ابزار اصلی این گونه تحلیل‌ها عبارتند از: تجزیه و تحلیل‌های افق، عمودی، روند، و تجزیه و تحلیل‌های نسبت‌ها؛

۲- **مدل‌های ارزیابی بهره‌وری:** ارزیابی بهره‌وری شرکت‌ها از حیث تاریخی دارای پیشینه‌ای طولانی است. تعاریف مختلفی از بهره‌وری به عمل آمده و انواع مختلفی از بهره‌وری (شامل: بهره‌وری جزئی، بهره‌وری چند عاملی و بهره‌وری کل) در سطوح مختلف فردی، خانوادگی، شرکت، بخشی، ملی و بین‌المللی مورد توجه تحلیلگران قرار گرفته است. همچنین برای ایجاد معیارهای بهره‌وری، مراحل هفتگانه‌ای به عنوان راهنمای ذهنی اجرای مقیاس‌های بهره‌وری توصیه شده است. نتایج ارزیابی بهره‌وری نیز اطلاعات ارزشمندی را در خصوص عملکرد شرکت‌ها در اختیار تحلیلگران قرار می‌دهد. ۳- مدل‌های ارزیابی

اثربخشی سازمانی: ارزیابی اثربخشی سازمانی شرکت‌ها، رویکردهای مختلفی دارد که تحت عنوان کلی رویکرد اثربخشی قرار می‌گیرند و عبارتند از: رویکرد نیل به هدف؛ رویکرد سیستمی؛ رویکرد عوامل استراتژیک؛ رویکرد ارزشهای رقابتی. در کلیه این رویکردها، موضوع مورد توجه در ارزیابی شرکت‌ها، اثربخشی آن است. ۴- مدل‌های ارزیابی عملکرد متوازن: با تغییر نقش دولت‌ها از تصدی‌گری طرح‌ها و پروژه‌ها، به برون‌سپاری امور به شرکت‌ها و لزوم هدایت و نظارت بر شرکت‌ها، نگاه سازمان‌ها به محیط داخلی و خارجی دستخوش تحول بزرگی شد؛ به نحوی که سازمان‌ها با توجه به فرهنگ رقابت‌پذیری و وضع قوانینی سختگیرانه علیه انحصارطلبی، درصدد استفاده از ابزارهایی مختلف برای حفظ برتری و تعالی سازمانی خود برآمدند. این تلاش‌ها منجر به دستیابی الگوهای جامع و مدل‌های تعالی سازمانی شد. مدل دمی‌نگ در ژاپن، مدل مالکوم بالدریسج در امریکا و مدل اروپایی کیفیت از جمله مهمترین آنها به شمار می‌آیند. کلیه این مدل‌ها از عناصر مدیریت کیفیت جامع به عنوان محورهای اصلی ارزیابی بهره گرفته‌اند. این مدل‌ها به مدل‌های خودارزیابی نیز شهرت دارند. یکی از مهم‌ترین و جدیدترین رویکردها در ارزیابی عملکرد شرکت‌ها، رویکرد ارزیابی

برای ارزیابی شرکت‌ها باید از چه ویژگی‌ها، مشخصه‌ها و محتوایی برخوردار باشند؟ پیتر دراکر معیارهای توان رقابتی شرکت در بازار را، قدرت نوآوری، وضعیت نقدینگی و پول در گردش و همچنین توان سوددهی شرکت در جهت هدایت عملکرد مناسب می‌داند. سینک عملکرد شرکت‌ها را تابعی از ۷ معیار اثربخشی، کارایی، کیفیت، بهره‌وری، کیفیت زندگی کاری، نوآوری و سوددهی یا قابلیت بودجه‌بندی بیان می‌کند. امروزه تلاش می‌شود در ارزیابی عملکرد شرکت‌ها تنها بر زمینه‌ای خاص (نظیر امور مالی) تأکید نشود بلکه با بهره‌گیری از رویکردی تعادلی و متوازن، تمامی جنبه‌های عملکردی یک شرکت تحت پوشش قرار گیرد. به عبارت دیگر، به منظور برخورداری از تصویری جامع از عملکرد شرکت‌ها، به مجموعه متوازنی از شاخص‌ها نیاز است تا بتوان میان عوامل داخلی و خارجی، شاخص‌های پولی، شاخص‌های مرتبط با ظرفیت تحول و یادگیری سازمانی، شاخص‌های وظیفه‌ای، شاخص‌های فرایندی و همچنین میان شاخص‌های فردی و گروهی، تعادل و توازن منطقی، معقول و مناسب برقرار کند. (قدرت‌یان کاشان و انواری رستمی، ۱۳۸۳) ۳-۵- مدل‌های ارزیابی عملکرد بنگاه‌ها و شرکت‌ها: سازمان‌های امروزی در محیطی

آمادگی تغییر در ساختار سازمانی از ویژگی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان است



برای ارزیابی شرکت‌ها باید از چه ویژگی‌ها، مشخصه‌ها و محتوایی برخوردار باشند؟ پیتر دراکر معیارهای توان رقابتی شرکت در بازار را، قدرت نوآوری، وضعیت نقدینگی و پول در گردش و همچنین توان سوددهی شرکت در جهت هدایت عملکرد مناسب می‌داند. سینک عملکرد شرکت‌ها را تابعی از ۷ معیار اثربخشی، کارایی، کیفیت، بهره‌وری، کیفیت زندگی کاری، نوآوری و سوددهی یا قابلیت بودجه‌بندی بیان می‌کند. امروزه تلاش می‌شود در ارزیابی عملکرد شرکت‌ها تنها بر زمینه‌ای خاص (نظیر امور مالی) تأکید نشود بلکه با بهره‌گیری از رویکردی تعادلی و متوازن، تمامی جنبه‌های عملکردی یک شرکت تحت پوشش قرار گیرد. به عبارت دیگر، به منظور برخورداری از تصویری جامع از عملکرد شرکت‌ها، به مجموعه متوازنی از شاخص‌ها نیاز است تا بتوان میان عوامل داخلی و خارجی، شاخص‌های پولی، شاخص‌های مرتبط با ظرفیت تحول و یادگیری سازمانی، شاخص‌های وظیفه‌ای، شاخص‌های فرایندی و همچنین میان شاخص‌های فردی و گروهی، تعادل و توازن منطقی، معقول و مناسب برقرار کند. (قدرت‌یان کاشان و انواری رستمی، ۱۳۸۳) ۳-۵- مدل‌های ارزیابی عملکرد بنگاه‌ها و شرکت‌ها: سازمان‌های امروزی در محیطی

۱- رهبری مشارکتی ۲- تمرکز اصلی بر ذی‌نفعان/ مشتریان و بازار؛ ۳- همکاری و کار تیمی؛ ۴- مدیریت فرایند به صورت پیشگیرانه؛ ۵- رویکرد واقع‌گرایانه به تصمیم‌گیری؛ ۶- یادگیری مستمر و مشارکت کارکنان؛ ۷- تمرکز بر بهبود مستمر و تفکر خلاق و ساختار شکن؛ ۸- انجام وظایف در قبال تمامی ذی‌نفعان و جامعه. ۱- رهبری مشارکتی ۲- تمرکز اصلی بر ذی‌نفعان/ مشتریان و بازار؛ ۳- همکاری و کار تیمی ۴- مدیریت فرایند به صورت پیشگیرانه ۵- رویکرد واقع‌گرایانه به تصمیم‌گیری ۶- یادگیری مستمر و مشارکت کارکنان ۷- تمرکز بر بهبود مستمر و تفکر خلاق و ساختار شکن ۸- انجام وظایف در قبال تمامی ذی‌نفعان و جامعه. در این مدل، برای ارزیابی درجه تعالی یک سازمان و بنگاه، ۷ معیار در نظر گرفته شده است. ۶ معیار اول برای پیاده‌سازی اصول رتبه‌بندی و تعالی می‌باشند و معیار هفتم که در واقع نتیجه‌ی ۶ معیار اول و نشان‌دهنده تمامی توفیقات کوتاه مدت سازمان است، میزان دستیابی به یک عملکرد مثبت و متعالی که از آن به عملکرد کلی کسب و کار تعبیر می‌شود را مورد سنجش قرار می‌دهد. شکل ۱-۴، مدل رتبه‌بندی و تعالی سازمان‌ها در کانادا را نشان می‌دهد. معیارهای هفت‌گانه این مدل عبارتند از: ۱- رهبری؛ ۲- برنامه‌ریزی؛ ۳- توجه به مشتری؛ ۴- توجه به کارکنان؛ ۵- مدیریت فرایند؛ ۶- توجه به شرکا و تأمین‌کنندگان؛ ۷- عملکرد کلی سازمان.



شکل ۱: مدل تعالی سازمان‌ها و بنگاه‌ها در کشور کانادا (NQI, 2007)

۲-۲-۶- مدل رتبه‌بندی و تعالی سازمانی بنگاه‌ها در آمریکا (مالکوم بالدريج): در این مدل، ۸ عنصر اساسی وجود دارد که یکی از آنها (نمای سازمانی) امتیازی ندارد. در یک نگاه از بالا به پایین، عناصر اساسی این مدل عبارتند از: نمای سازمانی، عملیات سیستم ۲ و زیربنای سیستم ۳، بخش‌های هفت‌گانه مدل نیز در جدول ۱-۴ نشان داده شده است. (بالدريج، ۲۰۰۹)

نام بخش (معیار)	امتیاز (از مجموع ۱۰۰۰ امتیاز)
۱. رهبری	۱۲۰
۲. برنامه‌ریزی استراتژیک	۸۵
۳. توجه به مشتری	۸۵
۴. ارزیابی، تحلیل و مدیریت دانش	۹۰
۵. توجه به نیروی کار	۸۵
۶. مدیریت فرایند	۸۵
۷. نتایج	۴۵۰

جدول ۱: معیارهای هفت‌گانه مدل مالکوم بالدريج (بالدريج، ۲۰۰۹)

عملیات سیستم: این بخش که در پایین نمای سازمانی قرار می‌گیرد، از ۶ بخش تشکیل شده که ۳ بخش سمت چپ (رهبری، برنامه‌ریزی استراتژیک، توجه به بازار و مشتری) را سه‌تایی «رهبری» و ۳ بخش سمت راست (توجه

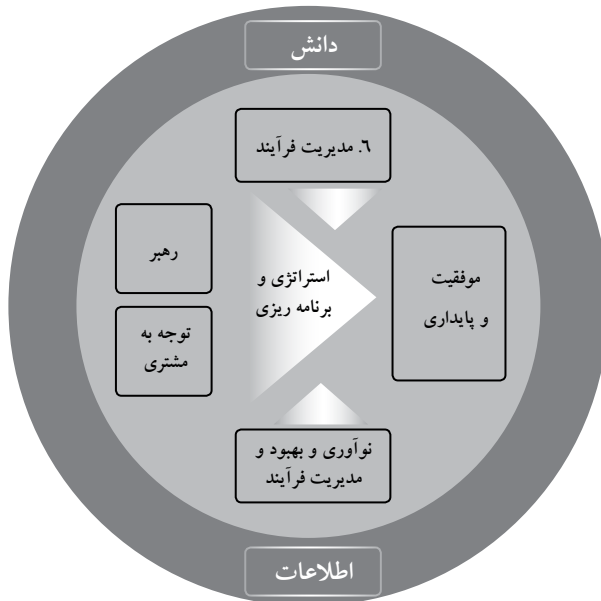
عملکرد متوازن یا روش کارت امتیاز متوازن است. تفکر آغازین مفهوم ارزیابی متوازن، در سال ۱۹۹۲ به وسیله رابرت کاپلان و دیوید نورتون مطرح شد. روش کارت امتیاز متوازن با نگاهی به کلیت شرکت‌ها بوسیله ۴ مؤلفه: ۱- حیاتی مالی، ۲- فرایندهای داخلی، ۳- مشتری و ۴- یادگیری و رشد، درصدد است تا کنترل عملیاتی کوتاه‌مدت شرکت‌ها را با چشم‌انداز و استراتژی‌های بلندمدت فعالیت تجاری آنها مرتبط سازد. بر این اساس، شرکت روی نسبت‌های کلیدی عملکردی در محدوده اهداف عمده خود تمرکز می‌کند. مفهوم ارزیابی متوازن بر سه بعد زمانی گذشته، حال و آینده تأکید می‌کند. روش کارت امتیاز متوازن، سیستم مدیریت و سنجش استراتژیکی است که رسالت‌ها و استراتژی‌های یک شرکت را به مجموعه‌ای از شاخص‌های منسجم و یکپارچه عملکردی تبدیل می‌کند. نقطه قوت این روش، استفاده از شاخص‌های مالی در کنار شاخص‌های غیرمالی برای رسیدن به اهداف بلندمدت سازمانی است. کاپلان و نورتون معتقدند که در عصر اطلاعات، سازمان‌ها جهت نیل به موفقیت رقابتی، نیازمند به توانایی‌های جدیدی همانند: توانایی در برقراری ارتباط با مشتریان، نوآوری تولیدی، توانایی ارائه محصولاتی مبتنی بر سفارش‌های مشتری، مهارت‌های پرسنلی، مهارت‌های انگیزشی و تکنولوژیکی می‌باشند. در نظر گرفتن عوامل مهم و بحرانی در موفقیت سیستم‌های اندازه‌گیری جامع عملکرد، سازمان‌ها را از ایده‌های نوینی جهت نیل به اهداف خود برخوردار خواهد ساخت. (قدرت‌یان کاشان و انواری رستمی، ۱۳۸۳)

۶- مروری بر ادبیات مدل‌های تعالی سازمانی بنگاه‌ها و سازمان‌ها

۱-۶- مقدمه: شاید بتوان آرمان و آرزوی هر سازمانی را در ۲ عبارت خلاصه کرد: «موفقیت» و «پایداری در موفقیت». در ادبیات مدیریت این دو هدف را اصطلاحاً تعالی سازمان می‌گویند و سازمانی که به این دو هدف نایل شود، سازمان متعالی است. مدل تعالی، ابزاری جهت سنجش میزان استقرار سیستم‌ها در سازمان و خودارزیابی و راهنمایی است که مسیر فعالیت مدیران را برای بهبود عملکرد شناسایی و تعیین می‌کند. پیام کلیدی مدل تعالی، متکی بر پاسخ به ۲ سؤال است: ۱- چگونه این مدل به عنوان یک ساختار مدیریتی مناسب و منطقی شناسایی می‌شود؟ ۲- چه کسانی می‌توانند در این زنجیره ارتباط و تعاملات، نقش اساسی ایفا کنند. سطح اول این مدل اهداف کلی و در سطح بعدی، به درجات و مقیاس‌های کمی و قابل اندازه‌گیری تجزیه و تبدیل می‌شوند (دل قوی، ۱۳۸۵). استفاده از مدل‌های تعالی سازمانی به سازمان کمک می‌کند تا یک مرور جامع و سیستماتیک از سازمان داشته باشد، وضعیت خود را در مسیر تعالی مشخص نماید و اصول و ارزش‌های ثابت و درستی در مسیر تعالی خود در نظر داشته باشد. مدل‌های عمومی بسیاری وجود دارند که یک سازمان متعالی را تعریف می‌کنند. سازمان‌ها قبل از اقدام به اجرای مدل‌های تعالی سازمانی، باید موجود بودن زیرساخت‌های ضروری برای انجام این مهم به ویژه زیرساخت‌های فکری، رفتاری و انسانی را بررسی و از موجود بودن آنها در سازمان خود اطمینان حاصل نمایند. از این رو، اجرای مدل‌های تعالی، منوط به اجرای ۳ مرحله اصلی است: ۱- بررسی وجود زیرساخت‌های لازم برای تعالی سازمانی ۲- تعیین درجه بلوغ سازمانی ۳- عارضه‌یابی بر اساس یکی از مدل‌ها و تعیین میزان فاصله از آن. (پورتر و تانر، ۲۰۰۴)

۲-۶- مدل‌های تعالی سازمانی در برخی از کشورها: این مدل‌های در بسیاری از کشورها، به عنوان روشی مؤثر برای ارزیابی سازمان‌ها و شرکت‌ها (در بخش خصوصی و دولتی) مورد استفاده قرار می‌گیرد که در ادامه به برخی از آنها اشاره می‌گردد:

۱-۲-۶- مدل رتبه‌بندی و تعالی سازمان‌ها و بنگاه‌ها در کشور کانادا: این مدل توسط مؤسسه ملی کیفیت کانادا طراحی شده است. این مؤسسه، برای تعالی یک سازمان، هشت اصل اساسی را تعریف می‌کند. این اصول تعالی عبارتند از: (NQI, 2007)



شکل ۳: مدل ارزیابی و تعالی سازمانی در کشور استرالیا (Sai Global, 2007)

۶-۲-۴- مدل ارزیابی و تعالی سازمانی بنگاه‌ها در کشور ژاپن: این مدل ۸ عامل را برای تعالی یک سازمان اساسی می‌داند که عبارتند از: (GEMC, 2010)
 ۱- رهبری؛ ۲- مدیریت و مسؤلیت‌های اجتماعی؛ ۳- ادراک مشتری و بازارها و تعامل داشتن با آنها؛ ۴- برنامه‌ریزی استراتژیک و استقرار آن؛ ۵- توانایی اولیه و سازمانی برای بهبود؛ ۶- فرایند ایجاد ارزش؛ ۷- مدیریت اطلاعات؛ ۸- نتایج فعالیت‌ها. این مدل یک تأثیر متقابل و دو طرفه را در بین بیشتر این عوامل در نظر می‌گیرد. در شکل ۴، اعداد نوشته شده در کنار نام هر عامل نشان دهنده میزان امتیاز آن عامل می‌باشد. (مجموع امتیازات ۱۰۰۰ می‌باشد).

۶-۲-۵- مدل ارزیابی و تعالی سازمانی بنگاه‌ها در اروپا: این مدل، بر اساس فهرستی از مفاهیم بنیادین تعالی طراحی شده - که در واقع پایه و اساس مدل هستند- و اهداف و باورهای محوری شرکت‌ها و سازمان‌های متعالی قرن بیستم و به عبارت دیگر فرهنگ تعالی را تبیین می‌کند که عبارتند از: ۱- نتیجه‌گرایی؛ ۲- مشتری‌مداری؛ ۳- رهبری و ثبات در مقاصد؛ ۴- مدیریت مبتنی بر فرایندها و واقعیت‌ها؛ ۵- توسعه و مشارکت کارکنان؛ ۶- یادگیری، نوآوری و بهبود مستمر؛ ۷- توسعه‌ی شراکت‌ها؛ ۸- مسؤلیت‌های اجتماعی شرکت. (پورتز/ تانر، ۲۰۰۴)
 همانطور که در شکل ۳ نشان داده شده، این مدل ۹ معیار دارد که بر اساس مفاهیم بنیادین طراحی و به دو دسته توانمندساز و نتایج تقسیم‌بندی می‌شوند:
 ۱- توانمندساز: توانمندسازها پیش‌نیازی برای رسیدن به نتایج‌اند و در واقع سازمان را برای رسیدن به نتایج عالی، توانمند می‌کنند. به عبارتی تضمین‌کننده پایداری در موفقیت بلندمدت سازمان می‌باشند. این گروه، شامل ۵ معیار دارد که در جدول ۲ آمده‌اند.

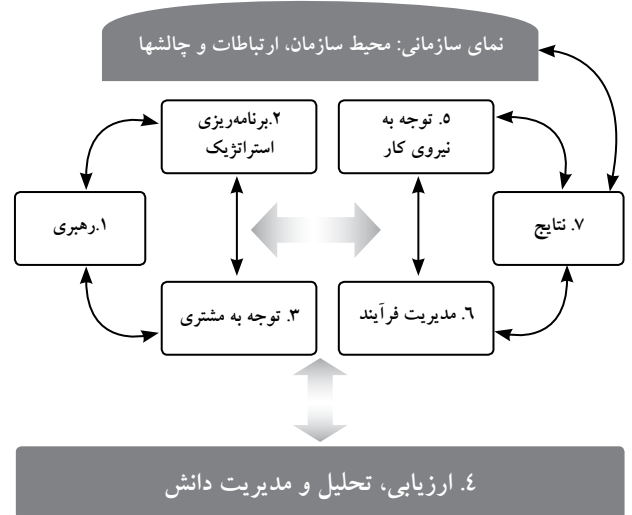
نام معیار	امتیاز (از مجموع ۱۰۰۰)
رهبری	۱۰۰
کارکنان	۱۰۰
خط مشی و استراتژی	۱۰۰
شراکت‌ها و منابع	۱۰۰
فرایندها	۱۰۰

جدول ۲: شاخص‌های توانمندساز در مدل EFQM (پورتز/ تانر، ۲۰۰۴)

به منابع انسانی، مدیریت فرآیند و نتایج کسب و کار) را سه‌تایی «نتایج» می‌نامند. سه‌تایی «رهبری» بر این موضوع تأکید دارد که یک رهبر باید بر استراتژی و مشتریان توجه و تمرکز داشته باشد. «نیروی کار سازمان» و «فرآیندهای کلیدی» مشترکاً کار را در سازمان تعریف می‌کنند، که به کلیه «نتایج عملکردی» سازمان منتج می‌گردد. در این مدل، «نتایج کسب و کار» ترکیبی از محصول، مشتری، بازار و مسائل مالی و نتایج عملکردی عملیات داخلی شامل نیروی کار، رهبری، حکمرانی و نتایج مسؤلیت‌های اجتماعی می‌باشد.

- نمای سازمانی: این نما، فضای فعالیت سازمان را تنظیم می‌نماید. محیط سازمان، ارتباطات کاری کلیدی و مزایا و چالش‌های استراتژیک به‌عنوان یک راهنمای بالادستی عمل می‌کنند که باید در سیستم مدیریت عملکرد سازمانی مورد استفاده قرار گیرد.

- زیربنای سیستم: «ارزیابی، تحلیل و مدیریت دانش» (بخش ۴) برای یک مدیریت مؤثر در سازمان و همچنین به‌عنوان یک سیستم دانش‌بنیان برای بهبود در عملکرد و ایجاد مزیت رقابتی حیاتی می‌باشد. به‌علاوه در این مدل، «ارزیابی، تحلیل و مدیریت دانش» به‌عنوان زیربنایی برای سیستم مدیریت عملکرد تعریف می‌شود.



شکل ۲: مدل تعالی سازمان‌ها و بنگاه‌ها در کشور آمریکا (بالدریچ، ۲۰۰۹)

۶-۲-۳- مدل تعالی سازمانی بنگاه‌ها در کشور استرالیا: این مدل در استرالیا به‌عنوان چارچوبی برای ارزیابی و تعالی سازمانی مورد استفاده قرار گرفته و از آن به‌عنوان معیار اعطای جایزه تعالی سازمانی یاد می‌شود که دارای ۷ عامل و در یک روند چپ به راست بر روی یکدیگر اثرگذاری دارند: (Sai Global, 2007)

۱- عوامل «رهبری» و «توجه به بازار و مشتری» بر روی «استراتژی و برنامه‌ریزی» اثر دارند. ۲- عامل «استراتژی و برنامه‌ریزی» نیز با عوامل «کارکنان» و «نوآوری و بهبود و مدیریت فرآیند» بر «موفقیت و پایداری» اثر دارد. این مدل، عامل «اطلاعات و دانش» را در سایر عوامل تأثیرگذار می‌داند. مثلاً دانش مدیریت استراتژیک در عامل «برنامه‌ریزی و استراتژی» و اطلاعاتی که از مشتری می‌رسد، در نوآوری مؤثر خواهند بود. در این مدل، دانش تخصصی به‌طور جداگانه در نظر گرفته نشده و سازمان‌ها در چهار سطح (۴ جایزه) رتبه‌بندی می‌شوند: ۱- برنزی: این جایزه به شرکتی که امتیازش بین ۵۰۱ تا ۶۰۰ باشد اعطا می‌شود؛ ۲- نقره‌ای: به شرکتی که امتیازش بین ۶۰۱ تا ۶۵۰ باشد، تعلق می‌گیرد؛ ۳- طلایی: به شرکتی که امتیازش بیش از ۶۵۰ باشد، اختصاص می‌یابد ۴- مدال طلایی: این مدال سالانه به شرکتی که بیشترین امتیاز را دریافت کرده است، اعطا می‌گردد. (شکل ۳)

ج) در مدل کشور ژاپن، از میان ۱۵ شاخص و معیار، ۱۰ شاخص و معیار پذیرفته شده و ۵ تای آن پذیرفته نشده است. همچنین در این مدل عوامل، دارای ارتباطات دو به دو بوده و به نظر می‌رسد مدل از یکپارچگی کامل برخوردار نیست و کارکردهای هر جفت از عوامل، به صورت جزیره‌ای بر کل مدل اثر می‌گذارد. د) در مدل کشور امریکا، از میان ۱۵ شاخص و معیار، ۷ شاخص و معیار پذیرفته شده و ۸ تای آن پذیرفته نشده است. همچنین این مدل علیرغم دارا بودن مشکل مدل ژاپن، از وضعیت بهتری برخوردار است و به‌طور همزمان در کنار پارامترهای خارجی سازمان، عوامل درون سازمانی را نیز مد نظر قرار داده است. ه) در مدل اروپا، از میان ۱۵ شاخص و معیار، تمامی ۱۵ شاخص و معیار پذیرفته شده است. همچنین این مدل تقریباً تمامی ابعاد فعالیت‌ها و ارتباطات یک سازمان دیده شده است و نسبت به جنبه‌های کمی و کیفی و اثرات بلندمدت و کوتاه‌مدت برنامه‌ها و فعالیت‌ها توجه شایسته‌ای صورت گرفته است؛ لذا از جامعیت قابل قبولی برخوردار است. ضمناً به اصل پویایی مدل نیز توجه شده است. همچنین فراگیر بودن و کاربردی بودن این مدل باعث شهرت بیشتر آن شده است. انعطاف‌پذیری مدل و قابلیت تعدیل امتیازات و تعریف معیارهای متعدد از دیگر ویژگی‌های مدل اروپایی است.

۸- پیشنهادات:

به نظر می‌رسد ویژگی‌های مدل تعالی سازمانی اروپا، قابلیت بیشتری برای تطبیق با مدل رتبه‌بندی و تعالی سازمانی بنگاه‌ها و سازمانهای دانش‌بنیان در ایران برخوردار باشد. لذا می‌توان با تعدیل و تغییر در معیارها و شاخص‌های این مدل با رویکرد سازمان‌ها و بنگاه‌های دانش‌بنیان و البته با حفظ چارچوب‌ها و ساختارهای آن، از این مدل، برای ارزیابی و رتبه‌بندی سازمان‌ها و بنگاه‌های دانش‌بنیان ایران بهره گرفت. ویژگی‌های بنگاه‌های دانش‌بنیان ایران ایجاب می‌نماید که این مجموعه با تمام اجزاء و مولفه‌هایش و با یک نگاه جامع و سیستماتیک مورد توجه قرار گیرد. لذا در تدوین معیارها و شاخص‌های تعالی سازمانی بنگاه‌های دانش‌بنیان و همچنین جهت رتبه‌بندی آنها، این مدل توصیه می‌شود.

۲- نتایج: به اهداف و موفقیت‌هایی که یک سازمان تعالی در کوتاه‌مدت به آنها دست پیدا می‌کند، «نتایج» می‌نامند. مسلماً این نتایج، دستاوردهای حاصل از اجرای مناسب توانمندسازها در گذشته می‌باشد. (جدول ۳)

نام معیار	امتیاز (از مجموع ۱۰۰۰)
۱. نتایج کارکنان	۱۰۰
۲. نتایج مشتری	۱۵۰
۳. نتایج جامعه	۱۰۰
۴. نتایج کلیدی عملکرد	۱۵۰

جدول ۳: شاخص‌های نتایج در مدل EFQM (پورتو/ تانو، ۲۰۰۴)

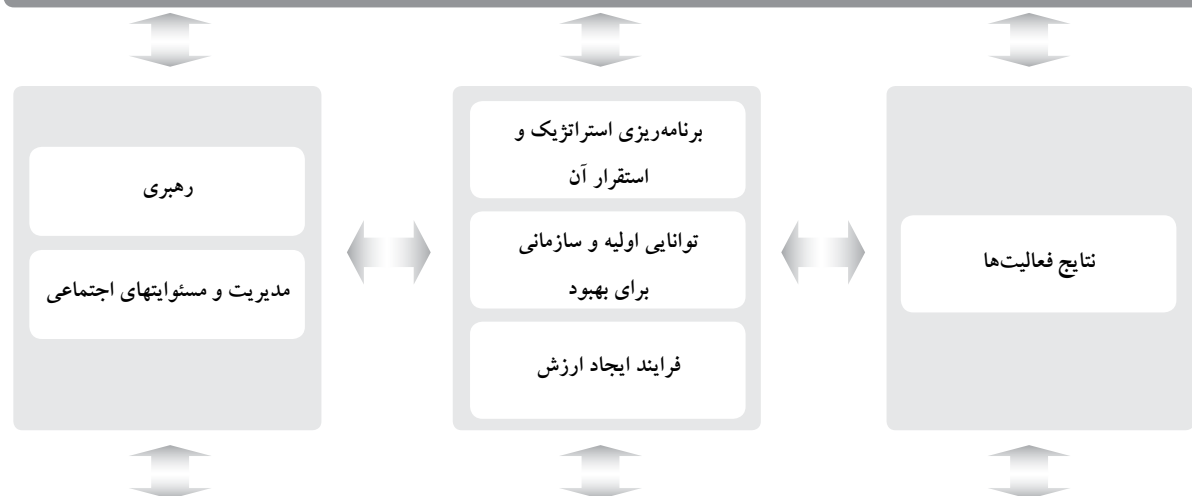
۷- نتیجه‌گیری و جمع‌بندی:

با توجه به مدل‌های بکار گرفته شده در کشورهای مختلف برای ارزیابی و تعالی سازمانی بنگاه‌ها و سازمان‌ها، جدول ۶ بصورت مقایسه‌ای، شاخصها و معیارهای مدل‌های تعالی سازمانی را نشان می‌دهد:

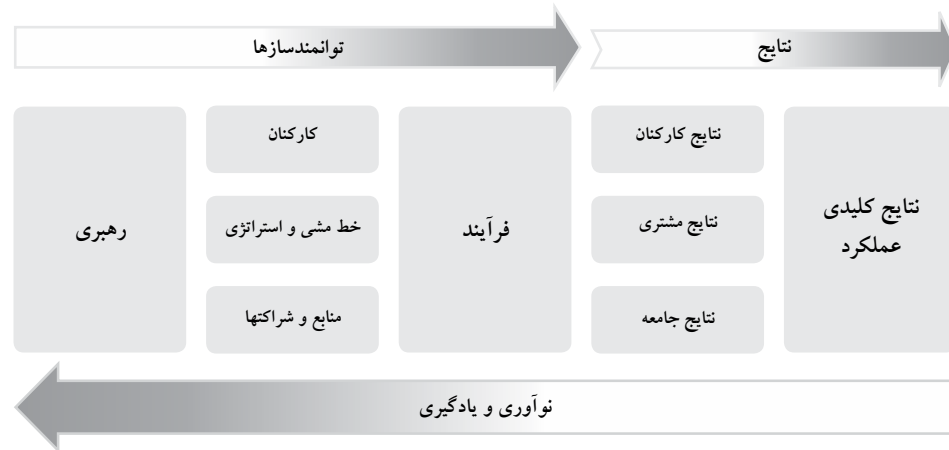
همانطور که از جدول ۶ مشخص است، تمام مدل‌های ارزیابی و تعالی سازمانی بنگاه‌ها در کشورهای مختلف بجز مدل تعالی سازمانی اروپا، از میان ۱۵ شاخص و معیار جدول مذکور، تعدادی از شاخص‌ها را لحاظ می‌کنند و تعدادی را در نظر نمی‌گیرند. بنابراین پس از بررسی مدل‌های مذکور، می‌توان نتایج زیر را استنباط کرد: الف) در مدل کشور کانادا، از میان ۱۵ شاخص و معیار، ۷ شاخص و معیار پذیرفته شده و ۸ تای آن پذیرفته نشده است. همچنین این مدل دارای ارتباطات یک سویه از سطوح پایین با سطوح بالا می‌باشد و این موضوع جنبه پویایی مدل را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

ب) در مدل کشور استرالیا، از میان ۱۵ شاخص و معیار، ۱۰ شاخص و معیار پذیرفته شده و ۵ تای آن پذیرفته نشده است. همچنین این مدل از جامعیت لازم برخوردار نیست؛ چرا که علیرغم اینکه دانش و اطلاعات در مدل جریان دارد، ولی مکانیزم‌های پایش و بهبود چندان قوی دیده نشده‌اند.

ادراک مشتری و بازارها و تعامل داشتن با آنها



شکل ۴: مدل تعالی سازمان‌های ژاپن (GEMC, 2010)



شکل ۵: مدل تعالی سازمان‌های اروپا، EFQM. (پورتتر/ تانر، ۲۰۰۴)

اروپا	ژاپن	استرالیا	آمریکا	کانادا	مدل‌های رتبه‌بندی و تعالی معیارها و شاخص‌ها
دارد	دارد	دارد	دارد	دارد	رهبری
دارد	دارد	دارد	دارد	دارد	برنامه‌ریزی / برنامه‌ریزی استراتژیک
دارد	دارد	دارد	دارد	دارد	توجه به مشتری
دارد	ندارد	دارد	دارد	دارد	توجه به کارکنان (نیروی کار)
دارد	ندارد	دارد	دارد	دارد	مدیریت فرایند
دارد	ندارد	ندارد	ندارد	دارد	توجه به شرکا و تأمین‌کنندگان
دارد	دارد	ندارد	دارد	دارد	عملکرد کلی سازمان / نتایج
دارد	دارد	دارد	دارد	ندارد	ارزیابی، تحلیل و مدیریت دانش
دارد	ندارد	دارد	ندارد	ندارد	نوآوری و بهبود فرایند
دارد	ندارد	دارد	ندارد	ندارد	موفقیت و پایداری
دارد	دارد	دارد	ندارد	ندارد	توجه به بازار
دارد	دارد	دارد	ندارد	ندارد	دانش و اطلاعات
دارد	دارد	ندارد	ندارد	ندارد	مدیریت و مسئولیت‌های اجتماعی
دارد	دارد	ندارد	ندارد	ندارد	توانایی اولیه و سازمانی برای بهبود
دارد	دارد	ندارد	ندارد	ندارد	فرایند ایجاد ارزش

جدول ۶: مقایسه تطبیقی شاخص‌ها و معیارهای مدل‌های تعالی سازمانی در کشورها (تدوین توسط نگارندگان)

پی‌نوشت

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی - دانشگاه علوم و تحقیقات
۲. عضو هیات علمی سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
3. ISO (European Foundation for Quality Management)
4. Science
5. Knowledge
6. Peter Deraker
7. Estantford Pal Romer
8. Technology
9. Innovation
10. High-Technology
11. Venture Capital
12. Life Cycle
13. Rating
14. Performance Evaluation
15. Comprehensive Performance Assessment
16. Specific
17. Measure able
18. Attainable
19. Result - oriented
20. Time - oriented
21. Rating Companies
22. Power of Innovation
23. BSC: Balanced Score Card
24. Japanies Deming Model
25. American Malcom Baldrig Model
26. EFQM (Eurupian Foundation Quality Management)
27. Total Quality Management
28. R. Kaplan
29. D. Nortron
30. Business Excellence
31. Canadian Framework for Business Excellence
32. National Quality Institute (NQI)
33. rganizational Profile
34. System Operations
35. System Foundation
36. Australian Business Excellence Framework
37. Japan Quality Award
38. Global Excellence Model Council
39. Enablers
40. Results

بررسی عوامل موفقیت بنگاه‌های واسطه‌ای نوآوری باز

(مطالعه موردی استقرار نوآوری باز در مدل کسب و کار شبکه شرکت‌های نانو)

منوچهر منطقی (استاد راهنما)^۱

عباس طلوعی (استاد مشاور)^۲

بنیامین مشیری (دانشجو)^۲

چکیده

موج گرایش به نوآوری باز و استقرار مدل‌های باز کسب و کار در شرکت‌های بزرگ چندملیتی، زمینه‌ساز تسریع در تبادل دانش و ایده‌های نوآورانه از درون این بنگاه‌ها به بیرون و بالعکس گردیده است. این فضای مبادله‌ای ضمن ایجاد فضای رقابتی و پرمفعت برای این شرکت‌ها، تجاری‌سازی سریع اختراعات و بکارگیری دانش فنی و حق امتیاز (پتنت) خریداری شده از بیرون بنگاه را در پی داشته و ضمن کاهش هزینه‌های تحقیق و توسعه، سود و ثروت کلانی را نصیب «شرکت‌های گرویده به پارادایم نوآوری باز» نموده است. این مقاله در پی بررسی عوامل موفقیت بنگاه‌های کارگزاری واسطه‌ای در استقرار نوآوری باز در مدل کسب و کار شرکت‌های عضو شبکه نانوفناوری کشور است. برای این منظور پس از مرور ادبیات موضوعی در حوزه پیاده‌سازی نوآوری باز و تأمل بر نقش بنگاه‌های کارگزاری واسطه‌ای، با کاربرد پرسشنامه اعتبارسنجی شده و استفاده از روش‌های آماری با نرم‌افزار SPSS، مدل معادلات ساختاری عوامل موفقیت در قالب نرم‌افزار Lisrel برای تعیین و رتبه‌بندی عوامل موفقیت ارائه خواهد شد. نتایج این تحقیق نشان می‌دهد عوامل موفقیت شامل سیاست‌های بخش نانو، نهادها و قوانین، خدمات تخصصی، عوامل اقتصادی، شبکه‌های همکاری، ویژگی‌های مدل کسب و کار شرکت‌های نانو و ساختار شبکه شرکت‌های نانوفناوری کشور است.

واژگان کلیدی: نوآوری باز، عوامل موفقیت، مدل کسب و کار، بنگاه‌های واسطه‌ای نوآوری باز

۱. هیأت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران Manteghi@ut.ac.ir

۲. هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی علوم تحقیقات تهران toloie@srbiau.ac.ir

۳. کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی دانشگاه آزاد اسلامی علوم تحقیقات moshiri@meta.co.ir

۱- مقدمه

بنگاه‌های موفق امروز ضمن انجام تحقیق و توسعه داخلی و درونی در مدل کسب و کار خود، همواره در پی جذب و بکارگیری دانش بیرونی و خلق فرصت‌های همکاری و تعاملات بیرونی هستند. این کسب و کارهای رقابتی با هدف گسترش زنجیره نوآوری خود تا بازار و حصول درکی روشن از تصویر ذهنی مشتریان هوشمند و پرتوقع خود، بصورت مدام در حال پایش محیط کسب و کار خود و فعالیت‌های رقبا در حوزه نوآوری و تحقیق و توسعه هستند. مدل کسب و کار این شرکت‌ها متأثر از پارادایم نوین نوآوری باز است که نخستین بار توسط هنری چسبرا در قالب کتاب سال ۲۰۰۳ وی معرفی شده است [۱].

پیاده‌سازی و اتخاذ رویکرد نوآوری باز ضمن ارتقا و تعالی مدل کسب و کار بنگاه، زمینه‌ساز استفاده و درآمدزایی از دارایی‌های فکری و تبادل پرسود دانش فنی و حق امتیاز اختراعات (پتنت) گردیده و توسعه شبکه‌های همکاری رسمی و غیررسمی را برای بنگاه‌های با مدل نوآوری باز سبب شده است. این مدل‌های عالی کسب و کار قابلیت کسب و بکارگیری



ارزان دانش و ایده‌های خارجی را در بر داشته و امکان بهره‌مندی سریع از فرصت‌های بازار را برای شرکت‌های نوآور با مدل باز ممکن می‌سازد [۲].

توسعه نوآوری باز و مدل‌های باز کسب و کار بطور عمده حاصل فعالیت و شکل‌گیری یکسری بنگاه‌های کارگزاری واسطه‌ای با مأموریت تسریع و تسهیل در نوآوری، کمک به ایجاد و گسترش شبکه‌های همکاری، ارائه خدمات تخصصی مورد نیاز بنگاه‌ها و بسترسازی برای تجاری‌سازی سریع محصولات و خدمات نوآورانه بوده است [۳]. این بنگاه‌های واسطه‌ای با ایفای نقش‌های مختلف ضمن تسهیل‌گری و واسطه‌گری در درون شبکه‌های همکاری میان بنگاه‌های کسب و کار، اقدامات مهمی را در راستای بسترسازی برای انتقال فناوری و تسریع در نوآوری مبتنی بر جریان دانش برقرار شده از محیط بیرونی به درون سازمان صورت می‌دهند [۴].

از آنجا که استقرار موفق نوآوری باز در مدل کسب و کار بنگاه‌ها، مستلزم برقراری شرایط اولیه و وجود بستر مناسب با توسعه فرایندهای نوآوری باز و بازشدن مدل‌های کسب و کار است، بنگاه‌های کارگزاری واسطه‌ای نقشی مهم در ایجاد بستر اولیه و تحقق شرایط لازم برای استقرار نوآوری باز را عهده‌دار هستند [۵]. از این روی یک مسأله اساسی برای فاز نخست پیاده‌سازی و استقرار نوآوری باز در سطح بنگاه، تعیین عوامل کلیدی موفقیت بنگاه‌های کارگزاری واسطه‌ای نوآوری باز است.

در این تحقیق عوامل کلیدی موفقیت بنگاه‌های کارگزاری واسطه‌ای نوآوری باز بصورت موردی در حوزه کسب و کار شرکت‌های نانو فناوری ایرانی تعیین خواهند شد.

۲- مبانی نظری

در این بخش منابع موضوعی در زمینه ادبیات نوآوری باز و بنگاه‌های کارگزاری واسطه‌ای نوآوری باز مرور شده و سپس عوامل موفقیت پیاده‌سازی نوآوری باز در قالب مدل بخشی ارائه خواهد شد.

۱-۲- نوآوری باز

پس از آنکه سولو به ارتباط میان نوآوری و رشد اقتصادی اشاره نمود، محققین و بنگاه‌ها شروع به تقویت بنیه و پتانسیل تحقیق و توسعه از طریق گرایش همه‌جانبه به نوآوری نمودند [۶]. این تمرکز درونی بر تحقیق و توسعه از سوی چسبرا نوآوری بسته نامیده شده است [۷].

برای مدت مدیدی نوآوری بسته بعنوان یک رویکرد کارگشا در حوزه توسعه و تحقیقات صنعتی مطرح بوده است. بنابراین بنگاه‌ها و مؤسسات با تمرکز بر سرمایه‌گذاری و توانمندسازی تحقیق و توسعه درون بنگاهی در صدد نوآوری بیشتر و اکسپانسیون سود و درآمد بیشتر بودند. اما در ابتدای هزاره دوازدهم و جوانب ضعف نوآوری بسته با مطرح شدن نوآوری باز تشریح گردید. نخستین مسأله هزینه بالای تحقیق و توسعه درون بنگاه‌ها بود و بسیاری از پروژه‌ها بدلیل بالا بودن هزینه از دستور کار خارج شده یا به زمان دیگری برای اجرا موکول می‌شد که این خود یکی از علل و موانع نوآوری است.

دومین مسأله کوتاه شدن عمر مصرف و استفاده از محصولات و خدمات در بازارهای جهانی بود و نیاز به کسب رضایت مشتریان پرتوقع و البته مشتاق نوآوری ایجاد می‌کرد در کوتاهترین زمان محصولات بهبود یافته و جدید را روانه بازار نمود تا مزیت رقابتی و سهم از بازار حفظ شود که این نوع تجاری‌سازی و سفارشی‌سازی سریع برای بسیاری از بنگاه‌ها و کارخانجات تولیدی دشوار و گاه پرچالش بود. نهایتاً چالش سوم مربوط می‌شد به گردش و تمایل نیروی انسانی متخصص به تغییر محیط کاری برای کسب درآمد و مزایای بیشتر و این جابجایی‌های نیروی انسانی دانش‌بنیان باعث خروج بسیاری از دانش‌های ضمنی و دارایی‌هایی از این جنس از سازمان و بنگاه می‌گردید [۸]. با وجود آمدن این موج و فروپاشی تفکر نوآوری بسته، پارادایم نوینی تحت عنوان نوآوری باز ظهور یافت.

بنگاه‌ها بصورت پیوسته و مضاعف در حال بازنگری و اندیشه در مورد تولید ایده و عرضه آن به بازار هستند- خصوصاً بکارگیری ایده‌های خارجی- در



حالیکه پروژه‌های تحقیق و توسعه داخلی خود را بر مبنای این ایده‌های وارداتی و کسب شده از بیرون بنگاه استوار نموده‌اند [۹]. در گذشته تحقیق و توسعه داخل بنگاه بعنوان یک دارایی استراتژیک ارزشمند و ابزار مهم طی نمودن و عبور از موانع ورود به بازار تلقی می‌شد. شرکت‌های بزرگ و صاحب‌نام همچون ارتباطات و مخابرات آمریکا، دوپون، آی‌بی‌امو اینتل توانستند با تکیه بر تحقیق و توسعه و تعامل با صنایع مرتبط به رقابت پرداخته و به توفیقات وسیع نایل آیند. در مقابل، شرکت‌های رقیب تمام هم و توان خود را در هزینه‌نمودن برای ایجاد لابراتوار و مراکز تحقیقاتی وسیع استوار نمودند تا شاید در این رقابت بتوانند خود را به پیش‌تازان و شرکت‌های موفق برسانند.

داستان رقابت اما در این روزها به نحوی دیگر تغییر نموده و کوچک‌ترهایی وارد عرصه رقابت شده‌اند که با کمترین هزینه برای ایجاد تحقیق و توسعه داخلی مسیر موفقیت را پیموده و با استفاده از ایده و یافته‌های تحقیق و توسعه رقبا از مسیری متمایز به حاشیه سود عالی و مزیت رقابتی چشم‌گیر در بازار نایل آمده‌اند. نوآوری باز عبارت است از استفاده هدفمند از جریان‌های دانشی،

و انحصاری ایفای نقش کارگزار برای ورود و عرض اندام در چنین بازارهایی دشوار خواهد شد.

مسئله مهم دیگر در کنار این مسائل وجهه‌سازی مناسب توأم با سطح اعتماد متقابل میان طرفین است که بنگاه واسطه باید آنرا پایه‌ریزی و مدیریت کند تا روال‌های کاری میان دو طرف همکاری قابل تعریف گردد. نظر به اهمیت این جنبه‌ها در بخش بعدی (مطالعه تطبیقی) مدل کسب و کار ۱۰ بنگاه کارگزاری واسطه مرور خواهد شد تا نحوه مدیریت این چالش‌ها توسط آنها دقیق شود. واسطه‌های نوآوری یا بنگاه‌های کارگزاری نوآوری سازمان‌ها یا گروه‌های سازمان‌یافته‌ای هستند که برای ایجاد و توسعه نوآوری در مدل‌های کسب و کار بنگاه‌ها تلاش می‌کنند. این تلاش یا بصورت مستقیم از طریق نوآور نمودن بنگاه و توسعه ظرفیت نوآوری محصول و فرآیند در یک بنگاه صورت می‌پذیرد، یا بصورت غیرمستقیم از طریق ارتقای توان نوآوری در نظام‌های ملی، منطقه‌ای یا بخشی نوآوری دنبال می‌شود [۱۱].

این واسطه‌ها که ما آنها را بنگاه‌های کارگزاری خواهیم نامید، بصورت مدل‌های متنوع کسب و کار مانند آژانس‌های توسعه و تحول اقتصادی، شرکای تجاری، همکاران کسب و کار پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد، کنسرسیوم‌های تحقیق و توسعه و شبکه‌های توسعه فناوری، انستیتوهای تحقیقاتی یا دفاتر انتقال فناوری در دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها دیده می‌شوند.

طبق تعریف ارائه شده از سوی اینکاین و سوروسا بنگاه‌های کارگزاری واسطه‌ای ۳ وظیفه کلیدی و مشخص را در نظام ملی نوآوری بر عهده دارند: حمایت‌های مالی و سرمایه‌گذاری، شبکه‌سازی و توسعه همکاری‌ها و تعاملات کسب و کار و سایر اقدامات بسترسازی برای حمایت از توسعه نوآوری در مدل کسب و کار بنگاه‌ها [۱۲].

اهمیت نقش بنگاه‌های کارگزاری واسطه دانش به دلیل مغشوش بودن بازار تبادل ایده و دانش و دشواری‌هایی که هر بنگاه برای دستیابی به ایده

و فناوری مورد نیاز خود در این بازارهای آشفته با آن روبروست مشخص می‌گردد. دشواری‌هایی همچون یافتن شریک و همکار، ارزیابی و ارزشگذاری ایده و دانش و نوع استراتژی نوآوری باز که یک بنگاه باید بکار گیرد تا با کمترین هزینه و بهترین اثربخشی در بازار موفق گردد [۱۳]. این در حالی است که نقش کلیدی و بسیار مؤثر واسطه‌های نوآوری باز در کمینه نمودن هزینه‌های کسب ایده و بازاریابی، جلب شریک و همکار برای مشتری، اجتناب از کارموازی و دوباره‌کاری در تحقیق و توسعه و خلق ارزش افزوده در قبال عرضه ثبت اختراعات غیر قابل استفاده در وضعیت فعلی یک بنگاه است [۱۴]. از سوی دیگر نقش مهم کارگزاری‌های نوآوری باز در عرضه اختراعات و ایده‌های درونی یک بنگاه به بازار برای جذب مشتری برای آن و در مقابل ارائه فرصت‌های ناب موجود در بازار به یک بنگاه است.

۲-۳- عوامل موفقیت بنگاه‌های واسطه نوآوری باز در کسب و کار شرکت‌های نانوفناوری
برای تعیین عوامل موفقیت بنگاه‌های کارگزاری واسطه‌ای نوآوری باز، شناسایی

به صورت ایده، علم و یا فناوری، چه به سمت درون سازمان و چه به سمت بیرون آن، به ترتیب برای شتاب بخشیدن به فرایند نوآوری در داخل سازمان، و یا گسترش بازار برای استفاده بیرونی از نوآوری‌های سازمان [۱۰].

برخی از علل ظهور پارادایم نوآوری باز و گرایش سریع به آن در غرب بروز عواملی همچون موارد زیر است:

- تحرک و جابه‌جایی افزایش یافته کارکنان ماهر و دانشی، مهندسان کارآموده و زبده، و دانشمندان که هر روز کنترل ایده‌ها و تخصص‌های مالکانه را برای بنگاه‌های اقتصادی سخت‌تر می‌کند؛
- گسترش سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر (VC) و افزایش اهمیت آن؛
- امکان انتخاب و اکتساب فناوری‌های استفاده نشده از بیرون سازمان؛
- دسترسی افزایش یافته به همکاران بسیار توانمند برای برون‌سپاری تحقیقات؛
- افزایش کیفیت تحقیقات دانشگاهی؛
- نیاز به کاهش در هزینه‌های تحقیق و توسعه از طریق همکاری‌ها و تحقیقات مشترک؛

• انتشار بیشتر دانش در سراسر جهان؛

- کوتاه‌شدن فاصله‌ها، تسهیل ارتباطات و افزایش همکاری‌های مجازی به واسطه‌ی توسعه‌ی IT؛
- افزایش رقابت میان شرکت‌ها در بازار محصول؛
- لزوم ارتقای بهره‌وری از منابع و نیروی انسانی و کاهش هم‌زمان هزینه پروژه‌های نوآورانه؛
- تغییر در ماهیت نوآوری‌ها.

۲-۲- بنگاه کارگزاری واسطه نوآوری باز

به‌تازگی تعدادی از بنگاه‌های تازه تأسیس، مدل کسب و کار خود را بر مبنای کمک به سایر بنگاه‌ها برای پیاده‌سازی نوآوری باز متمرکز نموده‌اند. اگر این بنگاه‌ها را کارگزاران واسطه‌ای نوآوری بنامیم، مأموریت این بنگاه‌ها بصورتی است که هم به نوآوران و شرکت‌های صاحب ایده و نوآوری در بازارسازی و تجاری‌سازی ایده‌هایشان کمک می‌نمایند، هم به بنگاه‌های جستجوگر برای یافتن ایده یا راهکارهای

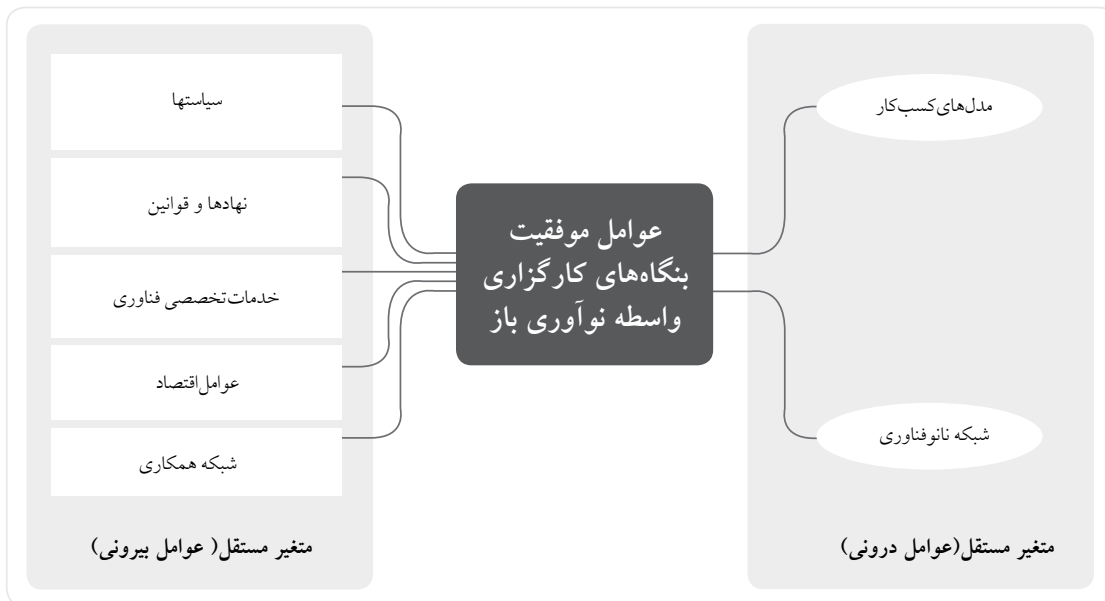
مناسب مسائل روزشان مدد می‌رسانند. پس جریانی دوسویه شکل می‌گیرد که این بنگاه‌های واسطه‌ای طی آن ایده را به بازار و بازار را به ایده راهبری می‌کنند. واسطه‌گری نوآوری کار ساده‌ای نیست، در واقع چالش‌های فراوانی در مسیر واسطه شده وجود دارد.

مسئله نخست در زمینه ارائه خدمات واسطه این است که چگونه به شرکت مشتری خدمت‌گیرنده کمک شود تا مسئله خود را فرموله کرده و جستجو برای راه‌کارهای مناسب انجام پذیرد. مسئله دوم مسئله موجودیت و تناسب میان طرفین یک همکاری است که واسطه آنرا رقم می‌زند، به بیان بهتر اینکه چه موقع و چگونه دو شرکت یا بنگاه در قالب یک پروژه همکاری تبادل دانش توسط واسطه با هم روبرو شوند. مسئله مهم سوم اینکه بنگاه کارگزاری واسطه چگونه ارزش افزوده خدمات ارائه شده خود را به مشتریان و بنگاه‌های نفع‌برنده معرفی کند (نقش واسطه‌ای خود در حوزه معماری مدل کسب و کار دوطرف به منظور فعال شدن نوآوری باز میان دو طرف را تشریح کند). مسئله بعدی اینکه چطور یک بنگاه واسطه بطور هم‌زمان به دو بازار دسترسی داشته باشد (برای بازارهای رسمی و وسیع مشکلی وجود ندارد، اما در مورد بازارهای محدود



نوآوری باز عبارت است از استفاده هدفمند از جریانات دانشی، به صورت ایده، علم و یا فناوری، چه به سمت درون سازمان و چه به سمت بیرون آن، به ترتیب برای شتاب بخشیدن به فرایند نوآوری در داخل سازمان، و یا گسترش بازار برای استفاده بیرونی از نوآوری‌های سازمان





شکل ۱: مدل پژوهش و معرفی متغیرهای تحقیق

		نظام بخشی نانو	نهادهای قانونی	خدمات فناوری	عوامل اقتصادی	شبکه همکاریها	مدل کسب و کار شرکتها	شبکه شرکتها	عوامل موفقیت کارگزارها
نظام بخشی نانو	Pearson Correlation	1	.161	.296*	.814**	.810**	.563**	.490**	.549**
	Sig. (2-tailed)		.183	.013	.000	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
نهادهای قانونی	Pearson Correlation	.161	1	.204	.146	.198	.656**	.194	.064
	Sig. (2-tailed)	.183		.090	.229	.100	.000	.108	.601
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
خدمات فناوری	Pearson Correlation	.296*	.204	1	.314**	.261*	.589**	.212	.152
	Sig. (2-tailed)	.013	.090		.008	.029	.000	.078	.208
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
عوامل اقتصادی	Pearson Correlation	.814**	.146	.314**	1	.619**	.570**	.302*	.343**
	Sig. (2-tailed)	.000	.229	.008		.000	.000	.011	.004
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
شبکه همکاریها	Pearson Correlation	.810**	.198	.261*	.619**	1	.488**	.702**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000	.100	.029	.000		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
مدل کسب و کار شرکتها	Pearson Correlation	.563**	.656**	.589**	.570**	.488**	1	.354**	.289*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.003	.015
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
شبکه شرکتها	Pearson Correlation	.490**	.194	.212	.302*	.702**	.354**	1	.340**
	Sig. (2-tailed)	.000	.108	.078	.011	.000	.003		.004
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
عوامل موفقیت کارگزارها	Pearson Correlation	.549**	.064	.152	.343**	.699**	.289*	.340**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.601	.208	.004	.000	.015	.004	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70

نسخه ۸،۸ برای تهیه مدل ساختاری و تحلیل آن بکارگرفته شده و مدل اولیه بصورت شکل شماره ۴ در آمده است.



شکل ۴: مدل عمومی مدل ساختاری تحقیق در نرم‌افزار لیزرل ۸،۸

در این مدل عوامل بیرونی (یا E1 تا Ex Factors (E5)، عوامل درونی یا In Factors (I1 تا I2) و عوامل موفقیت (یا SF/S) در قالب نمودار مسیر ترسیم شده است. مدل ساختاری تفصیلی با درج کلیه ابعاد و مؤلفه‌های هر یک از متغیرهای مستقل و وابسته در مدل برای تخمین مقادیر، P-Value، RMSEA، Chi-Square و درجه آزادی مربوط به مدل محاسبه و اجرا می‌شود. استراتژی مناسب لیزرل در بهبود مدل‌های ساختاری، حذف روابطی است که قدرمطلق T-Value در آنها از عدد ۲ کمتر شده است. پس در این مرحله با حذف روابط مذکور مجدد برنامه روی مدل اصلاح شده اجرا می‌شود.

برای بهبود این مدل اولیه و وارد کردن متغیر مکنون عوامل موفقیت بنگاه‌های کارگزاری، روابطی را که قرمز شده‌اند از مدل حذف می‌کنیم (زیرا این روابط در مدل معنادار نشده‌اند).



شکل ۶: مدل بهبود داده شده در خصوص عوامل سه‌گانه

در مدل بهبود داده شده اندکی تغییر قابل مشاهده است، در حقیقت در رابطه میان متغیرهای مکنون عوامل محیطی و درونی با مؤلفه‌های این دو متغیر، برخی ارتباطات جدید معنادار شده است. با بهبود مدل مذکور جدول زیر در خصوص مدل اولیه،

مدل اصلاحی و مدل نهایی قابل ارائه است:

مدل	P_Value	RMSEA	GFI	AGFI	نتیجه
مدل اولیه	۰/۰۰۷۱۱	۰/۲۲۸	---	---	مدل نامطلوب
مدل اصلاح شده	۰/۰۱۹۴۶	۰/۱۰۳	۰/۹۷	۰/۸۳	مدل بهبود یافته
مدل نهایی	۰/۱۲۹۰۴	۰/۰۷۱	۰/۹۸	۰/۸۸	بهترین مدل

جدول ۲: نسبت‌های خروجی نرم‌افزار لیزرل در مدل‌های ساخته شده

عوامل مؤثر درونی و بیرونی در نظام بخشی نانو فناوری کشور بعنوان گام نخست، حائز اهمیت است. در بخش محیطی کسب و کار شرکت‌های نانو فناوری، ۵ عامل کلیدی و در بخش درونی شبکه شرکت‌های نانو فناوری ۲ عامل کلیدی وجود دارند که در قالب روش تحقیق مورد استفاده در این مطالعه مورد بررسی و تحلیل قرار خواهند گرفت.

۲- مدل پژوهش

۳- متغیرهای تأثیرگذار بر موفقیت بنگاه‌های کارگزاری واسطه‌ای نوآوری باز در این تحقیق بصورت زیر بیان شده است:

از آنجا که مدل کاملی در خصوص تشریح عوامل موفقیت بنگاه‌های کارگزاری واسطه‌ای نوآوری باز وجود ندارد، در این تحقیق به مدل تلفیقی اشاره شده تکیه خواهد شد. سؤالات این تحقیق بصورت زیر است:

الف. عوامل موفقیت بنگاه‌های کارگزاری در پیاده‌سازی نوآوری باز در مدل کسب و کار شرکت‌های نانو فناوری کدام است؟

ب. میزان تأثیر هر یک از عوامل بر موفقیت بنگاه‌های کارگزاری چقدر است؟

۴- روش تحقیق

روش تحقیق مورد استفاده در این مطالعه از نوع پیمایشی خواهد بود. پرسشنامه طراحی شده با ۵۷ پرسش در مقیاس ۵ درجه لیکرت و تعدادی پرسش جمعیت‌شناختی تدوین شده است. جامعه آماری این مطالعه شامل مدیران و خبرگان کسب و کار شرکت‌های نانو فناوری کشور است که برای ۱۱۲ شرکت فعال در این حوزه، طبق جدول مورگان برابر با ۷۵ نمونه تعیین شده که بصورت هدفمند میان آنها توزیع شده است. میزان اعتبار پرسشنامه با استفاده از نسبت آلفای کرونباخ برابر با ۰،۷۷ برآورد گردیده است که اعتباری قابل قبول است.

۵- یافته‌های تحقیق

میزان آشنایی مخاطبان با پارادایم نوآوری باز ۷۸ درصد بوده است و منبع مورد استفاده مخاطبان پرسشنامه برای آشنایی با نوآوری باز ۳۴ درصد از منابع کتابخانه‌ای، ۱۵ درصد در نتیجه معرفی موضوع از سایر همکاران، ۱۴ درصد ناشی از حضور در کنفرانس‌ها و مابقی در نتیجه جستجو در اینترنت حاصل گردیده است. در بخش تحلیل متغیرهای تحقیق از نرم‌افزار SPSS نسخه ۱۸،۰ استفاده شده است. در نخستین گام با استفاده از آزمون کولموگراف-اسمیرنوف نرمال بودن آماره‌ها آزمون شده است. سپس با استفاده از خواص توزیع نرمال، روش همبستگی پیرسون برای تحلیل همبستگی میان عوامل بیرونی و عوامل داخلی انجام شده است که نتیجه در جدول شماره ۱ (جدول همبستگی پیرسون) نمایش داده شده است.

با دقت در جدول همبستگی مشخص می‌شود که تمامی سازه‌های مربوط به عوامل درونی و بیرونی به غیر از ۲ سازه E2 و E3 از همبستگی قابل قبولی با سازه مربوط به عوامل موفقیت (S) برخوردارند. همچنین در مورد ماتریس E1، مشاهده می‌شود که تمامی سازه‌ها به غیر از سازه E2، با این سازه دارای همبستگی معنادار می‌باشند. در مورد بقیه سازه‌ها نیز می‌توان نتیجه‌های مشابهی را استنتاج نمود.

باتوجه به همبستگی مشاهده شده میان عوامل درونی و بیرونی، در این بخش تحقیق از روش معادلات ساختاری برای رتبه‌بندی اهمیت عوامل موفقیت بنگاه‌های کارگزاری واسطه‌ای نوآوری باز استفاده شده است. نرم‌افزار لیزرل

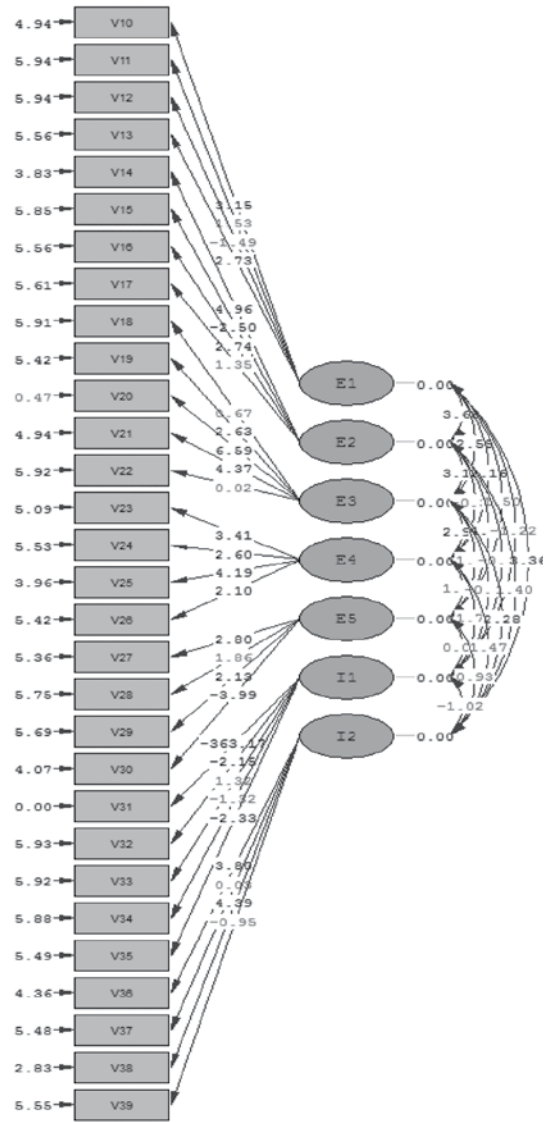
ساختاری (SEM) در جدول شماره ۳ درج شده است.

جدول ۳: رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر موفقیت بنگاه‌های واسطه‌ای نوآوری باز

۱. عامل E5 متشکل از عوامل مربوط به شبکه‌های همکاری نانو فناوری در داخل و خارج
۲. عامل I2 متشکل از عوامل مربوط به ویژگی‌های شبکه شرکت‌های نانو فناوری کشور
۳. عامل E4 متشکل از عوامل در رابطه با مؤلفه‌های اقتصادی کسب و کار نانو فناوری
۴. عامل E1 متشکل از عوامل موجود در رابطه با مؤلفه‌های نظام بخشی نانو فناوری
۵. عامل I1 متشکل از عوامل مربوط به مدل کسب و کار شرکت‌های نانو فناوری
۶. عامل E3 متشکل از عوامل موجود در رابطه با ارائه خدمات تخصصی حوزه نانو فناوری
۷. عامل E2 متشکل از عوامل موجود در رابطه با بسترها و ساختارهای قانونی بخش نانو

با دقت بر عوامل رتبه‌بندی شده، اهمیت سازه E5 که عامل محیطی شبکه‌های همکاری نانو فناوری داخل و خارج کشور است، بر میزان موفقیت بنگاه‌های کارگزاری نوآوری باز مشخص می‌شود. در حقیقت ما در مطالعه میدانی صورت داده در زمینه بررسی عوامل موفقیت پیاده‌سازی و استقرار نوآوری باز در دنیا به عامل مهم شبکه همکاری‌ها و سطح تعاملات برخوردیم که همواره جزء اولویت‌های اول و دوم مطالعات انجام شده قرار داشته است.

از سوی دیگر سازه I2 نیز به نوعی تفسیر و قرائت شبکه‌های همکاری در درون فضای کسب و کار نانو فناوری یعنی شبکه شرکت‌های عضو نانو فناوری کشور است و پرواضح است که هر قدر این شبکه توانمندتر عمل کند، بستر بهتر و مهیاتری برای استقرار نوآوری باز در مدل کسب و کار شرکت‌های فراهم شده و موانع عملکردی کمتری پیش روی بنگاه‌های کارگزاری واسطه‌ای وجود خواهد داشت. سومین عامل مؤلفه‌های اقتصاد کسب و کار نانو یا E3 است که با توجه به اهمیت شاخص‌های اقتصاد در بخش نانو، تأثیری مهم و معنادار بر موفقیت کارگزاری‌های واسطه نوآوری باز برای شکل دادن به همکاری‌ها، بهسازی مدل کسب و کار شرکت‌ها، توانمند ساختن شرکت‌ها در زمینه بازاریابی و فروش و رفع موانع تجاری‌سازی در زمینه محصولات و خدمات نانو فناوری است. سایر عوامل شامل مؤلفه‌های نظام بخشی یا E1 در جایگاه چهارم، عوامل مربوط به مدل کسب و کار شرکت‌های نانو فناوری یا I1 در جایگاه پنجم، عوامل مربوط به خدمات تخصصی E3 و بسترها و ساختارهای قانونی و نهادی E2 در جایگاه‌های بعدی به لحاظ اهمیت و تأثیرگذاری بر میزان موفقیت بنگاه‌های کارگزاری بوده است.



شکل ۵: مدل اولیه برای نمایش عوامل درونی و محیطی در مدل T-VALUE جهت پالایش مدل فرعی

همانطوری که در جدول مقایسه‌ای میان مدل‌های پردازش شده توسط لیزرل مشهود است، مدل نهایی دارای خطای پایین و P-Value برابر با ۱۲۹۰۴ است.

۲-۴- بحث و نتیجه‌گیری

پیاده‌سازی و استقرار رویکرد نوآوری باز در مدل کسب و کار شرکت‌های بزرگ دنیا، شامل موارد موفق و موارد شکست در پیاده‌سازی و اجراست. در حقیقت بازگشایی مدل کسب و کار بنگاه‌های واسطه‌ای و تدریجی و نیازمند مقدماتی الزامی است که در این تحقیق بر مقدمات لازم در حوزه کسب و کار شرکت‌های نانو فناوری ایرانی تمرکز صورت گرفته است.

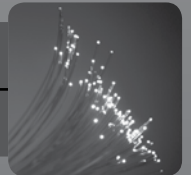
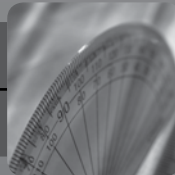
رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر موفقیت بنگاه‌های کارگزاری واسطه نوآوری باز با توجه به همبستگی و تشکیل معادلات رگرسیونی و نیز مدل‌سازی معادلات

پی‌نوشت

1. Corresponding author: Position and Special field of the first author
2. Position and Special field of the second author
3. Position and Special field of the second author

بازار فناوری

گردآوری: محسن علی اکبریان



پیشگفتار

در شماره پیش رو، منتخبی از دستاوردها و محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان و نیز برخی از فناوری‌های قابل عرضه، ارائه شده است. علاقمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت خبرنامه الکترونیکی فن بازار، می‌توانند به درگاه شبکه فن بازار ملی ایران به نشانی www.techmart.ir مراجعه نمایند.

نام محصول: پلیمر کوتینگ اشیاء، قابل چاپ به روش چاپ حرارتی Sublimation

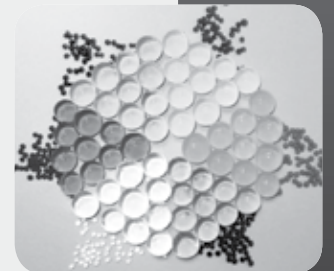
دسته فناوری: پلیمر - مواد و پلیمر

مشخصات:

پلیمر کوتینگ اشیاء، قابل چاپ به روش چاپ حرارتی Sublimation، در چاپ حرارتی به‌روزی اشیائی که قبلاً کوتینگ شده‌اند، کاربرد دارد. لوازم مورد نظر در حال حاضر فقط از کشور چین وارد بازار ایران می‌شود. با استفاده از این محصول و با توجه به تولید انواع لیوان، بشقاب، سرامیک و سایر محصولاتی از این دست در ایران، به راحتی می‌توان ضمن کوتینگ اشیای مورد نظر از خروج مبالغ زیادی ارز جلوگیری نمود.

مزایا:

- از جمله مزایایی که برای این محصول می‌توان برشمرد: قابلیت رقابت با محصولات کوتینگ‌شده که از چین وارد کشور می‌شود و حذف انحصار موجود؛
- قابلیت استفاده به‌روزی انواع اشیائی که قابلیت تحمل ۲۰۰ درجه سانتیگراد دما را داشته باشند؛
- قابل استفاده به دوسورت اسپری و غرقابی به‌روزی اشیاء؛
- قابلیت استفاده در انواع سطوح.



نام محصول: دستگاه لیزر هولمیوم ۴۰ وات



دسته فناوری: تجهیزات پزشکی - تشخیصی و درمانی
مشخصات: این دستگاه برای از بین بردن و زدودن سنگ‌های مجاری ادراری، نظیر کلیه، حالب و مثانه استفاده می‌شود. همچنین علاوه بر اینکه به عنوان تیغ جراحی ظریف بدون خونریزی در باز کردن مجاری ادراری تنگ یا بسته بیماران کاربرد دارد در بند آوردن شریان‌های در حال خونریزی (عمل لخته‌سازی) در حین عمل نیز کارآمد است.
مزایا: تمامی خصوصیات و توانمندی نمونه‌های مشابه جراحی را دارا می‌باشد.
 نسبت به نمونه‌های مشابه، بیشینه انرژی پالس بیشتری دارد که مدت زمان عمل به‌روی سنگ‌های بزرگ مثانه را در مقایسه با نمونه‌های مشابه خارجی بسیار کاهش داده است.
 در صورت عدم اطلاع کاربر از تنظیمات مورد نیاز دستگاه برای سنگ‌شکنی داخل مثانه یا حالب، دستگاه لیزر هولمیوم ۴۰ وات به‌طور خودکار، تنظیمات مورد نیاز را انتخاب می‌کند. همچنین در این دستگاه، دو گزینه برای برش بافت و لخته‌سازی وجود دارد که در نمونه‌های خارجی پیش‌بینی نشده است.
 تمام عملیات و تنظیمات حین عمل، به‌صورت خودکار ذخیره می‌شود و اطلاعات به جای اتصال دستگاه به کامپیوتر، به راحتی به یک حافظه فلش USB انتقال پیدا می‌کند بر این اساس پزشک می‌تواند در پایان عمل جراحی از این اطلاعات استفاده نماید. این قابلیت در بعضی از نمونه‌های خارجی وجود ندارد.

دسته فناوری: ابزار دقیق و اپتیک - اندازه‌گیری و کنترل
مشخصات: دستگاه Protection (محافظت ماشین آلات دوار) چهار کاناله قابلیت اتصال به انواع حسگر از قبیل حسگرهای شتاب‌سنج، سرعت و جابه‌جایی و دورخوان
 دورله‌مجاز جهت صدور فرمان‌های آلارم و خاموشی به‌ازای هر کانال
 خروجی سیگنال Dynamic و Overall Data به صورت 20-4 mA برای اتصال به آنالایزر و یا سامانه‌های کنترلی نظیر PLC، DCS و ... به ازای هر کانال
مزایا:
 منبع تغذیه: VDC 24
 خروجی بافر شده به ازای هر کانال جهت اتصال دستگاه پرتابل

نام محصول: گاز سنج (نشت یاب گاز متان)



خروجی Modbus جهت شبکه نمودن از طریق RS-485
 توانایی نمایش اعداد Overall ارتعاشات و مقادیر پارامترهای سامانه
 اتصال به کامپیوتر از طریق نرم افزار Whistler
 قابلیت Reset Alarm به صورت سخت افزاری و نرم افزاری
 قابلیت عملکرد در محدوده رطوبتی 0-95%، غیر مترکم
 محدوده عملکرد دمایی: ۰°C تا ۸۵°C
 اندازه‌گیری ارتعاشات در واحدهای مختلف از جمله: mm, mm/s

دسته فناوری: ابزار دقیق و اپتیک - اندازه‌گیری و کنترل
مشخصات:
 دستگاه Protection (محافظت ماشین آلات دوار) چهار کاناله
 قابلیت اتصال به انواع حسگر از قبیل حسگرهای شتاب‌سنج، سرعت و جابه‌جایی و دورخوان
 دورله‌مجاز جهت صدور فرمان‌های آلارم و خاموشی به‌ازای هر کانال
 خروجی سیگنال Dynamic و Overall Data به صورت 20-4 mA برای اتصال به آنالایزر و یا سامانه‌های کنترلی نظیر PLC، DCS و ... به ازای هر کانال
مزایا:
 منبع تغذیه: VDC 24
 خروجی بافر شده به ازای هر کانال جهت اتصال دستگاه پرتابل

گواهینامه‌های فنی:

(EMC (61000-6-2, 61000-6-4

(Safety (IEC 61010, IEC 61508, IEC 61511

نام محصول: rTLA یا روش سریع آنتی بیوگرام



واردات هزینه‌بر آنتی‌بیوتیک‌ها (به‌عنوان پرمصرف‌ترین دارو در کشور) و کاهش وابستگی به آنتی‌بیوتیک‌های جدید، مؤثر است.
 از جمله دیگر مزایای استفاده از این دستگاه:
 کاهش تأثیرات جانبی مصرف بی‌رویه آنتی‌بیوتیک‌ها بر بدن انسان؛
 بازگشت سریع سلامت به فرد بیمار؛
 افزایش سرانه بهداشتی یا سوق‌دهی آن به دیگر معضلات درمانی به‌واسطه کاهش هزینه خرید یا مصرف تکراری آنتی‌بیوتیک‌ها؛
 کاهش حضور باکتری‌های مقاوم در بدن افراد جامعه یا چرخه بیماری‌های واگیر؛
 تعیین سریع آنتی‌بیوتیک در rTLA در مقایسه با روش دیسک دیفیوژن رایج در آزمایشگاه‌ها که زمان انکوباسیون را از ۱۸ تا ۲۴ ساعت به ۶ تا ۹ ساعت کاهش داده است.

دسته فناوری: تجهیزات پزشکی - تشخیصی و درمانی
مشخصات: شامل دیسک‌های آنتی‌بیوتیک ۹ میلی‌متری، کیت رنگ‌آمیزی حاوی رسپتور غشایی باکتریال، نانو پارسیکل‌های طلا، محیط کشت مولر هینتون و پلیت‌های مخصوص (آپشن).
 مشخصات فنی دستگاه آنتی بیوگرام شامل دوربین CCD، لامپ زنون، موتور محرک لامپ، سیستم کامل کامپیوتری، برد پیکسل و یو طراحی و ساخته شده، کامپیوتر و برنامه قدرتمند آنالیز نتایج می‌باشد.
مزایا: کاربرد اصلی تکنیک سریع آنتی‌بیوگرام و دستگاه آنتی‌بیوگرام، تشخیص و تعیین سریع آنتی‌بیوتیک‌های مؤثر بر عوامل عفونی بدن انسان است.
 استفاده از این روش و دستگاه مربوطه در امر محدودسازی روند مقاومت‌های دارویی، مصرف بهینه آنتی‌بیوتیک در کشور، کاهش

پیشنهاد فناوری

عنوان فناوری: دانش فنی تولید کربن فعال

دسته فناوری: نفت، گاز و پتروشیمی

شرح کامل فناوری:

کربن فعال و غربال مولکولی کربنی، ترکیبات ریزحفره‌ای هستند که به واسطه انتخابگری مناسب، تخلخل و وجود منافذ میکرو، کاربرد زیادی در فرایندهای جذب سطحی و جداسازی پیدا کرده‌اند. تفاوتی که این گروه از مواد متخلخل با ترکیباتی نظیر زئولیت‌ها دارند این است که در آن‌ها توزیع اندازه حفرات ریز و همچنین قطر متوسط این حفرات و عرض توزیع، توسط فرآیند تولید آن‌ها کنترل می‌شود. به عبارت دیگر، در زئولیت‌ها توزیع اندازه حفره وجود ندارد.

در حال حاضر کارگروه نانومهندسی شرکت تولید کننده، به دانش فنی تولید کربن فعال و غربال مولکولی کربنی دست یافته است. غربال مولکولی کربنی، نوع خاصی از کربن فعال محسوب می‌شود که فرایند تولید آن به گونهای تغییر یافته است که محصول نهایی دارای یک توزیع قطر حفرات بسیار باریک و محدوده ابعاد قطر مولکول‌ها باشد.



این محصول قادر خواهد بود مولکول‌های خاص را به صورت انتخابی جذب نماید و به این ترتیب می‌توان از آن برای جداسازی و خالص‌سازی گازها استفاده کرد.

مزایا:

- کربن فعال از نظر سطحی دارای فعالیت بالایی است و دارای اثر جذب‌کنندگی ذاتی می‌باشد.
- کربن فعال دارای تخلخل بالایی بوده و بنابراین سطح تماس آن با فاز جذب شونده زیاد است. نمونه‌های معمول کربن فعال دارای سطح مخصوصی معادل 800-1500 m²/g می‌باشند و سطح برخی از نمونه‌های ساخته شده این ماده تا بیش از 2500 m²/g افزایش داده شده است.
- کربن فعال دارای قطر مناسبی از حفرات است که سطح داخلی آن را قابل دسترسی می‌سازد، سرعت جذب را افزایش می‌دهد و استحکام مکانیکی کربن را نیز بالا می‌برد.

پیشنهاد فناوری

عنوان فناوری: نانو فیلتر ضدقارچ و باکتری

دسته فناوری: نانوفناوری

شرح کامل فناوری:

این طرح که از برگزیدگان ششمین جشنواره نوآوری و شکوفایی (بنیاد ملی نخبگان) است، در حوزه فیلترینگ آب مزارع پرورش ماهی با فناوری نانو نانو کاربرد دارد.

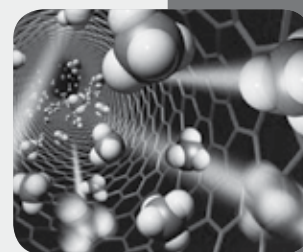
از کاربردهایی که این فناوری در تصفیه آب پرورش ماهی این موارد هستند:

- مزایا و کاربردها:
- جلوگیری کامل از شیوع عفونت‌های میکروبی در سامانه‌های تکثیر و پرورش آبزیان و در نتیجه کاهش بیماری‌های مربوطه؛
- افزایش بسیار بالای کارایی تکثیر و پرورش ماهیان؛
- جایگزینی فیلترهای نانو با آنتی بیوتیک‌ها و داروهای شیمیایی همچون ماده بسیار خطرناک و سرطانزای مالاتیت گرین در صنعت تکثیر و پرورش آبزیان؛
- استفاده غیر مستقیم از نانو فناوری در فیلترها و در نتیجه عدم آلودگی ماهی، محیطزیست و مصرف‌کنندگان ماهی به مواد شیمیایی.

تصفیه آلودگی‌های میکروبی آب مورد استفاده در صنعت تکثیر و پرورش آبزیان؛

■ کنترل و جلوگیری از انتقال و شیوع بیماری‌ها در کلیه سامانه‌های تکثیر و پرورش ماهی، میگو و سایر آبزیان و همچنین آکواریوم‌های ماهیان زینتی؛

■ افزایش کارایی تکثیر و پرورش آبزیان.



گردآوری: سید اسماعیل هاشمی

تحولات فناوریانه کشور

تولید شتاب‌دهنده خطی پزشکی و لامپ رادیولوژی در کشور

معاون تحقیقات و فناوری وزیر بهداشت از تولید شتاب‌دهنده خطی پزشکی و لامپ دستگاه‌های رادیولوژی در کشور خبر داد.



دکتر مصطفی قانع ضمن اشاره به اهمیت تولید تجهیزات پزشکی به صورت بومی گفتند: برخی از تجهیزات پزشکی دارای فناوری بالایی هستند که در صورت نداشتن استانداردهای لازم ممکن است به مصرف‌کنندگان آن آسیب بزنند. به‌عنوان مثال در شتاب‌دهنده خطی پزشکی به دلیل اینکه اشعه ایکس نوترون به بیمار تابانده می‌شود دستگاه باید الزاماً از یک استاندارد بالا برخوردار باشد.

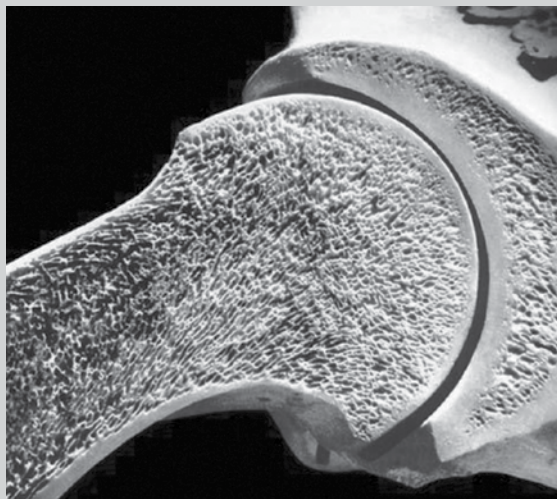
ایشان افزودند: در تولید شتاب‌دهنده خطی پزشکی با استفاده از این سیاست، با یک شرکت لهستانی مشارکت شد، به طوری که در حال حاضر این دستگاه توسط یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان در جزیره قشم به مرحله تولید رسیده که می‌تواند ۲۰ تا ۳۰ درصد از ارزی‌های مربوطه را کاهش دهد.

به‌گفته معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، توانایی این شرکت دانش‌بنیان، نیاز کامل کشور را مرتفع می‌کند به‌علاوه قیمت تمام‌شده دستگاه تولیدشده در این شرکت، ۸۰ درصد نمونه‌های مشابه خارجی است.

منبع: خبرگزاری دانشجویان ایران

بازسازی ضایعات استخوانی با داربست ساخته شده به دست محققان ایرانی

پژوهشگران دانشگاه علوم پزشکی تهران موفق به ساخت داربستی مناسب برای بازسازی ضایعات استخوانی شدند.



این نوع داربست تولیدی با نانوهیدروکسی آپاتیت-ژلاتین می تواند در محل هایی از استخوان که به دلایل مختلفی مثل سرطان و یا عفونت برداشته شده است، مورد استفاده قرار گیرد.

داربست مورد اشاره، از نظر خصوصیات مکانیکی شبیه بافت اسفنجی استخوان بود و زیست سازگاری مناسبی را نیز نشان می داد. علاوه بر این چون با روش لایه به لایه ساخته شده بود، می توانست به هر شکل شکستگی و تروما در محل ضایعه طراحی شود.

این داربست در مواردی که قسمتی از استخوان در اثر استئوکتومی به دلایل مختلف مثل سرطان و یا عفونت برداشته شده است و در ناحیه ای که استخوان باری را مجبور به تحمل نباشد، قابل استفاده است و از آنجایی که مواد حاصل از رهایش و تجزیه آن کلسیم، فسفر و ژلاتین است، می تواند به مصرف بدن برسد و یا بدون ضرر از بدن دفع شود و نسبت به دیگر مواد الوگرافت و گزنوگرافت مثل اسفنج های دریایی برتری دارد.

منبع: پارسی نیوز

ساخت نانو کامپوزیت ضد میکروب برای بسته بندی مواد غذایی توسط محققان دانشگاهی

پژوهشگران دانشگاه تربیت مدرس با استفاده از نانوذرات موفق به ساخت نانو کامپوزیت های زیست تخریب پذیر ضد میکروب و ضد اکسیداسیون شدند که می تواند در صنایع بسته بندی مورد استفاده قرار گیرد.

محققان دانشگاه تربیت مدرس، در تحقیق حاضر تلاش کردند تا با به کارگیری فناوری نانو، بخشی از ضعف های پلیمر طبیعی آلژینات را - به عنوان یک ترکیب طبیعی از منابع دریایی - برطرف کنند. در این پروژه، هدف تولید نانو کامپوزیت هایی با دارا بودن قابلیت های زیست تخریب پذیری و در عین حال نفوذ پذیری کم نسبت به گازها، حساسیت کمتر نسبت به آب و در نهایت دارای خواص ضد میکروب و ضد اکسیداسیون جهت کاربرد در نگهداری مواد غذایی بود. ارزیابی همزمان کارایی نانوذرات ارگانیک و معدنی در ساخت نانو کامپوزیت های زیست تخریب پذیر پلی ساکاریدی و ایجاد خواص ضد میکروب و آنتی اکسیدانی در آن ها از ویژگی هایی است که در ساخت این نانو کامپوزیت دیده می شود. این امر به وسیله ترکیبات طبیعی به کار رفته برای بهبود کارایی نانو کامپوزیت های کاربردی در صنعت بسته بندی مواد غذایی حاصل شده است.

منبع: خبرگزاری دانشجویان ایران



تولید کودهای ریزمغذی از بازیافت لاستیک‌های فرسوده در کشور

دکتر امیرحسین خوش‌گفتارمنش، رییس مرکز پژوهشی کشت بدون خاک دانشگاه صنعتی اصفهان با اعلام این خبر گفتند: بر اساس تحقیقات صورت گرفته در ۶ سال اخیر از طریق پایان‌نامه‌های متعدد کارشناسی ارشد و همچنین طرح‌های مختلف تحقیقاتی در این مرکز و با تکیه بر شیوه‌های نوین مبتنی بر فناوری‌های زیستی و نانو، از لاستیک‌های فرسوده خودروها، انواع کودهای عناصر ریزمغذی و ماده اصلاحی خاک با کیفیت بسیار بالا و کمترین ناخالصی تولید شد.

دکتر خوش‌گفتارمنش اضافه کردند: محققان یکی از شرکت‌های تعاونی دانش‌بنیان واقع در مرکز پژوهشی کشت بدون خاک دانشگاه صنعتی اصفهان برای نخستین بار در دنیا و با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین زیستی و نانو، راهکاری مناسب به منظور بازیافت لاستیک‌های فرسوده خودروها و تولید انواع کودهای عناصر ریزمغذی و ماده اصلاحی خاک با کیفیت بسیار بالا و کمترین ناخالصی ابداع کرده‌اند.

وی، قیمت بسیار مناسب، وجود همزمان چند عنصر ضروری گیاه، سازگار بودن با شرایط خاک‌های کشور، کارایی بالاتر و امنیت زیست‌محیطی بسیار مناسب را از جمله مزایای کودهای تولیدی با استفاده از لاستیک‌های فرسوده در مقایسه با سایر کودها و مواد اصلاحی موجود در بازار عنوان کرد.

خوش‌گفتارمنش با بیان این که مواد اولیه تولید این محصولات به طور کامل داخلی است، تصریح کرد: با توجه به دسترسی مناسب به مواد اولیه این نوع کود ابداعی، ضمن تولید محصولی با کیفیت برتر و با هزینه بسیار پایین‌تر، کاهش وابستگی کشور به محصولات مشابه خارجی، دفع خطرات و مضرات ناشی از انباشت این لاستیک‌ها و در نهایت تبدیل یک تهدید به فرصت سازنده و اقتصادی محقق شده است.

منبع: خبرگزاری دانشجویان ایران



تولید فیلم‌های زیست‌تخریب‌پذیر حاوی آنتی‌باکتریال‌های گیاهی

فیلم‌های زیست‌تخریب‌پذیر حاوی مواد آنتی‌باکتریال گیاهی با توانایی از بین بردن هوشمند باکتری‌های موجود در مواد غذایی جهت بسته‌بندی فعال در کشور تولید شد.

دی‌الکترونیک بالا (افزایش انتقال الکترون‌ها)، مقاومت درباره طیف وسیعی از مواد شیمیایی و حلال‌ها به ویژه هیدروکربن‌ها اشاره کرد، تصریح کرد: این فیلم‌ها با توجه به نیاز مصرف‌کننده، پایداری حرارتی بالایی از ۶۰ تا ۱۱۵ سانتی‌گراد دارند و صددرصد عاری از مشتقات نفتی هستند.

منبع: خراسان نیوز



مهندس افشین پورنعمت‌فرزانه، مجری طرح در توضیح این طرح اظهار داشتند: فیلم‌های زیست‌تخریب‌پذیر به فیلم‌هایی اطلاق می‌شود که در چرخه طبیعت توسط آنزیم‌های زیست‌تخریبی طی حداکثر ۱۲ ماه تجزیه شده و به طبیعت برمی‌گردند؛ در حالی که زیست‌پلیمرها ۳۰۰ تا ۵۰۰ سال در طبیعت باقی می‌مانند. مواد پایه و اولیه از مواد زیست‌تخریب‌پذیر نظیر ساقه گندم، برنج، برگ، ساقه ذرت و انواع ضایعات تبدیل کشاورزی است که جایگزین مناسبی برای مواد پلیمری مشتق شده از نفت هستند.

برای تولید این فیلم‌های هوشمند آنتی‌باکتریال از فناوری کاستینگ در مقیاس آزمایشگاهی استفاده شده است و در حال حاضر در بسته‌بندی‌های مواد غذایی به فراوانی مورد استفاده قرار می‌گیرد. کاربرد عمده این فیلم‌ها در صنایع غذایی است که برای بسته‌بندی‌های هوشمند و افزایش عمر مفید مواد غذایی مورد استفاده قرار می‌گیرد. این فیلم‌ها همچنین در فیلترهای سیگار، کارخانه‌های صنعتی و وسایل پزشکی مانند باندهای زخم قابل استفاده است. وی با بیان این که از ویژگی‌های مهم این بیوپلیمرها می‌توان به شفافیت بالا و استحکام و مقاومت به ضربه، خواص مکانیکی خوب، الاستیک بودن، ثابت



آشنایی با شرکت‌های فناور عضو پارک فناوری پردیس شرکت مدیریت پروژه‌های صنعتی ابدال (مپصا)

پروژه‌ها و زمینه‌های اجرایی می‌باشند و با تکیه بر دانش مدیریت پروژه و نظام مدیریتی پویا و توانمند توانسته است پروژه‌های مختلف در زمینه‌های بازرسی پالایشگاه، سد و تجهیزات هیدرومکانیک، طراحی و ایجاد جایگاه‌های CNG، پروژه‌های عمرانی، خدمات حفاری و خدمات نرم افزاری و سخت‌افزاری و آزمایشگاهی صنعت نفت را مدیریت نماید. اولین پروژه جدی مپصا مشارکت در ساخت ۱۰ جایگاه سوخت CNG در کشور بود و مپصا با عملکرد خوبی که در این پروژه بر جای گذاشت، بعداً توانست مشارکت در طراحی، نظارت و ساخت بیش از ۷۰۰ جایگاه سوخت CNG را نیز به کارنامه خود اضافه کند. ورود به عرصه ساخت پمپ‌های صنعتی و انجام طرح‌های بازرسی و نظارت فنی در پروژه‌های عظیم ملی از دیگر زمینه‌های کاری بود که مپصا به تدریج در آنها گام گذاشته و با توجه به رویکردهای زیر فعالیت‌های خود را دنبال می‌کند:

- تبدیل شرکت به یکی از توانمندترین شرکت‌های فعال در زمینه‌های بالادستی و پایین دستی نفت، گاز و انرژی؛
- ورود به عرصه‌های نوین فناوری و صنایع گوناگون با استفاده از دستاوردهای روز دنیا با تکیه بر امکانات بالقوه کشور؛
- پایه‌ریزی مدیریت نوین در کشور؛
- گرایش به توسعه منابع انسانی؛
- توجه ویژه به رعایت استانداردهای زیست محیطی و ایمنی و بهداشت؛
- گسترش شرکت در زمینه جذب طرح‌های صنعتی و بهبود نتایج کلیدی عملکرد؛
- کار آفرینی، خودکفایی ملی و بومی نمودن کلیه صنایع مربوطه.

در این راستا چشم انداز مپصا تبدیل شدن به یکی از توانمندترین شرکت‌های ایرانی در زمینه مدیریت و اجرای پروژه‌های صنعتی، عمرانی و فعالیت‌های آموزشی ویژه با بهره‌گیری از به‌روزترین فناوری‌ها براساس ارزش آفرینی و دانش محوری می‌باشد.

«با تلاش، کوشش و توکل به خداوند، به آنچه می‌خواهیم می‌رسیم». این شعار شرکتی است که با هدف تقویت خدمات فنی و مهندسی و مدیریت طرح‌های بزرگ صنعتی و کاهش وابستگی به کشورهای خارجی بویژه در زمینه صنایع بالادستی نفت و گاز به عرصه فعالیت‌های کشور وارد شده و تاکنون توانسته در این زمینه به موفقیت‌های خوبی نائل شود. مپصا شرکتی است که با حضور فعالانه در پارک فناوری پردیس در حال رشد و تعالی در مسیر خوداتکایی ملی گام برداشته و تلاش خود را در مسیر قطع وابستگی نظام مقدس جمهوری اسلامی بکار بسته است تا در افق چشم‌انداز ۲۰ ساله به بلوغ کامل علمی، فرهنگی و سایر امور رسیده و پرچم کشور عزیزمان را در رقابت با رقبای خارجی به قله موفقیت برساند.

مدیرعامل این شرکت، جناب آقای مهندس عبدالحسین شریفی، با سوابق مدیریتی در سطح کلان کشور توانسته در طول بیش از یک دهه که از عمر مپصا می‌گذرد، با گردهم آوردن متخصصین جوان و مدیران باتجربه، سازمانی پویا و اثرگذار در حوزه فعالیت‌های هدف بنا نهد. به عقیده وی، دستیابی به دانش مدیریت و تعمیم آن به حوزه صنعت و دستیابی به دانش مهندسی و پیاده‌سازی آن، ۲ نقطه ضعف اساسی صنعت کشورمان است؛ لذا بر همین اساس به تأسیس شرکت مدیریت پروژه‌های صنعتی مبادرت شده است. در ادامه با مختصری از فعالیت‌ها و تجربیات مپصا آشنا می‌شویم.

تاریخچه شکل‌گیری و سابقه فعالیت شرکت:

شرکت مپصا در سال ۱۳۷۸ تأسیس شده و زمینه اصلی فعالیت آن، مدیریت پروژه‌های صنعتی PMC, MC و انجام مهندسی بر روی تجهیزات صنعتی و نفتی بوده است. مپصا با بهره‌گیری از مدیران مجرب که دارای سال‌ها سابقه در

موفقیت‌ها و گروه‌های کاری شرکت:

مپصا دارای تیم‌های توانمند شامل مهندسين متخصص و با تجربه در زمينه‌های صنايع بالادستی و پايين دستی نفت، منجمله حفاری و سرويس‌های مربوطه، بخش تهیه و برنامه‌نویسی نرم افزارهای مربوطه، بازرسی، مهندسی و ساخت تجهیزات بوده که خدمات خود را به بهترین نحو به انجام می‌رسانند.

این شرکت در سال ۱۳۸۳ موفق به اخذ گواهینامه ISO 9001-2000 شده که طی آن فرآیندهای سازمان شناسایی و الزامات استاندارد پیاده شده است. نظام مدیریت کیفیت بر اساس بازنگری استاندارد ۲۰۰۸ بروزآوری و در اردیبهشت سال ۱۳۸۹ ممیزی انجام و تأییدیه مربوطه مطابق با استاندارد ISO 9000 (2008) دریافت شده است. در راستای رسیدن به مدل تعالی سازمانی EFQM، در سال ۱۳۸۷ این شرکت موفق به اخذ گواهینامه مدل تعالی از موسسه مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی گردید. همچنین با توجه به پروژه‌محور بودن، الزامات استاندارد مدیریت پروژه مبتنی بر استاندارد PMBOK و فرآیندهای آن در پروژه‌های این شرکت تدوین و اجرا شده است.

از دیگر موفقیت‌های این شرکت در این زمینه ضمن اخذ تمدید گواهینامه بیفیت در همه سال‌ها، اخذ گواهینامه‌های ایمنی، بهداشت شغلی OH- SAS 18001:2007، سیستم مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیست ISO 14001:2044 و سیستم مدیریت یکپارچه در سال ۱۳۸۹ می‌باشد.

مپصا عضو انجمن ساخت تجهیزات صنعت نفت بوده و مجوزهای ویژه طراحی، تولید و مونتاژ پمپ‌های صنعتی و تأسیس مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی را اخذ کرده است. مپصا دارای پروانه پژوهش در حوزه بالادستی صنعت نفت می‌باشد.

گروه‌های ۵ گانه مپصا:

مپصا از گروه‌های ۵ گانه زیر تشکیل شده است:

- مدیریت طرح؛
- اکتشاف و تولید؛
- تجهیزات؛
- عمران و امور زیربنایی؛
- بازرسی و کنترل کیفی.

گروه مدیریت طرح

فعالیت گروه مدیریت طرح با شروع پروژه ملی احداث جایگاه‌های CNG، در راستای سیاست خودکفایی، از سال ۱۳۸۱ آغاز شد. از ابتدای سال ۱۳۸۶ با توجه به مصوبه مجلس در خصوص سهمیه‌بندی بنزین و با شروع طرح سهمیه‌بندی مصرف بنزین راه‌اندازی هرچه سریعتر جایگاه‌های سوخت CNG مورد توجه بیشتری قرار گرفت و بر همین اساس شرکت مپصا در جهت راه‌اندازی هر چه سریعتر جایگاه‌ها از نهایت توان خود بهره گرفت تا هدف ملی کاهش مصرف بنزین محقق شود.

مپصا با بهره‌گیری از مدیران مجرب که دارای سال‌ها سابقه در پروژه‌ها و زمینه‌های اجرایی می‌باشند و با تکیه بر دانش مدیریت پروژه و نظام مدیریتی پویا و توانمند توانسته است پروژه‌های مختلف در زمینه‌های بازرسی پالایشگاه، سد و تجهیزات هیدرومکانیک، طراحی جایگاه‌های CNG، ایجاد جایگاه‌های CNG و بسیاری از پروژه‌های عمرانی را مدیریت نماید. خدمات مپصا در گروه مدیریت طرح عبارتند از:

۱. خدمات تدوین روش و سازمان اجرا؛
 ۲. خدمات برنامه‌ریزی و کنترل طرح؛
 ۳. خدمات ارجاع کار؛
 ۴. خدمات هماهنگی و مدیریت اجرای قراردادها؛
 ۵. خدمات برآورد، کنترل پرداخت‌ها، امور حقوقی قراردادها.
- پروژه‌های انجام شده توسط گروه مدیریت طرح مپصا در این مدت عبارتند از:
- طراحی احداث ۳۰۰ جایگاه سوخت‌رسانی گاز طبیعی فشرده CNG؛
 - مطالعه و بررسی جایگاه‌های سوخت‌گیری خودروهای گازسوز؛
 - مدیریت طرح و نظارت بر احداث بیش از ۵۰۰ جایگاه سوخت‌رسانی گاز طبیعی فشرده CNG در نقاط مختلف کشور؛
 - تأمین تجهیزات بیش از ۴۷۵ جایگاه سوخت‌رسانی CNG در کل کشور؛
 - انجام خدمات مدیریت طرح و نظارت بر احداث کمپ‌های مسکونی پارس جنوبی واقع در منطقه عسلویه؛
 - نظارت بر احداث انبارهای لوازم یدکی عسلویه؛
 - بازرسی و نظارت بر طراحی، ساخت، حمل و نصب تجهیزات کابل و سازه فلزی پل عابر پیاده کارون؛



موازنه جرمی و حجمی، مطالعات مربوط به رسوبات نفتی (آسفالتین، واکس، هیدرات و...) و آنالیز مهندسی بهره‌برداری می‌باشد. فعالیت‌های بخش شبیه‌سازی مخزن شامل ساخت و آغازسازی مدل دینامیک، تطابق تاریخچه مخزن، پیش‌بینی عملکرد آینده مخزن و ارائه سناریوهای مختلف تولید و ازدیاد برداشت می‌باشد.

مرکز فناوری میپسا (MTC)

یکی از مهم‌ترین نیازهای صنعت نفت در بخش بالادستی در اختیار داشتن نرم‌افزارهای تخصصی متناسب با شرایط مخازن و چاه‌های کشور است. از آنجایی که این نرم‌افزارها بصورت بومی تهیه می‌شود، می‌توان در آینده موارد مرتبط با ماهیت نرم‌افزار را به آن اضافه نمود و با درمخازن مختلف با تطبیق اطلاعات میدانی با اعمال کمترین تغییرات در کد نرم‌افزار به نتایج مطمئن‌تری در آن میدان خاص دست یافت. پروژه‌های نرم‌افزاری مرکز فناوری میپسا قدم اولیه در راستای پاسخگویی به این مهم بوده است. شرکت میپسا هم اکنون به عنوان اولین شرکت خصوصی در ایران اقدام به تاسیس مرکز فناوری با هدف اصلی توسعه، انتقال و بومی‌سازی فناوری‌های نوین در صنایع نفت و گاز با استراتژی‌های زیر نموده است:

- توسعه و بومی‌سازی نرم‌افزارهای تجاری رایج صنعت نفت و گاز با تکیه بر مزیت‌های رقابتی؛
- توسعه نرم‌افزارهای نوین جهت پرکردن خلأهای نرم‌افزاری موجود در صنعت نفت و گاز؛
- انجام فعالیت‌های تحقیق و فناوری و ارائه خدمات مشاوره‌ای تخصصی در زمینه بالادستی صنعت نفت و گاز.

واحد آزمایشگاه‌های بالادستی

تیم آنالیز مغزه میپسا با به‌کارگیری نیروهای متخصص و با تجربه و همچنین دستگاه‌های به‌روز توانایی انجام آزمایش‌های معمول (RCAL)، ویژه (SCAL) و مطالعات زمین‌شناسی را با بهترین کیفیت و در کوتاهترین زمان ممکن، دارا

- مشاوره و نظارت بر پروژه مشارکتی احداث خط مونوریل؛
- ارائه خدمات مشاوره طرح بازسازی اسکله صادراتی ماهشهر؛
- پیشبرد و بازرسی در طرح توسعه پالایشگاه شازند؛
- نظارت بر علاج بخشی دریاچه‌های آبیاری سد دز؛
- ارائه خدمات مشاوره جهت تسریع و پیشبرد تأمین کالا مربوط به طرح احداث

پالایشگاه میعانات گازی؛

- آبرسانی به منظور انتقال آب از محل سد تنظیمی کرخه به مناطق شمال غرب و مناطق مرکزی و جنوبی خوزستان؛
- خدمات همیاری فنی جهت پروژه‌های امور مهندسی و ساختمان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجد سلیمان؛
- مدیریت بر ساخت داخل سازه‌های فلزی فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی.

میپسا دارای تجربه مدیریت و اجرا در پروژه‌های مختلفی در زمینه پالایشگاه، سد، حفاری، تجهیزات هیدرومکانیک، پروژه‌های عمرانی و است

گروه اکتشاف و تولید

گروه اکتشاف و تولید شرکت میپسا در ۵ واحد اصلی سازماندهی شده که مجموعه این واحدها توان انجام مطالعات کامل میدان (FFS) و تهیه طرح توسعه میدان (MDP) را دارا می‌باشد، که به شرح زیر است:

واحد زمین‌شناسی و ژئوفیزیک

در این بخش ویژگی‌های توصیفی مخزن شامل تفسیر لرزه‌ای، خصوصیات پتروفیزیکی و زمین‌شناسی مورد مطالعه دقیق قرار می‌گیرند و سپس اطلاعات به دست آمده با یکدیگر تلفیق می‌شوند تا به کمک آن بتوان پارامترهای مخزنی که در توسعه میدان تأثیرگذار هستند را مورد تفسیر قرار داد.

واحد مهندسی مخزن

این گروه از دو بخش مطالعات مهندسی مخزن و شبیه‌سازی مخزن تشکیل شده است. بخش مربوط به مطالعات مهندسی مخزن شامل مطالعه خواص سنگ، مطالعه خواص سیال (PVT)، تجزیه و تحلیل اطلاعات چاه‌آزمایی، محاسبات



- می‌باشد. همچنین علاوه بر آزمایش‌ها و مطالعات روتین درخواستی صنعت، قابلیت انجام آزمایش‌های آسیب‌سازند (Formation Damage) و ازدیاد برداشت (EOR) در مجموعه آزمایشگاهی میصا فراهم گردیده است.
 - واحد حفاری
 - شرکت میصا در راه‌اندازی سرویس‌های حفاری در ایران به عنوان یک شرکت خصوصی پیشگام بوده و تاکنون موفق به ارائه سرویس‌های حفاری در چندین پروژه مختلف شده است. میصا به عنوان اولین شرکت ایرانی ارائه دهنده ۱۰ سرویس حفاری به شرح زیر می‌باشد:
 - سیال حفاری (گل)؛
 - مغزه‌گیری؛
 - نمودارگیری از گل حفاری؛
 - راندن لوله جداره / آستری؛
 - مانده یابی؛
 - ایمنی H2S؛
 - بازرسی؛
 - باکینگ (Bucking)؛
 - خدمات سرچاهی؛
 - تجهیزات اجاره‌ای.
- پروژه‌های انجام شده توسط گروه اکتشاف و تولید میصا عبارتند از:
- طراحی نرم‌افزار VFP1 با بومی‌سازی نرم افزارهای تخصصی بالادستی مهندسی نفت؛
 - طراحی نرم افزار VFP2؛
 - بررسی مشکل تشکیل رسوب آسفالتین در چاه‌های میادین نفتی و ارائه راهکار عملیاتی و مطالعاتی؛
 - تفسیر و جمع‌آوری داده‌های زمین‌شناسی و ژئوفیزیکی میادین نفتی پارس شمالی؛
 - آنالیز مغزه‌های هیدروکربوری چاه SPD13؛
 - آنالیز مغزه میادین مناطق نفت‌خیز جنوب؛
 - طراحی نرم‌افزار LabPro (نسخه RCAL)؛
- طراحی و تولید یک نرم‌افزار جهت پیش‌بینی رسوب آسفالتین؛
 - آنالیز مغزه چاه‌های شرکت نفت و گاز پارس؛
 - مطالعه و آنالیز مغزه چاه‌های شرکت نفت فلات قاره؛
 - طراحی نرم‌افزار Log Pro؛
 - طراحی نرم‌افزار Sim Pro، شبیه‌سازی جریان تک فاز و چند فاز به صورت سه بعدی در هندسه‌های پیچیده مخازن؛
 - قرارداد حفاری ۱۰۰ حلقه چاه با شرکت نفت گاز پارس؛
 - آنالیز مغزه میادین نفت مناطق مرکزی؛
 - مطالعه جامع میدان آرش و تهیه و ارائه طرح توسعه جامع و زود هنگام میدان؛
 - جمع‌آوری و بررسی داده‌های میادین نفتی مورد نظر و امکان‌سنجی مطالعه جامع و ارائه طرح توسعه اولیه آنها؛
 - ارائه سرویس نمودارگیری از گل حفاری بر روی دکل کاسل استرایک در پروژه توسعه میدان گازی پارس جنوبی؛
 - تأمین سرویس‌های ایمنی H2S، مانده‌یابی و نمودارگیری از گل حفاری برای ۳۶ حلقه چاه در پروژه توسعه میادین گازی پارس جنوبی؛
 - آسفالتین میدان منصوری.

گروه تجهیزات

این گروه شامل دو بخش پمپ و فنی و مهندسی می‌باشد.

معرفی واحد پمپ

میصا بعنوان طراح و سازنده انواع پمپ فرآیندی در ظرفیت‌های مختلف، از سال ۱۳۷۹ با بهره‌گیری از نیروی متخصص و مجرب و با استفاده از نرم‌افزارهای تخصصی فعالیت خود را شروع کرده است. این شرکت در راستای اهداف متعالی خود در زمینه طراحی پایه‌ای تا طراحی تفصیلی اقدام به تولید پمپ‌های نمونه کرده است. افزون بر این، شرکت میصا دارای لیسانس انحصاری ساخت پمپ‌های فرآیند از شرکت پمپ‌های صنعتی سیگما بر اساس آخرین ویرایش استاندارد API 610 می‌باشد. پمپ‌های فرآیندی که توسط شرکت میصا طراحی و ساخته شده، در آزمایشگاه معتبر مورد تست و تأیید نهایی آزمایشگاه قرار



گرفته و متعاقباً توسط شرکت سیگما مورد ارزیابی قرار گرفته و به تأیید نهایی رسیده است.

معرفی واحد فنی و مهندسی

واحد مهندسی شرکت مپصا به منظور دستیابی به اهداف تعیین شده در خط مشی شرکت تشکیل و دارای اهداف کلی زیر می باشد:

- تولید علم و فناوری و دستیابی به مراجع و مراکز علمی و پژوهشی فنی مهندسی داخل و خارج کشور؛
- بهره گیری از امکانات و منابع انسانی با تجربه و متخصص داخلی و خارجی برای آموزش های فنی و مهندسی جهت ارتقای سطح دانش علمی و فنی کارکنان شرکت مپصا؛

• تعامل کارشناسی فنی و مهندسی با سایر بخش های داخلی و خارج شرکت. پروژه های انجام شده توسط گروه تجهیزات مپصا عبارتند از:

- طراحی و ساخت ۲ دستگاه پمپ سانتریفوژ؛
- طراحی و ساخت ۳ دستگاه پمپ بویلر فید واتر مبین؛
- طراحی و ساخت ۲ دستگاه پمپ سانتریفوژ افقی؛
- طراحی، ساخت و نصب ۲۶ دستگاه پمپ پروسس؛
- ساخت یونیت مادلاگینگ؛
- ساخت ۳ یونیت (یک خشکی و دو دریایی) در هنگام نشت گاز H2S؛
- فروش ۲ دستگاه الکتروپمپ سانتریفوژ مایعات نفتی به همراه قطعات یدکی؛
- فروش ۸ دستگاه پمپ گینارد به همراه لوازم یدکی؛
- طراحی، ساخت، نصب و راه اندازی ۳ دستگاه الکتروپمپ دفع آب سکوی سروش؛
- طراحی، ساخت، تست و نصب یک دستگاه پمپ بویلر فید واتر به همراه شاسی آن؛
- فروش ۲ دستگاه الکتروپمپ آمین؛
- تأمین تجهیزات مورد نیاز برای شناسایی به موقع گاز سولفید هیدروژن و آموزش پرسنل مستقر در دکل دانا انرژی؛
- ساخت ۲ دستگاه پمپ سانتریفوژ نفتی.

گروه بازرسی و کنترل کیفی

با توجه به فعالیت های مهم این شرکت در خصوص مدیریت پروژه های صنعتی، بخش مهم دیگری که جهت ارائه خدمات به کارفرمایان فعال می باشد، واحد بازرسی است. نخستین فعالیت و پروژه شرکت مپصا با مبحث مهندسی فنی آغاز شد. شرکت مپصا از بدو تأسیس تاکنون فعالیت های عمده ای در زمینه بازرسی به ویژه در زمینه تجهیزات هیدرومکانیکال و الکتریکال سدها داشته است.

در این زمینه فرآیندها، برنامه ها، سازمان و دانش بازرسی و ... با تکیه بر دانش و تجربه پرسنل سازمان، برنامه ریزی و اجرا و کنترل می گردد. این شرکت، با سوابقی که در پروژه های بازرسی فنی داشته، توانسته است رتبه ۱ معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری را داشته باشد.

خدمات گروه بازرسی و کنترل کیفی

زمینه های متنوع فعالیت های بازرسی شرکت مپصا عبارتند از:

- بازرسی جوش؛
- بازرسی خوردگی؛
- بازرسی مخازن تحت فشار؛
- بازرسی تجهیزات مکانیکی ثابت و دوار؛
- بازرسی تابلوهای کنترل LV و MV؛
- بازرسی سایر تجهیزات برقی مانند ترانسفورماتورها، کابل، حفاظت کاتدیک و ...

- بازرسی سازه های فلزی.
- پروژه های انجام شده توسط گروه بازرسی و کنترل کیفی مپصا عبارتند از:
- بازرسی طرح آبرسانی جهاد کشاورزی استان زنجان؛
- نظارت و بازرسی بر طراحی، ساخت، حمل، نصب و راه اندازی تجهیزات هیدرومکانیکی سد آسک هندیجان؛
- خدمات مهندسی نظارت و بازرسی بر ساخت تجهیزات هیدرومکانیکال پای پل کرخه؛
- ارائه کلیه خدمات مشاوره و بازرسی مورد نیاز کارفرما برای نصب فنس تیغه دار حصارکشی در مرز دو کشور ایران و عراق.

گروه عمران و امور زیر بنایی

گروه عمران و امور زیر بنایی مپصا به منظور ارائه خدمات در حوزه طراحی، ساخت و نظارت عمران تشکیل شده است. خدمات این واحد شامل طراحی، نظارت و اجرا، مدیریت طرح، تأمین تسهیلات، خدمات و تدارکات در حوزه پروژه های عمرانی و امور زیر بنایی در ایران، بازار کشورهای حوزه CIS و خاورمیانه خواهد بود.

پروژه های انجام شده توسط گروه عمران و زیربنایی مپصا عمدتاً به طراحی و نظارت بر ساخت سازه های مربوط به خود شرکت بوده که عبارتند از:

۱. احداث ساختمان اداری دفتر تهران - خیابان دیباجی؛
۲. مهمانسرای ساختمان کیش؛
۳. ساختمان شیخ بهایی؛
۴. ساختمان شرکت در پارک فناوری پردیس؛
۵. سایت کیش؛
۶. نظارت جایگاه CNG المهدی.

حضور مپصا در پارک فناوری پردیس

شعبه پردیس بازرسی پژوهشی مپصا:

در راستای رویکرد توسعه دانش و نوآوری و اجرای پروژه های تحقیقاتی و پژوهشی و نیاز به ارتباط با مراکز تحقیقاتی و فناوری، شعبه مپصا در پارک



استانداردهای تعالی سازمانی و برنامه‌ریزی و هزینه‌کرد در امور تحقیق و توسعه که منجر به کسب رتبه برتر پارک شده بود تقدیر به عمل آمد و لوح تقدیر با عنوان کارآفرین برتر پارک به همراه جوایزی به مهندس عبدالحسین شریفی مدیرعامل محترم مپسا تقدیم شد.

حضور مپسا در برنامه‌های فوق برنامه پارک:

مپسا به عنوان عضوی از اعضای خانواده پراقتخار پارک سعی کرده در اغلب برنامه‌های جمعی و فرهنگی که از طرف ستاد پارک فناوری برگزار می‌شود حضوری فعال داشته باشد. در همین راستا تیم فوتبال مپسا در مسابقات جام غدیر امسال، بسیار قدرتمند ظاهر شد و تا مسابقه فینال پیش رفت و با شکست در ضربات پنالتی، مقام نایب قهرمانی این مسابقات را به خود اختصاص داد. لازم به ذکر است علاوه بر پارک فناوری پردیس، مپسا در جزیره کیش و کشور ازبکستان شعباتی دارد. ۴ شرکت نادین پتروکر، مپسا کیش، مپسا-عراق، مپسا-قزاقستان و همچنین موسسه آموزشی پیشگامان ابدال صنعت نیز زیرمجموعه‌های مپسا هستند.

ساختمان مپسا در پارک فناوری پردیس:

این ساختمان در زمینی به مساحت ۱۰۰۰ متر مربع واقع در قطعه ۱۱۰ پارک فناوری، بین خیابان نوآوری ۱۴ و ۱۶ با زیر بنایی به مساحت ۲۴۷۰ متر مربع احداث شده است. با توجه به محدودیت زمین و نیاز به دارا بودن انبار و محیط‌های آزمایشگاهی، پروژه در ۵ طبقه طراحی شده که شامل ۲ طبقه زیرزمین و یک طبقه همکف و ۲ طبقه روی همکف است.

بیان مفهوم معماری:

با توجه به الزامات مدیریت پارک فناوری مبنی بر ارائه طرح معماری خاص همراه با نوآوری، طراحان پروژه سعی در ارائه طرحی با تلفیق معماری مدرن و معماری سنتی ایرانی نمودند. بر این اساس در بخش معماری سنتی، احداث ساختمان همراه با حیاط مرکزی مدنظر قرار گرفت. از طرفی انتخاب بتن اکسپوز (نمایان) با توجه به اینکه تجربه زیادی از سازه‌های مشابه در ایران وجود نداشت به پیچیدگی‌های اجرای طرح افزود. خوشبختانه تیم مدیریت پروژه سعی کرد سازه موردنظر را با بهترین کیفیت اجرا نماید. لازم به ذکر است که در این روش نیاز به انجام نماسازی و نازک‌کاری داخلی نیست. از طرفی با توجه به وجود محیط‌های دهانه بزرگ و فاقد ستون در طرح، بنا نیاز به اجرای بتن همراه با روش پیش‌تندگی داشت که به خوبی انجام شد.

بیان کاربری ساختمان:

۲ نوع کاربری آزمایشگاهی و پژوهشی در ساخت این بنا مورد نظر بوده است. با توجه به محدودیت‌های موجود در ایران در زمینه فناوری مورد نیاز آزمایشگاه‌های بالادستی نفت و خدمات مربوطه، استفاده از فناوری‌های مورد استفاده در دیگر کشورها مورد توجه قرار گرفته و با استفاده از پیشرفته‌ترین روش‌ها، این مجموعه را تبدیل به یکی از مجهزترین آزمایشگاه‌های کشور و خاورمیانه مبدل خواهد ساخت.

جهت دریافت اطلاعات بیشتر می‌توانید از سایت اینترنتی مپسا به آدرس زیر بازدید فرمایید:

www.mapsaeng.com

فناوری پردیس تأسیس گردید. مپسا از استقرار در پارک علاوه بر دریافت تسهیلات ناشی از استقرار در پارک‌های فناوری به دنبال تقویت توانمندی‌ها در حوزه پژوهش‌های کاربردی و فناوری‌های نوین با نگاه به آینده بوده است. در حوزه منابع انسانی نیز مپسا در شعبه پردیس، رویکرد جذب نخبگان و متخصصین دانشگاهی را در پیش گرفته و در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد پرسنل پردیس دارای مدرک کارشناسی، کارشناسی ارشد یا دکترا هستند. آزمایشگاه‌های بالادستی نفت مپسا:

بنیان اصلی آزمایشگاه‌های بالادستی نفت مپسا در پارک فناوری پردیس بنا نهاده شده است. بخش بزرگی از ساختمان مپسا با کاربری ویژه آزمایشگاهی طراحی شده و بنا به چشم انداز موجود قرار است این مجموعه به بزرگترین آزمایشگاه خصوصی بالادستی صنعت نفت کشور تبدیل شود. لازم به ذکر است هم اکنون مپسا به عنوان قوی‌ترین شرکت خصوصی در حوزه آنالیز مغزه کشور مطرح است. هم اکنون ۴ پروژه بزرگ آنالیز مغزه‌های مخازن گازی و نفتی متعلق به شرکت‌های ملی نفت مناطق مرکزی، نفت مناطق نفتخیز جنوب، نفت فلات قاره و نفت و گاز پارس در آزمایشگاه شرکت مپسا در حال اجرا است. به لحاظ کمی، شرکت مپسا بزرگترین حجم آزمایش‌های آنالیز مغزه در کشور را به عهده دارد و در فاز توسعه‌ای خود نسبت به تجهیز آزمایشگاه ویژه (SCAL) و آزمایشگاه مطالعه خواص سیال (PVT) اقدام نموده است. همچنین مپسا به دنبال راه‌اندازی مرکز تحقیقات الکترونیک خود در شعبه پردیس است که تمهیدات اولیه آن اندیشیده شده و قرار است به زودی اقدامات لازم در رابطه با تأمین تجهیزات مورد نیاز صورت پذیرد.

رتبه برتر مپسا در پارک فناوری پردیس:

مپسا در سال گذشته عنوان برترین شرکت در حوزه ارتقا و توسعه سازمانی پارک فناوری پردیس را کسب نمود. دهمین اجلاس سالیانه پارک فناوری پردیس مهرماه ۱۳۹۱ در سالن همایش‌های این پارک برگزار شد و در بخش معرفی برترین‌های پارک و در حضور مدیران عامل کلیه شرکت‌های عضو، شرکت مپسا عنوان شرکت برتر در حوزه توسعه و تعالی سازمانی را در جمع بیش از ۱۳۰ شرکت دانش‌بنیان فعال در پارک فناوری به خود اختصاص داد. در این همایش از شرکت مپسا بابت تلاش در توسعه منابع انسانی، اخذ





دستاوردهای شرکت های فناور عضو پارک فناوری پردیس

تنظیم: مهدی عظیمیان زواره

بهره‌داری از سیستم یکپارچه کتابخانه‌های دانشگاه آزاد اسلامی (سیکا)

دارنده فناوری: شرکت نرم

عضو پردیس نوآوری پارک فناوری پردیس

یکپارچه شدن سامانه کتابخانه‌های واحدهای دانشگاهی تحت شبکه‌ای کاملاً Online و مبتنی بر داده‌های واقعی.

بر اساس تفاهم‌نامه به‌عمل آمده بین شرکت نوسا و دانشگاه آزاد اسلامی، تمامی کتابخانه‌های دانشگاه‌های آزاد اسلامی در سراسر کشور به سیم‌رغ مجهز خواهند شد. پیامد این امر برای واحدهای دانشگاهی، اتصال به شبکه متمرکز اطلاعات و نیز تجهیز به سامانه امانات بین کتابخانه‌های است. سایر کتابخانه‌های واحدهای مختلف دانشگاه آزاد اسلامی نیز به مرور زمان به نرم‌افزار کتابخانه سیم‌رغ مجهز خواهند شد و این روند تا اتصال تمام واحدهای دانشگاهی در سراسر کشور به شبکه متمرکز سیکا ادامه می‌یابد.

نرم‌افزار سیم‌رغ (محصول شرکت نوسا) با بهره‌گیری از آخرین فناوری‌ها و پیاده‌سازی آخرین استانداردهای ذخیره و بازیابی منابع دیجیتال و داده‌های رایانه‌ای در کنار اطلاعات کتاب‌شناسی، به‌عنوان تنها نرم‌افزار قابل پیاده‌سازی به‌شکل متمرکز در مراکز اسناد و کتابخانه‌ها، شناخته شده است.

این شبکه به عنوان اولین شبکه علمی به‌هنگام دانشگاهی در کشور، تمام کتابخانه‌های واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی را به هم متصل نموده و امکان امانت، اشتراک و جستجوی همزمان در این کتابخانه را فراهم می‌سازد. تاکنون بیش از ۲۰۰ کتابخانه دانشگاهی به نرم‌افزار سیم‌رغ مجهز شده‌اند که در نتیجه این امر، شبکه سیکا نیز روز به روز پربارتر شده و مورد استقبال دانشجویان و اساتید دانشگاهی قرار گرفته است.

در نتیجه اجرای این طرح، امکانات متعددی برای واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی در سراسر کشور ایجاد می‌شود که عبارتند از:

ایجاد شبکه متمرکز اطلاعات با عنوان سامانه یکپارچه کتابخانه‌های دانشگاه آزاد اسلامی سراسر کشور؛

امکان اشتراک و جستجوی همزمان منابع کتابخانه‌ای؛

مدیریت مستقل منابع واحدهای دانشگاهی و عدم وابستگی کاری به شبکه متمرکز؛

ایجاد نظام امانت بین کتابخانه‌های در سراسر کشور؛

به همراه داشتن مزایای اقتصادی فراوان برای واحدهای دانشگاهی؛



رونمایی از نرم افزار مدیریت هوشمند مدارس

دارنده فناوری: موسسه دانش پارسیان

مستقر در ساختمان فناوریان پارک فناوری پردیس

- همزمان با برگزاری جشنواره و نمایشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات آموزش و پرورش در اردیبهشت ماه سال جاری، از نرم افزار مدیریت هوشمند مدارس رونمایی شد.
 - این نرم افزار که توسط یکی از شرکت های پارک به نام شرکت دانش پارسیان تولید شده است، قابلیت های متعدد و گوناگون برای مدیریت مدارس دارد که بزودی در مدارس کشور به بهره برداری خواهد رسید. از قابلیت های این نرم افزار می توان به موارد ذیل اشاره کرد:
 - مدیریت نظام یافته و یکپارچه امور آموزشی، پرورشی و پشتیبانی در تمام سطوح با استفاده از معماری اطلاعات یکپارچه در همه زیر سامانه های نرم افزار؛
 - تعامل پویا بین عوامل مدرسه (دانش آموزان، معلمان، کارکنان و اولیا) و مدیران حوزه ستادی منطقه، استان و وزارت؛
 - قابلیت سازگاری با حداقل سخت افزار و بسترهای ارتباطی موجود؛
 - کاربری بسیار ساده در عین دارا بودن قابلیت های بالا؛
 - تولید گزارش های پویا از داده ها و اطلاعات موجود در سیستم؛
 - امکان مبادله اطلاعات با سایر نرم افزارها از طریق درگاه های استاندارد و امن؛
 - حفظ امنیت و پایداری اطلاعات در بالاترین سطح براساس آخرین فناوری های روز؛
 - قابلیت ایجاد تغییرات روزآمد در نرم افزار بر اساس نیازهای جدید نظام آموزشی؛
 - قابلیت به روزرسانی خودکار وب سایت مدرسه و سایر پرتال های مرتبط با نرم افزار.
- از جمله بخش های این نرم افزار می توان به مدیریت آموزش، مدیریت یادگیری، مدیریت کلاس، مدیریت آزمون، مدیریت اداری و مالی، امور فوق برنامه، مدیریت مبادله اطلاعات، مدیریت شهرستان و منطقه، مدیریت استانی و مدیریت ستاد وزارت و دفاتر بخشی، بهداشت و درمان و پایگاه اینترنتی مدرسه اشاره نمود.
- شرکت دانش پارسیان به عنوان یک شرکت دانش بنیان، در حوزه مدیریت منابع انسانی در سال ۱۳۸۲ تأسیس شده است. هدف این شرکت، ارائه راه حل های علمی، دقیق، سریع و کم هزینه مبتنی بر فناوری اطلاعات در حوزه سنجش، آموزش و هدایت نیروی انسانی در سطح سازمان های آموزشی و هدایت نیروی انسانی در سطح سازمان های آموزشی و اجرایی است.



بهره برداری از نخستین بانک اطلاع‌رسانی خدمات آموزشی کشور (www.boOobe.ir)

دارنده فناوری: شرکت همکاران رایا ویر اندیش

مستقر در مرکز فناوری سراج پارک فناوری پردیس

شرکت همکاران رایا ویر اندیش، از سال ۸۸ فعالیت خود را در زمینه فناوری اطلاعات و طراحی و پیاده‌سازی بانک‌های اطلاعاتی مبتنی بر وب آغاز نموده است. این شرکت مدل بنیادی - توسعه‌ای منحصربه‌فردی را به‌منظور طراحی و ایجاد مکانیسم‌های هوشمند مشارکت جمعی نوآورانه برای دستیابی به شهرهای هوشمند طراحی و پیاده‌سازی کرده است. یکی از زیرموفقه‌ها و موضوعاتی که نقشی مهم در این سامانه ایفا می‌کند، بانک‌های اطلاع‌رسانی هستند. به همین منظور شرکت همکاران رایا ویر اندیش طی ۲ سال تحقیق و بررسی و بنا به نیاز کشور به نیروهای ماهر و آگاه به دانش روز، به عنوان موتورهای توسعه پایدار اقتصادی و اجتماعی، تمرکز خود را بر بخش آموزش‌های کاربردی و مهارت محور قرار داده و نخستین بانک اطلاع‌رسانی خدمات آموزشی (بویه) را طراحی و ایجاد کرده است تا از این طریق بتواند ضمن برآورده ساختن مناسب نیاز و تقاضای مخاطبان خدمات آموزشی، ارزش خدمات ارائه شده را ارتقا بخشد و در نهایت بتواند در چگونگی ارائه این خدمات، متناسب با پتانسیل‌ها و نیازهای کشور نقش داشته باشد.

بانک اطلاع‌رسانی بویه دارای سه هدف کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت می‌باشد که عبارتند از:

ارائه جامع اطلاعات مرتبط با انواع خدمات آموزشی کاربردی و ارائه‌کنندگان آنها و سامان بخشیدن به وضعیت نابسامان و غیرمنسجم عرضه و تقاضای خدمات آموزشی در کشور (کوتاه مدت)؛
به چالش کشاندن خدمات آموزشی کاربردی ارائه شده و در نهایت ارزش‌یابی و ارتقای کمی و کیفی سطح آنها (میان مدت)؛
هدایت و ارائه خط مشی به جریان عرضه و تقاضای انواع خدمات آموزش‌های

کاربردی، متناسب با ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود و بر اساس نیاز کشور به آموزش، اشتغال، کارآفرینی و نیروی ماهر کار (بلند مدت).

مخاطبان بانک «بویه» شامل ارائه‌کنندگان خدمات آموزشی از جمله مراکز آموزشی، آموزش دهندگان خصوصی، ناشرین محصولات چاپی و دیجیتالی، نشریات، برگزارکنندگان همایش‌ها، وب‌سایت‌ها و ارائه‌کنندگان بخش مجازی و جویندگان خدمات آموزشی مانند کارکنان و شاغلین، دانش‌آموزان، دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها و عموم افراد جامعه می‌باشند.

زمینه‌های فعالیت بویه در حوزه‌های رایانه و اینترنت، زبان، مدیریت، مهندسی، بهداشت، دین و مذهب، ورزش و سرگرمی، فرهنگ و هنر، امور مالی و اداری، خانه و خانواده، گردشگری و هتل‌داری، کشاورزی و محیط زیست، علوم، کودک و نوجوان، مهارت‌های فنی و حرفه‌ای است.

«بویه» ویژگی‌های خاصی دارد که چند نمونه از بارزترین آنها عبارتند از: موتور جستجوی هوشمند تخصصی خدمات آموزشی که دارای برتری و مزیت رقابتی با دیگر موتورهای جستجوی موجود می‌باشد؛

عرضه و ارائه اطلاعات بخش‌های مختلف به صورت جامع، یکپارچه و در کنار هم؛ تمرکز بر معرفی و ارائه خدمات آموزشی (خواسته اصلی مخاطبان خدمات) تا صرفاً معرفی ارائه‌کنندگان؛

مشاوره و ارائه راهکار به متقاضیان متناسب با نیاز و تقاضای آنها. شرکت همکاران رایا ویر اندیش، موفق به کسب گواهینامه‌ها و تاییدیه‌های لازم از شورای عالی انفورماتیک، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ستاد ICT معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری شده است.



طراحی و ساخت سیستم مدیریت اطلاعات پست برق (سیمپ)

دارنده فناوری: شرکت تراشه پرداز پویا

عضو پردیس نوآوری پارک فناوری پردیس

قرائت کنتورهای انرژی: ثبت عدد کنتورها در فرم قرائت کنتور با محاسبه عدد قبلی، انرژی و ریست شدن کنتور، همچنین جلوگیری از ثبت اعداد نامعتبر و امکان استفاده از گزارش های زیر:

بازدید تجهیزات و کنتورهای سیستمی: اطلاعات بازدید تجهیزات و کنتورهای سیستمی (برق گیرها، بریکرها، تپ چنجرها) وارد، و برای تجهیزات اشکالات موجود یادداشت می شود. برای هر اشکال در صورت نیاز، درخواست خدمت صادر شده و اقدامات صورت گرفته برای رفع اشکالات وارد می شود.

سرویس و نگهداری، گزارش قطعی و آمار خروج و محدودیت؛ بازدید ایمنی و آتش نشانی؛

روش های جمع آوری اطلاعات: ثبت داده های فرم های جمع آوری اطلاعات شامل انواع کارت آمپرها، فرم های کنتورخوانی و بازدید تجهیزات به دو روش استفاده از پایانه جمع آوری اطلاعات و استفاده از نرم افزار انجام می گیرد.



ورود اطلاعات دقیق، سریع و بدون خطا؛ امنیت: امکان ایجاد محدودیت برای دسترسی به عملیات و اطلاعات هر بخش؛ مشاهده گزارشات از راه دور: گزارشات از راه دور و با استفاده از خط تلفن و مرورگر اینترنت قابل مشاهده هستند.

دیگر امکانات ذخیره سازی گزارشات با فرمت های Excel, PDF, TIFF, Web, XML CSV؛ تهیه پشتیبان از پایگاه داده؛ راهنمای کاربران.

سیمپ (سیستم مدیریت اطلاعات پست برق) مجموعه ای از امکانات نرم افزاری و سخت افزاری است که با بهره گیری از فناوری های نوین، جمع آوری، انتقال و پردازش اطلاعات را برای سازمانهایی که از نظر جغرافیایی دارای گستردگی هستند در کمترین زمان و بهترین کیفیت ممکن می سازد. این سامانه در شرکت برق منطقه ای باختر اجرا شده و با ایجاد امکان ارتباط با دورترین اجزای سازمان، بستری مناسب و مطمئن برای ارسال دستورالعمل های جدید در شرکت برق منطقه ای فراهم نموده است.

ویژگی های سامانه

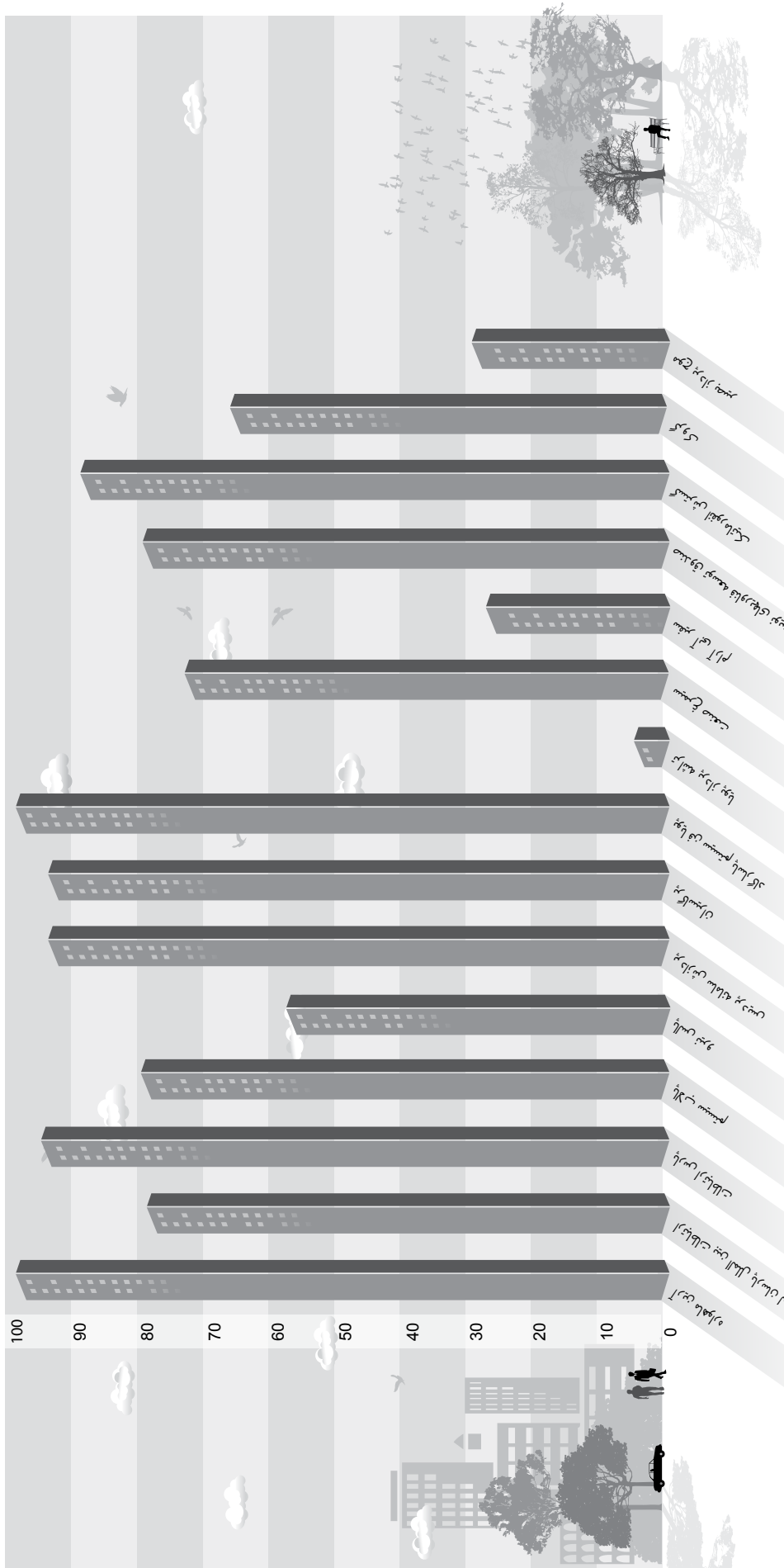
ثبت شناسنامه تجهیزات پستها: با تعریف تجهیزات مستقر در پستها مانند خطوط انتقال، انواع ترانس و کلیدها، شناسنامه ای از هر تجهیز شامل شماره سریال، تیپ، استاندارد طراحی و... در اختیار است. استانداردسازی تعریف تجهیزات از طریق برق منطقه ای انجام و در اختیار کاربران پست های برق قرار می گیرد. به این ترتیب به روزترین اطلاعات شناسنامه تجهیزات در قالبی یکنواخت در هر لحظات در اختیار کاربران سیمپ قرار می گیرد.

تعریف فرم های جمع آوری اطلاعات (لاگ شیتها): فرم های جمع آوری اطلاعات شامل انواع کارت آمپر، فرم های کنتورخوانی، بازدید تجهیزات و کنتورهای سیستمی، فرم های گزارش های پارامتریک (مانند کنتورهای تبدیلی) و فرم های گزارش عملکرد کلیدها است که به منظور استفاده در جمع آوری اطلاعات و تولید گزارش ساخته می شود. جمع آوری اطلاعات لاگ شیتها: مقدار پارامترهای قابل اندازه گیری تجهیزات (مانند ولتاژ، جریان، مگاوات، مگاوار، عدد نمراتور کنتورها و...) به ساده ترین و دقیق ترین روش ثبت می شوند.

مقایسه عملکرد اپراتور پست قبل و پس از به کارگیری سیمپ

قبل	بعد
تعدد وظایف اپراتور	کاهش وظایف اپراتور
امکان بروز خطای انسانی در ثبت اطلاعات و تولید گزارشات محاسباتی	دقت در جمع آوری و ثبت اطلاعات (کنترل ورودی کاربر در نرم افزار و پایانه)
تاخیر و سختی در تولید گزارشات (محاسبات دستی)	سرعت، راحتی و دقت در تولید گزارشات (محاسبه خودکار توسط سیستم)
ثبت مکرر اطلاعات یکسان در فرم های مختلف	حذف تاخیر ناشی از بعد مسافت در دسترسی به اطلاعات (انتقال اطلاعات توسط مودم)
حجم انبوه بایگانی کاغذی	جلوگیری از ثبت تکراری اطلاعات
کنندگی در دسترسی به بایگانی کاغذی	کاهش چشم گیر حجم بایگانی (بایگانی الکترونیک)
	سرعت در دسترسی به بایگانی اطلاعات (بایگانی الکترونیک)

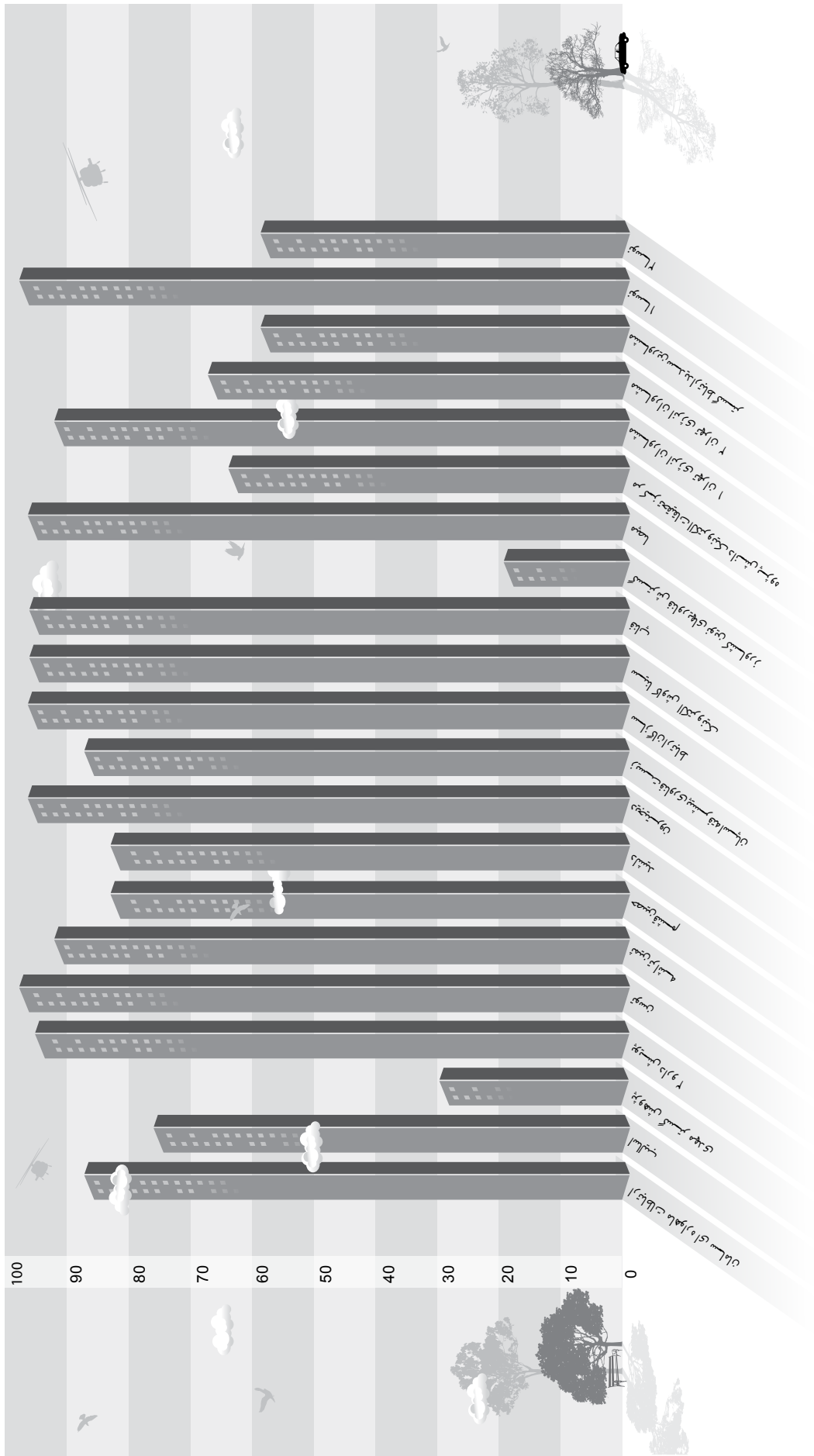
پیشرفت فیزیکی ساختمان شرکت‌های بخش شمالی پارک



شرکت‌هایی که ساختمان خود در پارک را به اتمام رسانده‌اند.

پارسان لین	تاشکار گاز	بسامد آزما	بایرپل فناوری	الکترونیک برتر	آماج درمان	آرا پژوهش
رز فارمد	حسگر سازان آسیا	پوشش دارو ۱	پرواخت نوین آرین	پرداز اطلاع رسان	پارس نهد	پارسان لین ارتباطات
فرا افرد	فجر ریز پرداز	صندوق توسعه فناوری نانو	سیناسل	سنجش دقیق طول	راون سازه	رزینان
کانی کاوان شرق	کانسازان بینالود	کانپروه	فنی مهندسی راحی	ساختمان چند مسأله فنانوران	فطروسی	فروآباز
میم دارو	منابع تغذیه الکترونیک	ممبین نت	گویان افزار	گصن پارس	گسترش ارتباطات سینتا	کاوندیش سیستم
					نانومتزری پژوه	نواندیشان دنیای صنعت

پیشرفت فیزیکی ساختمان شرکت‌های بخش جنوبی اراضی پارک





دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌های پیشرفته

تدوین: داوود قهرمانلو

گفت برگزاری نمایشگاه، یک از این ابزارها است که زمینه ارتباط نزدیک بین عرضه‌کنندگان خدمات و فناوری را با متقاضیان آن فراهم می‌نماید. در چارچوب سیاست‌های علمی و فناوری دولت جمهوری اسلامی ایران و پیشنهاد سفارت کشورمان در مسکو و به‌منظور فعال‌تر نمودن روابط حوزه فناوری با کشور روسیه و علاقه‌مندی صاحبان صنایع فناوری آن کشور برای ارتباط با جمهوری اسلامی ایران، تصمیمی به‌منظور برگزاری نمایشگاهی از دستاوردهای کشور روسیه در حوزه فناوری‌های نوین در ایران اتخاذ شد. در همین راستا، برگزاری اولین نمایشگاه فناوری‌های پیشرفته در قالب همکاری سه‌جانبه میان سفارت جمهوری اسلامی ایران در مسکو، مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری و پارک فناوری پردیس تعریف گردید. در سال ۱۳۹۰، اولین نمایشگاه فناوری‌های پیشرفته در تهران با حضور بیش از ۸۰ نفر از متخصصین روسی در قالب ۵۲ شرکت فناوری و به مدت سه روز از اول تا سوم اسفندماه برگزار شد. در فرآیند برگزاری این نمایشگاه بر گسترش و تعمیق مبانی همکاری و تعامل بین دو کشور جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه، به‌ویژه در حوزه فناوری‌های پیشرفته، پارک‌های علم و فناوری، شرکت‌های دانش‌بنیان تأکید شد. این امر زمینه لازم را برای شناسایی و معرفی طرح‌ها و دستاوردهای فناوری‌های نوین و ایجاد یک فضای مناسب میان دو طرف، به‌منظور تبادل دانش فناوری فراهم نمود.

اما دومین نمایشگاه فناوری‌های پیشرفته در سال ۱۳۹۱، توسط شبکه فن‌بازار ملی ایران و با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سفارت جمهوری اسلامی ایران در مسکو، مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری و پارک فناوری پردیس با هدف انتقال فناوری و توسعه همکاری‌های فناورانه بین ایران، روسیه، اوکراین و بلاروس طی روزهای هفتم لغایت نهم اسفندماه برگزار شد. در این نمایشگاه ۷۰ شرکت فناوری فعال در حوزه‌های نانو فناوری، زیست فناوری، پلیمرها، کامپوزیت‌ها، تجهیزات پزشکی،

نمایشگاه‌های بین‌المللی پل ارتباطی بین بازرگانان، کارشناسان، صنعت‌گران و محققین کشورهای گوناگون می‌باشند که تنها برای نمایش کالاها و انجام مذاکرات تجاری پیرامون آن‌ها برگزار نمی‌شوند، بلکه در فرصتی که برگزاری این نمایشگاه‌ها به‌وجود می‌آورند؛ اطلاعات گوناگونی از قبیل قیمت‌های رقابتی در سطح جهانی، آخرین استانداردهای کیفی، آخرین پیشرفت‌های صنعتی، دستاوردهای علمی و ایده‌های اقتصادی مبتنی بر فناوری نیز تبادل می‌شود.

زمینه‌سازی انجام دیدارهای سیاسی و اقتصادی بین شخصیت‌های تاثیرگذار کشورها با هدف ایجاد حسن تفاهم میان آن‌ها، آشنایی مردم و متخصصین با فناوری‌های مدرن و تکنیک‌های جدید در سطح جهانی، بالا بردن سطح کمی و کیفی تولید و آشنا ساختن کشورهای مختلف با امکانات و استعدادها تولیدی، بیانگر بعد دیگری از فلسفه برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی است، تا جایی که امروزه نمایشگاه‌های بین‌المللی به‌صورت یکی از کارآمدترین ابزارها جهت گسترش و تعمیق مناسبات سیاسی و فرهنگی درآمده‌اند.

تلاش‌های ایران در حوزه‌های مختلفی از ارتباطات بین‌المللی باعث شده تا جمهوری اسلامی ایران در بین کشورهای در حال توسعه، تحت عنوان کشوری پرتکاپو، به‌ویژه در حوزه‌های بین‌المللی علم و فناوری شناخته شود. اما کسب جایگاه شایسته، به‌خصوص در حوزه تجارت دانش‌بنیان و دستاوردهای نوآورانه، نیاز به تلاش بیشتری دارد، از طرفی سال‌هاست حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی، طلیعه روشنی را در دهه پیشرفت و عدالت نشان می‌دهد و البته نقش علم و فناوری در این جهت بسیار کلیدی خواهد بود.

با وجود موج جهانی پیشرفت در حوزه‌های مختلف فناوری و ورود آن به کشور همچنین بسترسازی‌های مناسبی که تحت حمایت نظام مقدس جمهوری اسلامی و دولت محترم صورت گرفته است؛ فرصت مناسبی به‌منظور صادرات دانش و فناوری ایرانی و نیز شناسایی توانمندی‌های دیگر کشورها در حوزه فناوری‌های نو به‌منظور بهره‌برداری در داخل کشور فراهم شده است. برای دستیابی مطلوب به چنین اهدافی، می‌توان از ابزارهای مختلفی بهره برد، باید

برگزاری میزگردهای اختصاصی

جلسات و میزگردهای اختصاصی به صورت برنامه‌های حاشیه‌ای، زمینه لازم را برای اثربخشی بیشتر برگزاری نمایشگاه‌ها یا نشست‌ها و عملی شدن همکاری‌ها فراهم می‌کنند. به همین منظور در برگزاری نمایشگاه فناوری‌های پیشرفته جلساتی از این نوع به صورت پنل‌های اختصاصی، در جایگاه‌های ویژه‌ای که از قبل در سالن نمایشگاه به همین منظور طراحی شده بود، برگزار شد. البته پیش از برگزاری نمایشگاه و به دنبال اطلاع‌رسانی‌های انجام‌شده به مراکز فناور کشور، چندین درخواست جلسه اختصاصی با شرکت‌های روسی ارائه گردیده بود. باید گفت این جلسات که در راستای اهداف انتقال فناوری این نمایشگاه طراحی شده بود؛ از دستاوردهای موفق نمایشگاه فناوری‌های پیشرفته محسوب می‌شد. در این جلسات طرفین، ضمن آشنایی با فعالیت‌های یکدیگر و تبادل نظر در مورد سرفصل‌های مشترک کاری، مذاکرات اولیه را جهت برقراری ارتباط بین مجموعه‌ها انجام می‌دادند و در اکثر این جلسات توافقات اولیه جهت همکاری‌های مشترک حاصل به دست می‌آمد.

می‌توان موضوعات جلسات را بصورت زیر دسته‌بندی کرد:

- مواد ضدخوردنده فلزات در مقابل انواع سیالات؛
- سامانه‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری؛
- سامانه‌های تصفیه آب‌های شور؛
- نانو جاذب‌ها و تولید فیلترهای تصفیه سیالات؛
- الکترونیک و سامانه‌های الکتریکی؛
- کاتالیزگرهای موثر در نفت، سنتز ارگانیک، صنعت نیتروژن و متالورژی؛
- ساخت پالایشگاه‌های سیار.

بازدید شرکت‌های خارجی از پارک فناوری پردیس

با توجه به ابراز تمایل تعدادی از میهمانان و شرکت‌های خارجی حاضر نمایشگاه برای بازدید از پارک فناوری پردیس، روز بعد از پایان نمایشگاه میهمانان از پارک فناوری پردیس بازدید نمودند.

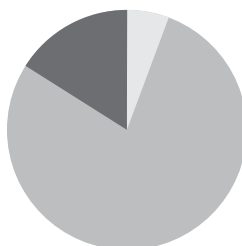
در این بازدید که چهار ساعت به طول انجامید، طی ارائه‌ای مدیران و کارشناسان شرکت‌ها روسی در جریان ساختار و سازوکارهای پارک در زمینه حمایت از توسعه فناوری‌های پیشرفته قرار گرفتند و مطابق معمول بازدیدها، از نمایشگاه محصولات پیشرفته و بوستان دانشمندان پارک فناوری پردیس دیدن نمودند. از نکات جالب توجه در این بازدید، می‌توان به ابراز تمایل بعضی از شرکت‌های خارجی برای عضویت در پارک فناوری پردیس اشاره کرد.

بازخوردهای طرف‌های خارجی

براساس آنالیز فرم نظرخواهی که بین اعضای تیم خارجی توزیع شده بود نتایج زیر قابل ارائه می‌باشد.

جمع‌بندی کلی از این دوره نمایشگاه

- خیلی خوب
- خوب
- متوسط
- بد



زمین‌شناسی، انرژی و اکتشاف و استخراج نفت از کشورهای روسیه، بلاروس و اوکراین حضور داشتند. شرکت‌های حاضر به معرفی آخرین توانمندی‌های خود پرداخته و آمادگی لازم را برای هر نوع تعامل اعلام و فرصتی مناسب برای تعریف همکاری‌های فناورانه در اختیار فناوران، شرکت‌های دانش بنیان و مراکز پژوهشی و تحقیقاتی کشور قرار دادند.

مراسم افتتاحیه دومین نمایشگاه فناوری‌های پیشرفته در روز هفتم اسفندماه با حضور خانم دکتر سلطان خواه معاون محترم علمی و فناوری رییس‌جمهور، جناب آقای سجادی سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران، جناب آقای جاگاریان سفیر محترم فدراسیون روسیه در تهران، جناب آقای کالامانف معاون محترم وزیر صنعت و تجارت روسیه، جناب آقای مهندس امیری‌نیا رییس محترم مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست‌جمهوری، جناب آقای قلعه بانی معاون محترم وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی نفت ایران، جناب آقای تمدن استاندار محترم تهران، جناب آقای برزگری رییس محترم موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، جناب آقای مهندس صفاری‌نیا رییس محترم پارک فناوری پردیس و مدعوین و میهمانان نمایشگاه در سالن همایش‌های مرکز آفرینش‌های فرهنگی و هنری برگزار شد.

برگزاری جلسات معرفی توانمندی‌های شرکت‌های خارجی

در این نمایشگاه علاوه بر میزگردهای تخصصی، فضای مناسبی نیز برای معرفی (پرزنت) فعالیت‌ها و فناوری‌های شرکت‌های خارجی حاضر در نمایشگاه فراهم شده بود. ۷ شرکت، طبق اعلام قبلی صورت گرفته، تقاضای استفاده از این فرصت را داشتند که ارائه‌های مربوط به این شرکت‌ها طی سه روز برپایی نمایشگاه برگزار شد. با توجه به اطلاع‌رسانی مناسب برگزاری جلسات معرفی توانمندی‌های شرکت‌های خارجی که علاوه بر سین برنامه و دعوت شرکت‌ها از مخاطبان، با استفاده از رادیو نمایشگاه نیز صورت می‌گرفت، جلسات ارائه، با استقبال نسبتاً خوبی از سوی مخاطبان ایرانی و بازدیدکنندگان مواجه شد. پس از پایان هر جلسه نیز سوالات تخصصی شرکت‌کنندگان پرسیده می‌شد.

برگزاری «نهمین نشست تبادل فناوری کشور»

با موضوع تجهیزات اکتشاف و تولید در صنعت نفت

«نهمین نشست تخصصی تبادل فناوری کشور» در حوزه تجهیزات و فناوری‌های تولید و اکتشاف نفت، همزمان با برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌های پیشرفته طی روز سه‌شنبه ۸ اسفند ماه ۱۳۹۱ توسط شبکه فن‌بازار ملی ایران و با همکاری سفارت جمهوری اسلامی ایران در مسکو، شرکت ملی نفت ایران و پارک فناوری پردیس در تالار غدیر مرکز آفرینش‌های فرهنگی و هنری برگزار شد. در این نشست بیش از ۱۴ فناوری کاربردی در حوزه مورد اشاره معرفی شد و مخاطبان توانستند در پایان هر ارائه سوالات تخصصی خود را مطرح کنند. این نشست، تعامل مناسبی را برای بسیاری از شرکت‌های خارجی به همراه داشت به‌گونه‌ای که پس از اتمام هر ارائه، جلسات فنی قابل ملاحظه‌ای در محل غرفه آنان برگزار می‌شد.

با مساعدت‌های شرکت ملی نفت ایران، امکان مناسبی در زمینه بهره‌برداری بهتر از «نشست تخصصی تبادل فناوری» به وجود آمده بود که می‌توان به بازدیدهای هماهنگ‌شده برای میهمانان خارجی، مشتمل بر ۲۵ متخصص، اشاره کرد. طی این بازدیدها، میهمانان از پژوهشگاه صنعت نفت و پالایشگاه شهید تندگویان دیدن کردند و از نزدیک با متخصصین این مراکز گفتگو نموده و در رابطه با زمینه‌های مساعد همکاری مذاکراتی داشتند.

ردیف	نام شرکت	زمینه کاری
۱	Svetaled	نانو فناوری
۲	Asonika – Scientific Institute	الکترونیک و IT
۳	Omsk Region	–
۴	Constanta-2	تولیدکننده اتصالات لوله‌ای از مواد پلیمری و کامپوزیت
۵	Nordavind	تولید نرم‌افزارهای امنیتی و دوربین‌های هوشمند
۶	Tyazhpresmash	سازنده تجهیزات ماشین آلات صنعتی (برای خودروسازها و شرکت‌های نفت و گاز)
۷	Stroy mash -Center	سازنده ماشین آلات و ادوات ساختمانی
۸	(Quartex (Quartech	–
۹	Ramena	موسسه آموزشی فناوری‌های جدید پزشکی
۱۰	Kontakt-1	اتوماسیون
۱۱	Mars-Energo	متخصص در امور طراحی، تولید و پیاده سازی تجهیزات الکتریکی اندازه‌گیری
۱۲	Izolyator Factory	سازنده تجهیزات برق قدرت
۱۳	Immunoscreen	تولید تجهیزات پزشکی در ارتباط با سیستم‌های تشخیص بیماری‌های عفونی و جسمی
۱۴	FGBI ARRIAH VLADIMIR	مرکز فدرال بهداشت حیوانات
۱۵	ISTC IT ROSA («Scientific and Technical Center Information Technologies» LLC	مرکز بین‌المللی تحقیقاتی مشترک بین کشورهای CIS و سایر کشورها
۱۶	Ministry of Economic Development and Trade of the Ryazan region	وزارت توسعه اقتصادی و تجارت منطقه Ryazan
۱۷	RM Nanotech	نانو فناوری
۱۸	Edwin	–
۱۹	RADIO-SERVICE	طراحی و تولید انواع سامانه‌های رادیو الکترونیک
۲۰	Technolog	–
۲۱	REDKINO CATALYST COMPANY	تولید کاتالیزگرهای موثر در نفت، سنتز ارگانیک، صنعت نیتروژن و متالورژی
۲۲	(“UralKompressorMash (JSC “UKM	طراحی، تولید و نصب دستگاه‌های کمپرسور هوا
۲۳	PROMSREDMASH	طراحی و تولید تجهیزات مرتبط با صنایع شیمی و پتروشیمی مانند اتوکلاو، کانتینر و جداکننده‌ها
۲۴	Damask	شرکت مدیریتی در زمینه فناوری‌های پیشرفته اطلاعات
۲۵	Uraltermosvar	تولید ماشین‌های جوشکاری که بعضی از آن‌ها در صنایع نفت و گاز کاربرد دارند.
۲۶	Signal Pack	تولید تجهیزات مربوط به تغذیه
۲۷	Legislative Assembly of the Sverdlovsk Region	فعالیت در زمینه توسعه و جذب سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی
۲۸	Ministry for International and Foreign Economic Relations of Sverdlovsk Region	وزارت ارتباطات اقتصادی بین‌المللی در منطقه Sverdlovsk
۲۹	VTK-Optima	خدمات بین‌المللی لجستیک، حمل و نقل، ترخیص کالا و امور گمرکی
۳۰	ZHELDOREXPEDICIA	حمل و نقل ریلی و جاده‌ای کالا
۳۱	Intermast	فناوری اطلاعات، نرم‌افزار و شبکه‌های مجازی
۳۲	PERM CHEMICAL COMPANY	تولید ترکیبات شیمیایی مرتبط با میکروالکترونیک، صنعت داروسازی و کشاورزی
۳۳	Angestrem	الکترونیک و سیستم‌های الکتریکی برای مراکز نظامی و فضایی
۳۴	Tatarstan Academy of Sciences	دانشگاه علوم تاتارستان
۳۵	Bars Group	خدمات دولت الکترونیک، خدمات عمومی آنلاین و فناوری اطلاعات
۳۶	Svyaz engineering» CJSC»	مهندسی و ساخت تجهیزات در زمینه‌های صنایع برق، راه آهن، نفت و گاز و ساختمان

زمینه کاری	نام شرکت	ردیف
RADIO دانشگاه مهندسی	RADIO ENGINEERING UNIVERSITY	۳۷
الکترونیک و تجهیزات پزشکی	Industrial Group MIDA	۳۸
-	DIGITAL REGULATORS» LLS»	۳۹
اکتشاف، توسعه و بهره برداری از میادین نفت و گاز	Zarubezhneft» JSC»	۴۰
-	NEDRA-S» Company»	۴۱
-	IT-ProSystem» LLC»	۴۲
-	Petro-Inform» LLC»	۴۳
طراحی و ساخت تجهیزات الکترونیکی، ابزار دقیق و انواع سنجه‌ها	STC GEOSTAR» Ltd»	۴۴
زمین‌شناسی، مطالعات ژئوتکنیک کامپیوتری، ارزیابی مخازن اشباع زیرزمینی و نظارت بر فرآیند حفاری	Geoelectronica Service» ZAO NPK»	۴۵
تولید کننده تجهیزات صنعت نفت (به طور خاص حفاری‌های عمیق)	Elkam-Neftemash” LLC”	۴۶
تولید کننده ماشین‌آلات و تجهیزات مهندسی، پمپ‌های تبرید و سیستم‌های گرمایشی	RUMO» JSC»	۴۷
-	Transkhimexpo	۴۸
طراحی مهندسی، اجرای پروژه‌های شهری، تجهیزات کنترل مصرف انرژی و مدرنیزاسیون سامانه‌های مهندسی	Orgenergostroy	۴۹
-	PNF	۵۰
-	Ab Pay	۵۱
-	Pala Gostar	۵۲
تولید کالاهای پزشکی، دارویی و مکمل‌های رژیمی - غذایی	Arman Setad	۵۳
-	Megatrans	۵۴
تولید انواع چراغ‌های روشنایی LED	Ledel	۵۵
-	Kvant	۵۶
اتوماسیون صنعتی، طراحی و نصب و راه‌اندازی سیستم‌های فنی مهندسی	PGS Group	۵۷
وسایل نقلیه سنگین مسافری و باری (کامیون، اتوبوس، جرثقیل، کشنده و ...)	MAZTSENTR KAZAN	۵۸
ارائه‌کننده طیف متنوعی از خدمات مربوط به ساخت مدولار ساختمان‌های صنعتی و تجاری	Zental Group	۵۹
مرکز فدرال سم‌شناسی و بیولوژی ایالت قازان روسیه	FSNO «FCTRBS-ARRVI» (Federal Center for Toxicological, (Radiation and Biological	۶۰
-	SIMULATION STUDIES CENTRE	۶۱
دانشگاه فدرال قازان	KAZAN STATE UNIVERSITY	۶۲
موسسه تحقیقاتی در زمینه تولید و مصرف خوراک هیدروکربن سبک، روغن‌های گیاهی و نیز فرآورده‌های نفتی	VNIISU («VOLGA RESEARCH INSTITUTE OF HYDROCAR-(BON FEED» JS	۶۳
موسسه آکادمی علوم روسیه - تحقیقات در زمینه الکترومغناطیس	ZAVOISKY PHYSICAL-TECHNICAL INSTITUTE	۶۴
آکادمی علوم پزشکی قازان	KAZAN STATE MEDICAL ACADEMY	۶۵
عملیات تخصصی جوشکاری، مونتاژ و دمونتاژ سازه‌های فلزی و تاسیسات، عایق‌کاری حرارتی و تست‌های غیرمخرب	PLAZMATECH	۶۶
دستگاه‌های الکترونیک تشخیص اسناد	.Regula Ltd	۶۷
ذخیره‌سازی انرژی، سیستم‌های بازیافت و فیلتراسیون گاز	ODESEM Group of Companies	۶۸
-	ZVEK Progress	۶۹
-	”PJSC”Sumy Frunze NPO	۷۰

اخبار



بازدید هیات چینی از پارک فناوری پردیس

جمعی از مدیران و کارشناسان بخش همکاری‌های بین‌المللی وزارت علوم و فناوری چین از پارک فناوری پردیس بازدید نمودند.

به‌گزارش روابط عمومی پارک، طی این بازدید که در تاریخ ۲۷ فروردین ماه سال جاری انجام شد، هیأتی از بخش همکاری‌های بین‌المللی وزارت علوم و فناوری چین شامل آقای شاو چائوکاین معاون مدیرکل همکاری بین‌الملل و دو تن از مدیران این بخش ضمن بازدید از قسمت‌های مختلف پارک با توضیح مدیرارتباطات و بین‌الملل پارک در جریان نقش و فعالیت‌های پارک فناوری پردیس در حوزه حمایت از تجاری‌سازی و توسعه فناوری‌های پیشرفته قرار گرفتند. در این دیدار، موضوعاتی از قبیل همکاری شرکت‌های ایرانی با طرفهای چینی، تورهای فناوری و نشست‌های انتقال فناوری مورد بررسی قرار گرفت و مسائل مورد علاقه دو طرف در زمینه مزایای سرمایه‌گذاری و حضور شرکت‌های چینی در پارک فناوری پردیس و شرکت در نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌های پیشرفته ایران مطرح و پیشنهادهایی از سوی دو طرف ارائه شد.

گفتنی است بخش همکاری‌های بین‌المللی وزارت علوم و فناوری چین مسئول تنظیم سیاست‌ها، توسعه همکاری‌های دوجانبه، همکاری‌های علم و فناوری، هدایت سازمان‌های دولتی مربوطه، برای اجرای برنامه‌های همکاری‌های علم و فناوری و تسهیل ارائه حمایت‌ها و یا تسهیل دریافت حمایت‌ها از شرکا و سرمایه‌گذاران خارجی است.



راه‌اندازی درمانگاه پارک فناوری پردیس

با هدف ارائه خدمات رفاهی در حوزه سلامت و با استقرار پزشک عمومی، درمانگاه پارک فناوری پردیس به بهره‌برداری رسید.

به‌گفته مدیرکل پشتیبانی و امور عمومی پارک، با هماهنگی به‌عمل آمده و حضور پزشک عمومی به‌صورت روزانه در مرکز خدمات درمانی پارک، خدمات پزشکی به‌صورت پذیرش بیمار از طریق دفترچه‌های بیمه درمانی و یا پذیرش به‌صورت مراجعه آزاد طبق تعرفه‌های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ارائه می‌شود.

مرکز خدمات درمانی پارک فناوری پردیس در کنار پذیرش بیمار، سایر خدمات از قبیل خدمات تشخیصی و درمانی از جمله نوار قلب، کنترل فشار خون، کنترل قند خون، سندانژ، تزریقات و پانسمان را نیز ارائه خواهد نمود.

لازم به ذکر است این مرکز طی روزهای هفته از شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸ الی ۱۵ در ساختمان مرکز فناوری سراج آماده ارائه خدمات بوده و شماره تماس آن ۷۶۲۵۰۰۶۶ می‌باشد.



مساعادت وزارت نیرو برای رفع موانع زیرساختی تأمین انرژی پارک



طی بازدید معاون برق و انرژی وزارت نیرو از پارک فناوری پردیس در روز پنجشنبه ۲۹ فروردین سال جاری، موانع زیرساختی پارک مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این بازدید که با حضور مهندس بهزاد معاون برق و انرژی، دکتر حسینی معاون حقوقی و پارلمانی وزارت نیرو و با همراهی مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توانیر، مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران بزرگ، مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای تهران و نیز مدیرعامل شرکت برق نواحی انجام گرفت؛ با تشکیل جلسه‌ای با حضور رییس و مدیران پارک فناوری پردیس، موانع زیرساختی پارک در زمینه تأمین انرژی برق بررسی شد.

در این بازدید گزارشی از نحوه عملکرد مجموعه در قبال شرکت‌های دانش‌بنیان عضو و میزان پیشرفت‌های حاصله توسط ریاست پارک ارائه و در ادامه نیز موانع و کاستی‌های زیرساختی موجود توسط سرپرست اداره کل بهره‌برداری و مهندسی پارک تشریح و پیشنهادهای مجموعه جهت رفع این نیازها به خصوص چگونگی احداث پست ۶۳ کیلو ولت و نحوه تغذیه آن و سایر موارد مطرح شد. در پایان جلسه معاون برق و انرژی وزارت نیرو به بررسی و توضیح اقدامات و همکاری‌های لازم برای رفع این مشکلات پرداخت.

در پایان این بازدید هیأت مذکور با حضور در نمایشگاه فناوری‌های پیشرفته، در جریان آخرین دستاوردهای مجموعه پارک فناوری پردیس قرار گرفتند.

معاون برق و انرژی وزارت نیرو؛ اهمیت فعالیت پارک فناوری پردیس در حوزه انرژی‌های نو



در بازدید معاون برق و انرژی وزارت نیرو از مجموعه پارک فناوری پردیس که در روز پنجشنبه ۲۹ فروردین سال جاری انجام شد، ایشان ضمن اشاره به جایگاه پارک برای ایجاد پایلوت شهرک سبز و استفاده از انرژی‌های نو به جای سوخت فسیلی، فعالیت پارک فناوری پردیس را در حوزه انرژی‌های نو حائز اهمیت دانستند.

به گزارش روابط عمومی پارک، در نشستی که در ادامه بازدید از پارک فناوری پردیس با حضور معاون برق و انرژی و معاون حقوقی و پارلمانی وزارت نیرو و هیأتی از مدیران ارشد این وزارتخانه و در جمع مدیران و کارشناسان پارک فناوری پردیس برگزار شد، مهندس بهزاد ضمن پر اهمیت خواندن فعالیت‌های پارک در حوزه انرژی‌های نو بر توسعه همکاری‌ها با این مجموعه تأکید کردند.

در این نشست همچنین نحوه تعاملات علمی و فناوری پارک فناوری پردیس با ستاد صنعت برق کشور بررسی و پیرامون مبادله تفاهم‌نامه در این خصوص تبادل نظر شد. در ادامه نیز ضمن بررسی موضوعات تأمین انرژی برق پارک توافقاتی در خصوص احداث خط ۶۳/۲۰ کیلوولت و الزامات مورد نیاز به عمل آمد.

برگزاری دوره آموزشی آشنایی با قوانین بیمه، کار و تأمین اجتماعی ویژه مناطق آزاد تجاری و پارک‌های فناوری



دوره آموزشی آشنایی با قوانین بیمه، کار و تأمین اجتماعی ویژه مناطق آزاد تجاری و پارک‌های فناوری توسط مرکز خدمات تخصصی فناوری و با حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های عضو مرکز رشد در پارک فناوری پردیس در تاریخ ۳ اردیبهشت‌ماه سال جاری برگزار شد.

در این دوره موضوعاتی از قبیل مقررات اشتغال در مناطق آزاد تجاری-صنعتی، مناطق ویژه اقتصادی و پارک‌های علم و فناوری تشریح و بعضی از نارسایی‌های قوانین کار در مناطق آزاد مورد بحث قرار گرفت. آشنایی با نحوه تعیین و پرداخت عیدی و پاداش سالانه، مقررات تأمین اجتماعی، مستمری بیکاری و قراردادهای کار در مناطق آزاد و پارک‌های فناوری از جمله دیگر مباحث طرح شده در این دوره آموزشی بود.

این دوره آموزشی یکروزه با اطلاع‌رسانی به مراکز رشد استان تهران و با میزبانی پارک فناوری پردیس به عنوان کارگزار تجاری‌سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد.

تخصیص پلاک و کدپستی رسمی به ساختمان‌های پارک



با پیگیری اداره کل پشتیبانی و امور عمومی پارک، اختصاص پلاک و کدپستی به ساختمان واحدهای فناوری مستقر در پارک انجام پذیرفت. با اجرای این طرح که بدون پرداخت هزینه مستقیم از سوی شرکت‌های عضو انجام گرفت، توزیع مرسولات پستی توسط اداره پست در پارک با دقت و سرعت بیشتری انجام شده و با توجه به وسعت پارک، هدایت و راهنمایی مراجعین شرکت‌ها تسهیل خواهد شد. شایان ذکر است از ابتدای سال ۹۲ ارقام کدپستی برای اداره پست معتبر شناخته شده است.

افتتاح نمایندگی بیمه در پارک فناوری پردیس



در روز چهارشنبه ۱۱ اردیبهشت ماه ۹۲ و در حاشیه اولین مراسم ضیافت چای سال جاری، نمایندگی بیمه دانا در پارک با مدیریت سرکار خانم میرنظامی به صورت رسمی کار خود را آغاز نمود. این نمایندگی آماده ارائه انواع خدمات بیمه‌ای از جمله بیمه‌های اتومبیل، بیمه درمان تکمیلی، بیمه‌های عمر، حوادث و... بوده و شماره تماس آن ۷۶۲۵۰۷۴۰، ۸۸۳۴۷۱۹۰ و همراه ۰۹۱۲۲۸۵۳۵۹۹ می‌باشد.

برگزاری مراسم عزاداری حضرت فاطمه زهرا (س) در پارک فناوری پردیس



همزمان با سالروز شهادت حضرت فاطمه زهرا (س)، مراسم عزاداری آن حضرت در روز شنبه ۲۴ فروردین در محل سالن اجلاس پارک فناوری پردیس برگزار شد. در این مراسم که با حضور مدیران و کارکنان شرکت‌های مستقر در پارک همراه بود؛ حجت الاسلام توسلی امام جمعه پردیس، رودهن و آبعلی در وصف مراتب، فضائل و کرامات حضرت صدیقه طاهره (س) سخنرانی کردند و در ادامه نماز ظهر و عصر به امامت ایشان اقامه شد و حاضرین به سینه‌زنی و عزاداری در سوگ بانوی دو عالم پرداختند. گفتنی است این مراسم با مشارکت یکی از واحدهای فناوری عضو پارک برگزار شد و در خاتمه آن عزاداران و دوستان اهل بیت بر سفره اطعام ام ابیها (س) حاضر شدند.

بازدید رییس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران از پارک فناوری پردیس



دکتر سیف الدین، رییس جدید پارک علم و فناوری دانشگاه تهران و هیأت همراه بعدازظهر شنبه ۲۴ فروردین ماه از پارک فناوری پردیس بازدید نمودند. طی این بازدید، رییس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران از چند شرکت برتر مستقر در پارک و نیز از نمایندگان دائمی فناوری‌های پیشرفته که مجموعه‌ای از محصولات دانش‌بنیان تولیدی شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس می‌باشد، دیدن کردند. در ادامه، جلسه‌ای بین مسئولین پارک‌های پردیس و دانشگاه تهران برگزار و زمینه‌های همکاری بین دو پارک و تعامل شرکت‌های عضو دو مجموعه و راهکارهای اجرایی کردن تفاهم‌نامه موجود، مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

بازدید مدیران آموزش و پرورش مناطق تهران از پارک



۱۶ و ۱۷ اردیبهشت سال جاری، پارک فناوری پردیس شاهد حضور جمعی از معلمان و کارکنان آموزش و پرورش منطقه ۹ تهران بود.

به گزارش روابط عمومی پارک، پارک فناوری پردیس در راستای انگیزش قشر آینده‌ساز کشور، در کنار بازدیدهای دانش‌آموزی از پارک و موزه علوم آن، آشنا نمودن معلمان را نیز به منظور القای روحیه خودباوری به دانش‌آموزان در برنامه‌های خود نهاده است. به همین منظور روزهای ۱۶ و ۱۷ اردیبهشت ماه، پارک، میزبان مدیران، معلمان و کارکنان آموزش و پرورش منطقه ۹ تهران بود.

در این بازدیدها پس از معرفی پارک و روند پیشرفت آن، موزه علوم دانش‌آموزی و دستاوردهای شرکت‌های عضو در حوزه آموزش معرفی شد.

رونمایی از نرم افزار مدیریت هوشمند مدارس در جشنواره و نمایشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات آموزش و پرورش



همزمان با برگزاری جشنواره و نمایشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات آموزش و پرورش در اردیبهشت ماه سال جاری، از نرم‌افزار مدیریت هوشمند مدارس رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، این نرم‌افزار که توسط یکی از شرکت‌های پارک به نام شرکت دانش پارسین تولید شده است؛ قابلیت‌های متعدد و گوناگون برای مدیریت مدارس دارد که بزودی در مدارس کشور به بهره‌برداری خواهد رسید.

از قابلیت‌های این نرم‌افزار می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- مدیریت نظام یافته و یکپارچه امور آموزشی، پرورشی و پشتیبانی در تمام سطوح با استفاده از معماری اطلاعات یکپارچه در همه زیر سیستم‌های نرم‌افزار؛

- قابلیت سازگاری با حداقل سخت‌افزار و بسترهای ارتباطی موجود؛

- تولید گزارش‌های پویا از داده‌ها و اطلاعات موجود در سیستم؛

- قابلیت به روز رسانی خودکار وب سایت مدرسه و سایر پرتال‌های مرتبط با نرم‌افزار.

این نرم‌افزار دارای بخش‌هایی نظیر مدیریت آموزش، مدیریت یادگیری، مدیریت کلاس، مدیریت آزمون، مدیریت اداری و مالی، امور فوق برنامه، مدیریت مبادله اطلاعات، مدیریت شهرستان و منطقه، مدیریت استانی و مدیریت ستاد وزارت و دفاتر بخشی، بهداشت و درمان و پایگاه اینترنتی مدرسه است.

گفتنی است که نمایشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات آموزش و پرورش از تاریخ ۷ تا ۱۰ اردیبهشت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شده بود.

حضور موفق شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس در اولین «نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران»



با برگزاری اولین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران، ۵ شرکت عضو پارک فناوری پردیس با حضور در این نمایشگاه، توانمندی‌های خود را در حوزه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی فناوری‌های پیشرفته عرضه نمودند.

شرکت‌های گروک، آراپژوهش، آریانا مدرن صنعت، توسعه حسگر سازان آسیا و نانومتری پژوه، با حضور در این نمایشگاه، موفق به پیش‌فروش تعدادی از محصولات خود شدند که در حال حاضر، مذاکرات بعدی برای فروش محصولات و همچنین استفاده از تسهیلات و حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در حال انجام است.

خاطر نشان می‌سازد اولین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران در راستای اجرای راهبردهای نقشه جامع علمی کشور و برنامه پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و نقش مهم تجهیزات و مواد آزمایشگاهی و ضرورت توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه تولید و تجاری‌سازی تجهیزات و مواد آزمایشگاهی، از

تاریخ ۱۷ تا ۲۱ اردیبهشت‌ماه سال جاری در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شده بود.

حمایت شبکه فن بازار ملی ایران از ۶ طرح برگزیده جشنواره فن آفرینی شیخ بهایی



شبکه فن بازار ملی ایران ضمن حضور در نهمین دوره جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی اصفهان که طی روزهای ۱۹ الی ۲۱ اردیبهشت ماه ۹۲ در محل هتل عباسی اصفهان برگزار شد، با تخصیص تسهیلات مالی و اهدای تندیس، از ۶ طرح برگزیده بخش طراحان کسب و کار این جشنواره حمایت کرد. این جشنواره که به همت شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به صورت سالیانه برگزار می‌شود، از بخش‌های نمایشگاهی، بورس فناوری، فرصت‌های سرمایه‌گذاری، سیمنا‌های آموزشی و همچنین بخش مسابقه‌ای تشکیل شده بود. لازم به ذکر است که در بخش مسابقه‌ای این جشنواره، ۵۵ طرح در سه حوزه فن آفرینان، بورس ایده و طراحان کسب و کار به مرحله پایانی راه یافتند که پس از ارزیابی نهایی داوران، ۲۱ طرح شایسته تقدیر و دریافت لوح زرین جشنواره شناخته شد.

همکاری پارک فناوری پردیس در ایجاد صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر برای پروژه‌های پژوهشی شرکت ملی نفت



به گزارش خبرنگار پایگاه اطلاع رسانی شرکت ملی نفت ایران، آقای محمدعلی عمادی، مدیر محترم پژوهش و فناوری شرکت ملی نفت ایران در جریان مراسم امضای قرارداد با پارک فناوری پردیس که بعدازظهر روز شنبه، ۳۱ فروردین ماه و در حاشیه هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی برگزار شد، با اعلام این خبر گفتند: «وجود این صندوق ریسک‌پذیر، امکان تخصیص سرمایه را به طرح‌های پژوهشی برتر که منجر به تجاری‌سازی می‌شوند، فراهم می‌کند.» ایشان تصریح کردند: «شرکت ملی نفت ایران با ۱۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در این صندوق ریسک‌پذیر، همکاریها را آغاز می‌کند.» لازم به ذکر است که مدیریت پژوهش و فناوری وزارت نفت با هدف تحقق نظام پژوهش در صنعت نفت در خصوص احیا و استفاده بهینه از مخازن نفت و گاز کشور و رفع مشکلات مبتلابه از آنها تشکیل شده و از بدو تاسیس خود تاکنون با مدیریت انجام ۲۰۴ پروژه پژوهشی مصوب، تعداد ۱۱۰ پروژه پژوهشی خاتمه یافته را در کارنامه کاری خود به ثبت رسانده و تعداد ۹۴ پروژه پژوهشی را در رابطه با دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی، شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های فناوری طرف قرارداد، در دست اجرا داشته است.

بازدید مدیر کل امور بین‌الملل دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی از پارک



دکتر جواد محمدی، مدیر کل امور بین‌الملل دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی روز سه‌شنبه ۲۲ مرداد ماه ۹۲ از پارک فناوری پردیس بازدید نمودند. به گزارش روابط عمومی پارک، طی این دیدار آسیب‌شناسی تجاری‌سازی فناوری در کشور که به عنوان یک طرح تحقیقاتی ذیل دبیرخانه شورا تعریف و پیگیری شده است، مورد توجه دو طرف قرار گرفت و مقرر شد در تعاملات آتی ضمن ارائه اطلاعات تکمیلی توسط پارک، از خروجی‌های تحقیق انجام شده، بهره‌برداری لازم صورت پذیرد. همچنین در بازدید مدیر کل امور بین‌الملل دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، فعالیت‌های پارک تبیین و برنامه‌های آن برای پیگیری طرح‌هایی که به پیشنهاد پارک فناوری پردیس و تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی در مرحله اجرا قرار دارد، تشریح شد. در پایان، نمایشگاه دائمی فناوری‌های پیشرفته پارک، شرکت صدای بهار و گروه صنعتی هوشمند آسیا مورد بازدید دکتر جواد محمدی قرار گرفت. گفتنی است در سال‌های اخیر با توجه به توسعه فعالیت‌های پارک در حوزه‌های ملی و بین‌المللی، اجرای برخی از پروژه‌ها و طرح‌های ملی و بین‌المللی از جانب شورای عالی انقلاب فرهنگی به پارک فناوری پردیس واگذار شده است.

حضور پررنگ و یکپارچه پارک فناوری پردیس در نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز و پتروشیمی



هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ۲۸ فروردین‌ماه و با حضور معاون اول محترم رییس‌جمهور در نمایشگاه بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد.

پارک فناوری پردیس در این نمایشگاه با حمایت از شرکت‌های: گروک، صندوق توسعه فناوری‌های نوین، پرگاسیران، مپصا، پتروسار تارا و سوده کوه پردیس، به صورت یک جزیره نمایشگاهی در فضایی به وسعت ۱۴۰ متر مربع حضور داشت. گفتنی است هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی به عنوان بزرگترین نمایشگاه حوزه صنعت نفت خاورمیانه، با حضور صدها شرکت بین‌المللی و مشارکت فعال پیمانکاران، مشاوران، متخصصان و تولیدکنندگان توانمند داخلی، از تاریخ ۲۹ فروردین سال جاری به مدت ۴ روز برگزار شد.

برگزاری مراسم ضیافت چای مدیران فناور در سال جدید



اولین ضیافت چای پارک فناوری پردیس در سال ۱۳۹۲ برگزار شد.

اولین ضیافت چای در سال ۹۲ در روز چهارشنبه ۱۱ اردیبهشت‌ماه با حضور صمیمانه مدیران عامل شرکت‌های مستقر در بوستان دانشمندان پارک برگزار شد.

به‌گزارش روابط عمومی پارک، در این برنامه علاوه بر گفتگوهای صمیمانه مدیران عامل و مدیران ستادی پارک، مراسم افتتاح رسمی دفتر نمایندگی بیمه دانا در پارک نیز برگزار گردید.

«معافیت‌های مالیاتی»، «مرکز رشد فناوری نخبگان»، «امور عمرانی ساختمان‌های در حال ساخت واحدهای فناور»، «امور تأسیساتی، عمرانی و بهره‌برداری اعم از آب، برق، گاز، تلفن و روشنایی معابر»، «خدمات مشاوره‌ای توسعه فناوری و تجاری‌سازی، سرمایه‌گذاری و تأمین مالی»، «امور مرتبط با ارتباطات و بین‌الملل، روابط عمومی و نشریه پارک» و «امور انتظامی» از جمله موضوعات قابل طرح در ضیافت چای بود.

گفتنی است به‌منظور ایجاد ارتباط نزدیک میان مدیران عامل واحدهای فناور عضو و با هدف همفکری در پیشبرد امور و تسهیل فعالیت‌های اجرایی پارک، جلسات «ضيافت چای» از سال گذشته و در هر فصل برگزار شده است.

حضور پارک در نمایشگاه جانبی هفتمین جشنواره مکانیک دانشگاه صنعتی شریف



پارک فناوری پردیس در نمایشگاه جانبی هفتمین دوره جشنواره مکانیک که در روزهای ۱۰ و ۱۱ اردیبهشت‌ماه سال‌جاری در دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد، حضور یافت.

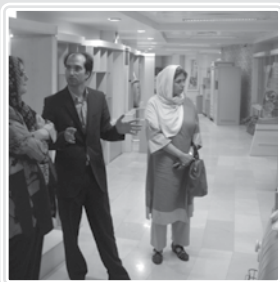
به‌گزارش روابط عمومی پارک، در جشنواره امسال، پارک فناوری پردیس به عنوان حامی معنوی، فعالیت‌هایی را برای کمک به دستیابی به اهداف این جشنواره به انجام رسانید که برپایی غرفه در نمایشگاه جانبی از جمله این اقدامات بود. این جشنواره هر ساله توسط دانشکده مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی شریف و با هدف شناخت رابطه صنعت و دانشگاه، مشکلات موجود و راه‌حل‌های پیش‌رو، ترغیب دانشجویان نخبه به کار در داخل کشور، کاهش هزینه‌های مصرفی و افزایش بازدهی در صنعت با بکارگیری ظرفیت‌های علمی داخل کشور جهت حل مشکلات و رفع نیازهای صنعتی، و گسترش ارتباط صنعت و دانشگاه با برقراری ارتباط صنایع با دانشجویان در قالب استخدام، تعریف پایان‌نامه‌های ارشد و دکترا و دوره‌های کارآموزی، همچنین برگزاری جلسات هماهنگی بین سازمان‌ها و اعضای هیأت علمی دانشگاه به منظور تعریف پروژه‌های هدفمند برای رفع نیاز واحدهای صنعتی برگزار می‌شود.

حضور پارک فناوری پردیس در دومین نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در لبنان



دومین نمایشگاه اختصاصی توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران در لبنان تحت عنوان «ساخت ایران» از تاریخ ۱۸ لغایت ۲۲ اردیبهشت ماه در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی بیروت (BIEL) برگزار شد. در این نمایشگاه، پارک فناوری پردیس و شرکت مدیریت صادرات فناوری ایرانیان در قالب یک غرفه به ارائه دستاوردهای ۴ شرکت عضو پارک و بازاریابی برای آنها پرداختند. محصولات کشاورزی، صنعت نفت و گاز، صنایع دستی، سنگ و کانی‌های معدنی، فولاد، الیاف پلی استر، فرش، مبلمان و تزئینات خانگی از جمله تولیدات معرفی شده در این نمایشگاه بود. شایان ذکر است دومین نمایشگاه اختصاصی توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران در لبنان تحت عنوان «ساخت ایران» با همکاری سازمان توسعه تجارت ایران، استانداری مرکزی، سفارت ایران و برای اولین بار با مشارکت رایزنی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران برگزار شد.

معاون علم و فناوری یونسکو؛ پارک فناوری پردیس نمونه‌ای برجسته و شایان تقدیر



خانم پروفیسور گرچین کلونجی معاون علم و فناوری سازمان فرهنگی، علمی و آموزشی سازمان ملل متحد (یونسکو) روز چهارشنبه ۲۵ اردیبهشت ماه از پارک فناوری پردیس بازدید نمودند. به گزارش روابط عمومی پارک، خانم کلونجی وجود چنین مرکزی با امکانات خاص و معماری ویژه را یک نمونه برجسته و شایان تقدیر دانسته و ضوابط پارک مخصوصاً معافیت‌های قانونی آن را بسیار ویژه و ارزنده ارزیابی نمودند. در این ملاقات ضمن معرفی جامع پارک و شرایط و مزایای عضویت در آن، برای آشنایی بیشتر ایشان از وضعیت شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک، از چهار شرکت مستقر در پارک بازدید به عمل آمد. در این بازدید، مسئول بخش علوم طبیعی دفتر منطقه‌ای یونسکو در ایران و رییس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان خانم کلونجی را همراهی می‌کردند.

درخشش مجدد

شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس در جشنواره ملی ارتباطات و فناوری اطلاعات



در سومین دوره جشنواره ملی ارتباطات و فناوری اطلاعات (فاوا) که در روز جمعه ۲۷ اردیبهشت سال جاری برگزار شد، ۷ شرکت فناور عضو پارک فناوری پردیس حائز عنوان شدند. در مراسم اختتامیه این جشنواره که همزمان با روز جهانی ارتباطات برگزار شد، شرکت‌ها، افراد و سازمان‌های برتر فعال در فناوری اطلاعات در قالب کارگروه‌های مختلف معرفی شدند. در حوزه اپراتورهای ارائه خدمات شبکه، شرکت ارتباطات ماهواره‌ای سامان به مقام نخست دست یافت و شرکت‌های پارس ارتباطات و آری‌ماهواره نیز به صورت مشترک دوم شدند. در این حوزه همچنین شرکت پارس آنلاین ارتباطات نیز به مقام سوم دست یافت. در بخش کسب و کار در حوزه آموزش الکترونیک، لوح تقدیر هیأت داوران به شرکت فناوری اطلاعات آریان پاسارگاد (فناپ) اهدا شد. همچنین در بخش توسعه کسب و کار نیز شرکت فناوری اطلاعات اشناد پارس به تندیس برنزی و لوح تقدیر دست یافت. گفتنی است جشنواره ملی ارتباطات و فناوری اطلاعات هر ساله در ۵ عنوان اصلی و ۴ برنامه جانبی و با هدف تحرک بیشتر فعالان این حوزه، کمک به توسعه فناوری و به نوعی تقدیر از تلاش‌های جوانان و اندیشمندان فعال در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار می‌شود.

حضور شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس در نمایشگاه ایران هلت



شانزدهمین نمایشگاه تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی، صنایع دارویی و خدمات سلامت (Iran Health) از ۲۸ الی ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۳۹۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. شرکت‌های کاوندیش سیستم، آماج درمان و الکترونیک برتر از جمله شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس بودند که در نمایشگاه حضور داشتند. نمایشگاه ایران هلت (ایران مد/ لب سابق) پرسابقه‌ترین و شاخص‌ترین نمایشگاه بخش سلامت کشور است که از سال ۱۳۶۸ تا کنون به عرضه و معرفی ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و فناوری‌های مختلف در زمینه‌های تجهیزات پزشکی، آزمایشگاهی، دارویی و محصولات و خدمات بخش سلامت پرداخته است.

بازدید سفیر تونس از پارک فناوری پردیس



سفیر جمهوری تونس در ایران روز دوشنبه ۱۶ اردیبهشت‌ماه سال جاری از پارک فناوری پردیس بازدید نمودند. در این بازدید که به دعوت پارک و در راستای توسعه همکاری‌های بین‌المللی صورت پذیرفته بود، توانمندی‌های فناورانه شرکت‌های عضو پارک و برخی از زمینه‌های همکاری تشریح شد.

آقای خالد الزیتونی ضمن ابراز خرسندی از ایجاد زمینه آشنایی با پارک فناوری پردیس، موضوعات همکاری دوجانبه را گسترده ارزیابی کرده و برخی از توانمندی‌های فناوری کشور تونس و زمینه‌های همکاری با پارک الغزاله تونس را ذکر نمودند.

ایشان عدم آشنایی صحیح متخصصین دو کشور از یکدیگر را علت اصلی روابط اندک دو کشور ارزیابی کردند. بر این اساس، مقرر شد دو کشور با برنامه‌ریزی برای میزبانی متقابل هیأت‌های تخصصی، زمینه شناخت صحیح و در نهایت تعریف همکاری مشترک را ایجاد نمایند.

بازدید از نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه کشور و بوستان دانشمندان پارک پایان بخش این بازدید دو ساعته بود.

برگزاری اولین نشست علمی، فناوری و فرهنگی در پارک



اولین نشست علمی، فناوری و فرهنگی پارک فناوری پردیس در روز چهارشنبه ۸ خردادماه سال‌جاری با موضوع نقش و فعالیت اصلی پارک‌های فناوری در جمع مدیران و کارکنان شرکت‌های عضو و ستاد پارک در سالن اجتماعات سراج پارک برگزار شد.

در این نشست، دکتر صدری، رییس محترم دفتر منطقه‌ای آیسسکو در تهران، ضمن تشریح ادبیات جهانی پارک فناوری، رویکردها و پارادایم‌های جدید، مقوله پارک‌ها در جهان را مورد بررسی قرار داده و به نقش ویژه پارک‌ها در ارتباط بین دولت‌ها، دانشگاه و صنعت اشاره نمودند.

قرار است این نشست‌ها به صورت مستمر با حضور اساتید مختلف در حوزه‌های علمی، فناوری و فرهنگی به صورت مباحثه دو طرفه در موضوعات از پیش تعیین شده در محل پارک برگزار گردد.

قرار گرفتن ایران در میان ۵ کشور دارنده فناوری تجهیزات سوختگیری CNG



با تلاش پژوهشگران پارک فناوری پردیس و با طراحی و ساخت تجهیزات سوختگیری CNG برای انتقال گاز فشرده به خودروها، ایران جزء پنج کشور دارنده این فناوری قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی پارک به نقل از خبرگزاری مهر، مهندس امیر والا-مجری طرح و مدیرعامل شرکت سوده‌کوه پردیس با بیان اینکه این دستاورد آخرین قسمت از زنجیره حوزه اکتشاف، استخراج، استحصال و انتقال گاز طبیعی و تبدیل به گاز فشرده برای ماشین (CNG) به شمار می‌آید، گفتند: این دستاورد شامل تجهیزات سوختگیری (CNG) برای انتقال گاز فشرده از جایگاه‌های سوختگیری به خودروها است.

ایشان با بیان اینکه این تجهیزات جزء اقلام تحریمی محسوب می‌شود، اظهار داشتند: دانش فنی تولید این تجهیزات در اختیار ۲ شرکت اروپایی و ۲ کمپانی آمریکایی است و با تولید این تجهیزات ایران پنجمین سازنده این تجهیزات در دنیا به شمار می‌رود.

مجری طرح با اشاره به جزئیات این طرح خاطر نشان کردند: «با توجه به نیاز کشور کار تحقیقاتی در این زمینه را شروع کردیم و با نمونه‌سازی آن و انجام مطالعات و تست‌های میدانی اقدام به تولید صنعتی این سامانه نمودیم.

مهندس والا توجه به وضعیت اقلیمی و شرایط آب و هوایی کشور را یکی از مزایای این دستاورد نام برد و یادآور شدند: «نمونه‌های خارجی با پیش فرض اینکه گاز کاملاً تصفیه شده و خشک است، تولید شده ولی در این پروژه، تجهیزات، با توجه به شرایط کارکرد جایگاه‌های CNG، نوع استفاده اپراتور، کیفیت گاز و خودروهای کشور که موارد غیر استاندارد در آن وجود دارد، طراحی و عرضه شده است.

ایشان افزودند: به علاوه، این تجهیزات برای گاز مرطوب و خورنده نیز قابل استفاده است.

مهندس والا مقاومت در برابر زنگ‌زدگی و خوردگی را از دیگر مزایای این تجهیزات ذکر کرده و یادآور شدند: این دستاورد موفق به دریافت استانداردهای کیفی از سوی یک موسسه خارجی شده و همچنین دارای CE است.

آقای والا از کاربرد این طرح در کشور خبر داده و افزودند: این تجهیزات به صورت پایلوت در مناطق مختلف آب و هوایی کشور اعم از گرمسیر، سردسیر و مرطوب و پر گرد و خاک در حال تست است.

سومین جلسه شورای علمی بوستان دانشمندان؛ ساخت تندیس دکتر مصاحب به عنوان سومین دانشمند ایرانی



سومین جلسه شورای علمی بوستان دانشمندان پارک فناوری پردیس با حضور اعضا در محل فرهنگستان علوم جمهوری اسلامی ایران برگزار شد.

در این جلسه که با حضور دبیران فرهنگستانها و رییس پارک فناوری پردیس و میزبانی دکتر ظهور همراه بود، ضمن ارائه گزارشی از اقدامات انجام شده در خصوص توسعه بوستان دانشمندان، تصمیمات جدیدی نیز اتخاذ شد.

برنامه‌ریزی جهت پرده‌برداری از تندیس دکتر محمد قریب، ساخت تندیس دکتر مصاحب، پدر ریاضیات نوین ایران، تأیید شخصیت‌های علمی معرفی شده از سوی کشورهای ترکیه، روسیه و آذربایجان و ارائه راهکارهایی برای شناسایی دانشمندان سایر کشورها از جمله تصمیمات این جلسه بود.

گفتنی است طرح نصب تندیس شخصیت‌های برتر علمی و فناوری در بوستان دانشمندان پارک فناوری پردیس، پروژه‌ای است که به منظور ارج نهادن به زحمات و تلاش‌های دانشمندان مطرح ایران و جهان در حوزه‌های مختلف علوم و فناوری توسط مدیریت پارک از سال ۱۳۸۶ شروع شده و در حال انجام است. بر اساس این طرح، نماد دانشمندان و محققین علوم مختلف از هر یک از کشورهای جهان، در زمان گذشته و یا حال که در راستای خدمت به بشریت تلاش نموده و توانسته‌اند در راستای پیشبرد علم، گامی مهم و اساسی برداشته و برای کشور خویش افتخار بیافرینند و ترجیحاً در سطح ملی و جهانی شناخته شده باشند، در محل بوستان دانشمندان پارک نصب و با حضور مقامات مختلف و دانشمندان مرتبط رونمایی می‌شود.

برگزاری اولین جلسه شورای سیاست‌گذاری جایزه علمی فناوری پیامبر اعظم (ص)



اولین جلسه شورای سیاست‌گذاری جایزه علمی فناوری پیامبر اعظم (ص) در تاریخ ۱۲ خرداد ۹۲ برگزار شد. در این جلسه که به ریاست خانم دکتر سلطانه‌خواه معاون محترم علمی و فناوری رییس‌جمهور برگزار شد، ایشان با بیان اینکه برگزاری این جلسه در راستای تصویب اساسنامه جایزه علمی فناوری پیامبر اعظم (ص) مصوب خرداد ۱۳۹۱ شورای عالی انقلاب فرهنگی می‌باشد، ابراز امیدواری کردند که فعالیت‌ها، راه را برای برگزاری جایزه به‌صورت درخور و شایسته هموار نماید.

در ادامه، مهندس صفاری‌نیا رییس پارک فناوری پردیس و دبیر جایزه، با معرفی جایزه‌های مشابه و مطرح بین‌المللی در حوزه علم و فناوری افزودند: «این جایزه با رویکرد شناسایی و معرفی فناوری‌های برتر کشورهای اسلامی، تقدیر از صاحبان دستاوردهای علمی و فناوری‌های برتر و در راستای تقویت جایگاه علمی و فناوری دانشمندان جهان اسلام، زمینه‌سازی برای ایجاد تمدن نوین اسلامی و ایجاد وجدان علمی مشترک در جهان اسلام طراحی شده است.»

در ادامه، دکتر مخبر درفولی دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی ضمن تأکید بر توجه به استانداردها و اصول دیپلماسی علم و فناوری در راستای برگزاری و ترویج جایزه علمی فناوری پیامبر اعظم (ص) اشاره کردند که این جایزه به‌عنوان جایزه عالی فناوری جمهوری اسلامی ایران بایستی با رعایت استانداردها و تراز بین‌المللی برگزار شود. وی با اشاره به اینکه در برگزاری این جایزه، تمرکز بر نقش و جایگاه رفیع پیامبر اسلام در علم‌آموزی و مبارزه با جهالت مدنظر است، اضافه کردند: «در برگزاری این جایزه با نام پیامبر اعظم، مقابله با جریان اخیر دشمنان اسلام در راستای هتک حرمت پیامبر اسلام، در رأس برنامه‌های کاری قرار دارد. در این راستا، استفاده از تمامی ظرفیت‌های موجود در کشور به‌عنوان یک اصل مدنظر است و عضویت وزرای امور خارجه، علوم و بهداشت در این شورا نیز با این هدف پیش‌بینی شده است.»

در این جلسه که با حضور برخی از اعضای محترم شورای عالی انقلاب فرهنگی، رؤسای محترم سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی، بنیاد ملی نخبگان، دانشگاه صنعتی شریف و دانشگاه تهران برگزار شد، اعضا ضمن تأکید بر نقش این جایزه در ایجاد زمینه برای تعریف همکاری بین کشورهای اسلامی در حوزه علوم و فناوری‌های نوین، بر ضرورت برگزاری کیفی برنامه و توجه به تمامی ابعاد علمی، فرهنگی و هنری آن با در نظر گرفتن شأن و جایگاه رفیع پیامبر اسلام (ص) و ایجاد نماد شایستگی و برتری علمی در سطح جهان، تأکید کردند.

در این جلسه همچنین، آیین‌نامه داخلی شورای سیاست‌گذاری، آیین‌نامه کمیسیون معین شورای سیاست‌گذاری و کلیات سند اجرایی جایزه، مورد بحث، بررسی و تصویب قرار گرفت و مقرر شد، سایر اسناد جایزه در جلسه کمیسیون معین، مورد بررسی قرار گیرد.

شایان ذکر است، طبق اساسنامه مصوب جایزه در جلسه ۷۱۴ شورای عالی انقلاب فرهنگی، جایزه علمی و فناوری پیامبر اعظم، به‌صورت هر دو سال یکبار، با محوریت حوزه‌های مشخصی از فناوری‌های جدید در سطح کشورهای اسلامی برگزار خواهد شد.

انتخاب پارک فناوری پردیس به‌عنوان کارگزار تشخیص صلاحیت موسسات دانش‌بنیان



با هدف ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌های دانش‌بنیان، پارک فناوری پردیس به‌عنوان کارگزار تشخیص صلاحیت موسسات دانش‌بنیان معرفی شد.

به‌گزارش روابط عمومی پارک، پس از تصویب آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی اختراعات و نوآوری‌ها در هیأت محترم وزیران (۹۱/۸/۲۱) مقرر گردید کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و نظارت بر اجرا، براساس آیین‌نامه انتخاب کارگزاران، نسبت به شناسایی مرجعی به منظور پیاده‌سازی فرآیند ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌ها بر مبنای آیین‌نامه‌ها و مصوبات کارگروه و موافقت‌نامه‌های منعقد شده اقدام نماید. در این راستا و پس از بررسی و ارزیابی گزینه‌های موجود، در تاریخ ششم خردادماه و با حکم معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور، پارک فناوری پردیس به‌عنوان «کارگزار تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان» انتخاب و رییس پارک نیز به‌عنوان «رییس کمیته تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان در پارک فناوری پردیس» منصوب شد.

برپایی غرفه پارک فناوری پردیس در حاشیه نمایشگاه همایش علما و بیداری اسلامی



نمایشگاه دستاوردهای علمی و فناوری ایران در حاشیه اجلاس علما و بیداری اسلامی به همت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، طی روزهای ۹ و ۱۰ اردیبهشت ماه سال جاری در سالن اجلاس سران بر پا شد. این نمایشگاه که با هدف ارائه بخشی از توانمندی‌های ایران در عرصه‌های مختلف علمی و فناوری دایر شده بود، پذیرای بیش از ۱۲۰۰ نفر از میهمانان داخلی و خارجی این اجلاس از علما، اندیشمندان و رهبران برجسته اسلامی از ۸۵ کشور جهان بود.

پارک فناوری پردیس در این نمایشگاه به همراه ستادهای توسعه فناوری زیستی و هوافضا حضور یافت. گفتنی است اجلاس جهانی علما و بیداری اسلامی به‌دنبال برگزاری اجلاس بین‌المللی بیداری اسلامی، اجلاس جوانان، اجلاس زنان، اجلاس شعرا و اجلاس اساتید و بیداری اسلامی برگزار شد که به‌دنبال نمایش دستاوردهای علمی و فناوری جمهوری اسلامی ایران در برخی از این اجلاس‌ها و استقبال قابل توجه شرکت‌کنندگان، اجلاس علما نیز در حاشیه خود شاهد برپایی نمایشگاهی دستاوردهای علمی و فناوری ایران شد.

نشست سفرای ۸ کشور اسلامی جهت راه‌اندازی شبکه تبادل و انتقال فناوری D-8 TTEN



با دیدار سفرا و نمایندگان کشورهای اسلامی عضو سازمان D-8 از پارک فناوری پردیس، موضوع راه‌اندازی شبکه انتقال فناوری میان این ۸ کشور به مراحل اجرایی نزدیک شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این نشست که در تاریخ ۲۱ خرداد سال جاری برگزار شد، موضوع ایجاد و راه‌اندازی شبکه تبادل و انتقال فناوری میان هشت کشور عضو مورد بحث و بررسی قرار گرفت و پیشنهادهای کشورها برای بالابردن توانمندی و کارایی شبکه طرح شد.

سفرا و نمایندگان کشورهای اندونزی، مصر، ترکیه، پاکستان، بنگلادش و نیجریه در این دیدار علاوه بر آشنایی با دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران در حوزه فناوری، زمینه‌های موجود برای تعریف و توسعه همکاری در حوزه علم و فناوری و برگزاری نشست آتی شورای عالی شبکه در ایران را مورد بحث و تبادل نظر قرار دادند. شایان ذکر است شبکه تبادل و انتقال فناوری کشورهای عضو D-8 در اجلاس اخیر وزرای صنعت این سازمان در بنگلادش مورد تصویب قرار گرفت و پارک فناوری پردیس به نمایندگی از کشورمان مسئولیت دبیرخانه این شبکه را بر عهده دارد.

سیکا؛ جدیدترین دستاورد نرم‌افزاری محققین پارک فناوری پردیس



با تلاش محققین شرکت نوسا، بهره‌برداری از سیستم یکپارچه کتابخانه‌های دانشگاه آزاد اسلامی (سیکا) با اتصال تعدادی از کتابخانه‌های این دانشگاه آغاز شد.

این شبکه به عنوان اولین شبکه علمی به‌هنگام دانشگاهی در کشور، تمام کتابخانه‌های دانشگاه آزاد اسلامی در سراسر کشور را به هم متصل نموده و امکان امانت، اشتراک و جستجوی همزمان در این کتابخانه را فراهم می‌سازد. تاکنون بیش از ۲۰۰ کتابخانه دانشگاهی به نرم افزار سیمرغ مجهز شده‌اند که در نتیجه این امر، شبکه سیکا نیز روز به روز پربارتر شده و مورد استقبال دانشجویان و اساتید دانشگاهی قرار گرفته است. در نتیجه اجرای این طرح، امکانات متعددی برای واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی در سراسر کشور ایجاد شده است.

شایان ذکر است بر اساس تفاهم‌نامه به‌عمل آمده بین شرکت نوسا و دانشگاه آزاد اسلامی، تمامی کتابخانه‌های دانشگاه‌های آزاد اسلامی در سراسر کشور به سیمرغ مجهز خواهند شد. پیامد این امر برای واحدهای دانشگاهی، اتصال به شبکه متمرکز اطلاعات و نیز تجهیز به سیستم امانات بین کتابخانه‌ای است. سایر کتابخانه‌های واحدهای مختلف دانشگاه آزاد اسلامی نیز به مرور زمان به نرم‌افزار کتابخانه سیمرغ مجهز خواهند شد و این روند تا اتصال تمام واحدهای دانشگاهی در سراسر کشور به شبکه متمرکز سیکا ادامه می‌یابد.

برگزاری اولین جلسه کمیسیون معین شورای سیاست گذاری جایزه علمی فناوری پیامبر اعظم (ص)



جلسه کمیسیون معین شورای سیاست گذاری جایزه علمی فناوری پیامبر اعظم (ص) برگزار شد. در این جلسه که در تاریخ ۲۶ خردادماه ۹۲ برگزار شد، خانم دکتر سلطانهخواه با اشاره به ابداع این جایزه توسط جمهوری اسلامی ایران افزودند: «انگیزه اصلی طراحی و راه اندازی این جایزه، پیش بینی کسب رتبه اول علم و فناوری در افق سال ۱۴۰۴ در میان کشورهای منطقه بوده است و این امر با معرفی نمادهای علم و فناوری میهن مان به جهان تبلور بهتری پیدا می کند و برگزاری جایزه علمی فناوری پیامبر اعظم (ص) یکی از این نمادها می باشد.»

ایشان گفتند: «به موازات تصویب اساسنامه جایزه و از سال گذشته مقدمات اجرای آن توسط دبیرخانه جایزه در دستور کار قرار گرفت، همچنین در طراحی ساز و کار این جایزه از الگوی جوایز معتبر بین المللی و با رویکردی متفاوت با جوایز داخلی استفاده شده است.»

معاون علمی و فناوری رییس جمهور ابراز امیدواری کرد که شروع مقتدرانه این جایزه بتواند شأن و جایگاه علمی کشورمان را هر چه بیشتر نمایان کند. در این جلسه اسناد مرتبط با برگزاری جایزه علمی فناوری پیامبر اعظم (ص) مورد بحث، بررسی و تصویب قرار گرفت.

برگزاری کارگاه آموزشی دیپلماسی علم و فناوری



کارگاه یک روزه دیپلماسی علم و فناوری ویژه کارشناسان جدیدالورود وزارت امور خارجه توسط مرکز همکاری های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری و وزارت امور خارجه در روز شنبه ۱ تیر ۹۲ به میزبانی پارک فناوری پردیس برگزار شد. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، این کارگاه با صحبت های دکتر طباطبایی شفیعی، معاون امور آموزشی مرکز آموزش و پژوهش های بین المللی وزارت امور خارجه، در مورد ضرورت برگزاری کارگاه آغاز شد و در ادامه دکتر امید زمانی، رییس اداره همکاری های علمی و فناوری وزارت امور خارجه، به معرفی رسالت ها و برنامه های این اداره پرداختند. از دیگر برنامه های این کارگاه می توان به معرفی دستاوردها و آشنایی با مرکز همکاری های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری و دیپلماسی علم و فناوری، آشنایی با مبانی مدیریت فناوری، نانو فناوری، فناوری زیستی و پارک فناوری پردیس اشاره کرد. بازدید از شرکت های فناوری الکترونیک برتر و گسن پارس از دیگر برنامه های این کارگاه بود.

افتتاح سه طرح کلان ملی فناوری و نوآوری توسط رییس محترم جمهور



با حضور دکتر محمود احمدی نژاد، سه طرح کلان ملی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از جمله کسب دانش فنی و تولید ۱۲ ماده موثر داروهای وارداتی، کسب دانش فنی و تولید چند دستاورد حوزه تجهیزات پزشکی و همچنین کسب دانش فنی و راه اندازی خط تولید واکسن آنفلوآنزای فصلی در شرکت بایرپل پارک فناوری پردیس رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، علاوه بر خط تولید واکسن آنفلوآنزای فصلی، از جمله دستاوردهای حوزه تجهیزات پزشکی که با حضور رییس جمهور بهره برداری شد، می توان به دستگاه سانتریفیوژ توبولار، دستگاه مانتیور علائم حیاتی با قابلیت پلی سوموگرافی، دستگاه الکتروکوتر با قابلیت آگروپلازما، دستگاه لیزر با کاربرد دندان پزشکی، دستگاه لیزر هولمیوم، دستگاه لیزر KTP، دستگاه لیزر LLLT، دستگاه لیزر CO و دستگاه تیلور اشاره کرد. در این مراسم که در پارک فناوری پردیس برگزار شد، علاوه بر رییس محترم جمهور، خانم دکتر نسرین سلطانهخواه معاون محترم علمی و فناوری رییس جمهور، دکتر طریقت منفرد وزیر محترم بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و دکتر تمدن استاندار محترم تهران نیز حضور داشتند.

رییس جمهور همچنین از بخش های مختلف تحقیقاتی این مرکز علمی بازدید کرد و با توضیحات متخصصان و دست اندکاران در جریان نحوه فعالیت ها و تولیدات این مرکز قرار گرفت.

بازدید سفیر اسپانیا در ایران ضمن بازدید از پارک فناوری پردیس



آقای پدرو ویلنا، سفیر اسپانیا در ایران ضمن بازدید از پارک فناوری پردیس با دستاوردهای آن آشنا شدند. به گزارش روابط عمومی پارک، در این دیدار که روز سه شنبه ۱۱ تیرماه ۹۲ انجام شد، مدیر ارتباطات و بین‌الملل پارک به معرفی و تشریح فعالیت‌ها و موفقیت‌های پارک فناوری پردیس پرداختند. در این دیدار، نمایشگاه دائمی محصولات و فناوری‌های شرکت‌های مستقر در پارک و بوستان دانشمندان مورد بازدید سفیر اسپانیا قرار گرفت. آقای پدرو ویلنا در بازدید از دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان پارک از فعالیت‌های ایران در حوزه فناوری ابراز خرسندی کردند. ایشان در این دیدار گزینه‌هایی خود را از میان دو دانشمند اسپانیایی جهت نصب سردیس در بوستان دانشمندان انتخاب و معرفی نمودند. در پایان بازدید سفیر اسپانیا از پارک فناوری پردیس، مذاکراتی در خصوص تکمیل پروژه بوستان دانشمندان پارک انجام و توافقاتی حاصل شد. گفتنی است بوستان دانشمندان، محلی است که پارک فناوری پردیس برای نصب سردیس دانشمندان در نظر گرفته است تا مکانی برای بزرگداشت دانشمندان کشورهای مختلف باشد.

برگزاری دومین و سومین جلسه کمیسیون معین شورای سیاست‌گذاری جایزه علمی و فناوری پیامبراعظم (ص) در تیرماه



دومین و سومین جلسه کمیسیون معین شورای سیاست‌گذاری جایزه علمی و فناوری پیامبراعظم (ص) طی روزهای ۵ و ۱۲ تیرماه سال جاری در محل معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تشکیل شد. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، طی ۳ جلسه برگزار شده برای کمیسیون معین این شورا در تاریخ‌های ۲۶ خرداد، ۵ و ۱۲ تیرماه، تاکنون مصوباتی از قبیل سند دبیرخانه، سند اجرایی و فهرست نهادهای نامزدکننده جایزه تصویب و به‌عنوان پیشنهاد به شورای سیاست‌گذاری ارائه شده است. پیشنهاد ۴ سازمان بین‌المللی اسلامی نیز به‌عنوان اعضای حقوقی شورای سیاست‌گذاری شامل بانک توسعه اسلامی، آکادمی علوم جهان اسلام و ۲ دانشگاه از کشورهای اسلامی از دیگر مصوبات این کمیسیون می‌باشد. گفتنی است کمیسیون معین، به‌دنبال مصوبه اولین جلسه شورای سیاست‌گذاری جایزه علمی و فناوری پیامبراعظم (ص) مبنی بر ایجاد این کمیسیون و بررسی دقیق و کارشناسی موضوعات در آن، قبل از طرح در شورای سیاست‌گذاری، تشکیل و بازوی کارشناسی شورای سیاست‌گذاری جایزه محسوب می‌شود.

برگزاری اولین جلسه آموزشی «آرامش در خانه»



اولین جلسه آموزشی «آرامش در خانه» روز چهارشنبه ۲۳ مرداد ۹۲ با حضور کارکنان ستاد پارک و جمعی از مدیران و کارشناسان شرکت‌های مستقر، در سالن اجتماعات سراج پارک فناوری پردیس برگزار شد. به گزارش روابط عمومی پارک، در این جلسه که با سخنرانی حجت‌الاسلام و المسلمین تراشیون برگزار شد، عوامل موثر در آرامش اعضای خانواده به‌ویژه همسران در خانه و خانواده به‌عنوان یکی از ارکان تشکیل‌دهنده جامعه بررسی شد. حجت‌الاسلام و المسلمین تراشیون در این نشست، ضمن اشاره به اصول آرامش در خانه، تفاوت‌های روحی زن و مرد را در نوع نگاه به زندگی مورد توجه قرار داد و مصادیق آرامش‌داری، کلامی و رفتاری را برشمردند. گفتنی است نشست آرامش در خانه، سومین نشست از نشست‌های علمی، فناوری و فرهنگی بود که برگزار شد. نشست‌های علمی، فناوری و فرهنگی با هدف توجه به همه جنبه‌های نیازمندی‌های کارکنان شاغل در پارک فناوری پردیس برنامه‌ریزی و برگزار می‌شود.

بازدید تعدادی از اساتید دانشگاه‌ها و موسسات علمی و پژوهشی آسیایی از پارک فناوری پردیس



جمعی از اساتید فعال در دانشگاه‌ها و مؤسسات علمی و پژوهشی آسیایی روز یکشنبه ۱۶ تیرماه ۹۲ از پارک فناوری پردیس و تعدادی از شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در آن بازدید نمودند.

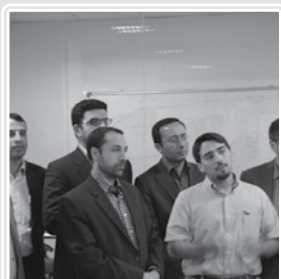
به گزارش روابط عمومی پارک، در این بازدید اساتیدی از دانشگاه‌ها و مؤسسات علمی و پژوهشی کشورهای ژاپن، هند، اندونزی و چین حضور داشتند، میهمانان بعد از آشنایی با ساختار پارک فناوری پردیس، شبکه ارتباطی موجود در آن را که به منظور حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و حمایت از تجاری‌سازی فناوری‌های پیشرفته ایجاد شده است، قابل توجه خوانده و آمادگی لازم را جهت استفاده از چنین تجربیاتی اعلام نمودند.

در این بازدید پروفیسور کازوواتانابه از ژاپن، عضو ارشد کمیته ملی ایمنی زیستی ژاپن و مدیر ارتباطات علمی و بین‌المللی دانشگاه تسوکوبای ژاپن و مشاور گروه مشاورین بین‌المللی تحقیقات کشاورزی (CGIAR)، پروفیسور چارودتامایی از هند، رییس انجمن توسعه پنبه هند (ISCI) و عضو برجسته بنیاد الکساندر فون هومبولت آلمان، خانم دکتر اینز سلامتلودین از اندونزی، رییس آزمایشگاه انتقال ژن موسسه بین‌المللی تحقیقات برنج (IRRI) و عضو کنوانسیون تنوع زیستی کشور اندونزی، پروفیسور ژنژو از چین، عضو هیات علمی موسسه ژنتیک دانشکده علوم چین، پروفیسور دایچانگیاگ از چین، عضو هیأت علمی دانشگاه Wuhan چین حضور داشتند.

همچنین در این دیدار میهمانان ضمن بازدید از نمایشگاه دائمی محصولات دانش‌بنیان پارک از شرکت رز فارمد (پارس روس سابق) دیدار و با ارائه توضیح مدیرعامل این شرکت، در جریان فرآیند ساخت دارو توسط این شرکت قرار گرفتند.

گفتنی است محققین مورد اشاره در همایش ملی بیوتکنولوژی ایران که در تیرماه ۹۲ برگزار شد، به‌عنوان میهمان خارجی شرکت داشتند.

بازدید رئیس سازمان بورس اوراق بهادار و هیأت همراه از پارک فناوری پردیس



دکتر صالح‌آبادی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار به‌همراه هیأتی متشکل از مدیران ارشد سازمان بورس و شرکت فرابورس ایران روز شنبه، ۲۹ تیر ۹۲ از پارک فناوری پردیس بازدید نمودند.

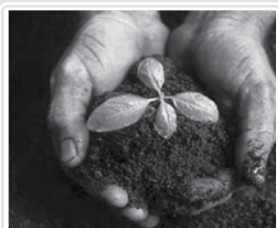
به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، این دیدار با هدف توسعه تعاملات دو طرف به‌ویژه در ارتباط با پیاده‌سازی طرح ملی ایجاد بورس ایده یا بازار دارایی‌های فکری و بورس شرکت‌های دانش‌بنیان برنامه‌ریزی شده بود. در ابتدای این دیدار، مهندس مهدی صفاری‌نیا رییس، مهندس حسین صابری معاون توسعه فناوری و مهندس علایی مدیر فن‌بازار پارک فناوری پردیس به تشریح دستاوردها و فعالیت‌های پارک پرداختند و در ادامه از برخی شرکت‌های مستقر بازدید به‌عمل آمد.

در دیدار از شرکت‌ها، ضمن بررسی نحوه کنونی تأمین مالی در شرکت‌های مورد نظر، مذاکراتی در خصوص تأمین مالی از طریق عرضه سهام در فرابورس انجام گرفت و فرصت‌ها و چالش‌های تأمین مالی از طریق ساختار فرابورس بررسی شد.

همچنین ابعاد مختلف راه‌اندازی بورس ایده جهت کمک به فرآیند تجاری‌سازی مصادیق مختلف مالکیت فکری در جلسه‌ای مورد بحث و بررسی بیشتر قرار گرفت. در این جلسه عرضه مصادیق مالکیت فکری به صورت عرضه در قالب دارایی‌های یک شرکت دانش‌بنیان و یا عرضه آنها به صورت اوراق بهادار از طریق ساختار فرابورس مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

گفتنی است ساختار بورس ایده یا بازار دارایی‌های فکری با همکاری سازمان بورس اوراق بهادار، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، فرابورس، پارک فناوری پردیس و سازمان مالکیت صنعتی به مرحله اجرایی خود رسیده و در حال حاضر بازار دارایی فکری جهت عرضه مصادیق مالکیت فکری در قالب دارایی‌های یک شرکت دانش‌بنیان، در شرکت فرابورس ایران راه‌اندازی شده است. در این بازار دارندگان مالکیت معنوی بایستی ابتدا به شرکت‌های تأمین سرمایه و شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری که مورد تأیید فرابورس هستند مراجعه نمایند. این شرکت‌ها ضمن بررسی اختراعات، طرح تجاری مناسب آنها را تهیه و در صورتی که ارزیابی‌ها مثبت بوده و قابلیت عرضه آنها تأیید شود، اقدامات بعدی جهت عرضه در بازار فرابورس انجام می‌گیرد.

مصوبات هفتمین جلسه شورای مرکز رشد فناوری نخبگان



هفتمین جلسه شورای مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس که در روز ۲۸ مرداد ۹۲ در محل ساختمان مجلس شورای اسلامی برگزار شد، با مصوبات جدیدی داشت.

به گزارش روابط عمومی پارک، در این جلسه پس از ارائه گزارشی از فعالیت‌های این مرکز رشد، موضوعاتی مانند قیمت جدید اجاره فضای در اختیار واحدهای فناور برای سال ۱۳۹۲ و نیز تهیه چارچوبی در خصوص نحوه پذیرش انواع واحدهای عضو مستقر و غیر مستقر، رشدیافتگی و خروج واحدهای فناور همچنین نحوه تعامل و ارتباط مرکز رشد با واحدهای فناور خارج شده، بررسی و تصویب شد.

در بخش نحوه تعامل با شرکت‌های خارج شده از مرکز رشد، مواردی چون مزایا و حمایت‌های شامل این شرکت‌ها و نیز ایجاد شبکه‌ای جهت ایجاد امکان ارتباط‌گیری شرکت‌های خارج شده با هم و با مرکز رشد بررسی و مقرر شد چارچوبی در این خصوص از سوی ستاد مرکز رشد تهیه و به شورا ارائه شود. همچنین با توجه به تقویض تأیید عضویت شرکت‌های جدید به کمیته پذیرش، در این جلسه مصوبات جلسات دهم، یازدهم و دوازدهم کمیته پذیرش مرکز رشد به تأیید شورا رسید.

گفتنی است در ابتدای این جلسه که اولین جلسه از جلسات ۴ گانه شورای مرکز رشد فناوری نخبگان در سال جاری محسوب می‌شد، گزارشی در خصوص فعالیت‌های مرکز در سال ۹۱ شامل شرکت‌های خروج یافته، واحدهای فناوری که به عضویت مرکز در آمده‌اند، تسهیلات اعطایی به شرکت‌های عضو، عملکرد مالی شرکت‌های عضو، دوره‌های آموزشی برگزار شده و ... به اعضای شورا ارائه شد.

اهدای ۸۴ واحد خون در اولین مرحله اهدای خون در پارک



در اولین مرحله از دریافت خون توسط اکیپ سازمان انتقال خون ایران، طی روزهای ۲ و ۳ شهریورماه، ۸۴ واحد خون از سوی همکاران ستاد پارک و کارکنان شرکت‌های مستقر اهدا شد.

به گزارش روابط عمومی پارک، طی این مرحله که اولین مرحله از اهدای خون در سال جاری بود، از ۱۴۴ مورد مراجعه برای اهدا، ۸۴ مورد از نظر شرایط لازم در زمان اهدا مناسب تشخیص داده شده و در مجموع ۸۴ واحد خون طی این مرحله دریافت شد.

گفتنی است طبق اعلام مرکز درمانی پارک فناوری پردیس، امسال برای اجرای ۴ مرحله اهدای خون برنامه‌ریزی لازم صورت پذیرفته که مراحل دوم و سوم آن طی ماه‌های آذر و اسفند ۹۲ اجرایی خواهد شد.

تأکید سفیر عراق برای بازدید هیأت‌های علمی و تجاری عراقی از پارک فناوری پردیس



در جریان بازدید سفیر جمهوری اسلامی عراق از پارک فناوری پردیس که روز سه‌شنبه ۶ شهریور ۹۲ انجام شد، آقای محمد مجید الشیخ در خصوص هماهنگی سفارت عراق برای اعزام هیأت تخصصی از عراق در آینده‌ای نزدیک ابراز تمایل نمود.

به گزارش روابط عمومی پارک، سفیر عراق ضمن شگفتی از ویژگی‌های پارک فناوری پردیس از جمله وسعت، معماری خاص بنای شرکت‌ها و تعدد شرکت‌های مستقر گفتند: «علاقتمندم که با ارائه گزارش پارک فناوری پردیس به طرف‌های مرتبط عراقی، در آینده‌ای نزدیک زمینه حضور هیأتی تخصصی را برای بازدید از پارک و پیشرفت‌های فناورانه جمهوری اسلامی ایران فراهم کنم.»

طی این بازدید توافقات لازم میان مدیران پارک و طرف عراقی برای برنامه‌ریزی بازدید هیأت‌های علمی یا تجاری عراق و نیز دعوت از شرکت‌های عراقی برای حضور در نمایشگاه آتی فناوری‌های پیشرفته در اردیبهشت ۱۳۹۳ به عمل آمد.

همچنین آقای محمد مجید الشیخ در جریان این بازدید، ظرفیت‌های پارک را بسیار بالا ارزیابی نموده و بر لزوم اطلاع‌رسانی گسترده از وجود چنین ظرفیتی تأکید کردند.

در پایان نیز هیأت عراقی ضمن حضور در نمایشگاه دائمی محصولات با تولیدات فناوری پیشرفته شرکت‌های عضو پارک آشنا شدند.

ثبت بیش از ۲ هزار مورد اطلاعات در سامانه فن بازار ملی کشور



طبق گفته مدیر فن بازار ملی ایران، تاکنون بیش از ۲ هزار مورد اطلاعات در سامانه فن بازار کشور به ثبت رسیده است. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، مهندس سید احمدرضا علایی طباطبایی در آیین امضای قرارداد ۶ فن بازار منطقه‌ای در کشور ضمن تأکید بر کارکرد اصلی فن بازارها در ایجاد تعامل میان خریدار و فروشنده دانش فنی و محصولات دانش بنیان گفتند: «تاکنون بیش از ۲ هزار مورد اطلاعات، اعم از دانش فنی و محصولات مبتنی بر فناوری در سامانه شبکه فن بازار ملی ایران به ثبت رسیده است و این شبکه در قالب پارک علم و فناوری پردیس برای حفظ کارکرد فن بازارها و افزایش احتمال تأمین نیازهای فناوری کشور به دنبال راه اندازی شبکه همکاران بین المللی فن بازار است.» به گفته مدیر فن بازار ملی کشور، شبکه همکاران بین المللی فن بازار به فرصتی در زمینه خرید و فروش و نیز بازاریابی دستاوردهای داخلی در عرصه بین المللی به خصوص در حوزه فناوری‌های پیشرفته تبدیل خواهد شد که در گسترش این شبکه در کشورهای مختلف کمک خواهد نمود.

آقای علایی با اشاره به این که سامانه فن بازار ایران سعی دارد تا بانک‌های اطلاعاتی را در قالب پورتال خود در اختیار استفاده کنندگان قرار دهد، اظهار کردند: «هم‌اکنون این بانک‌ها، اطلاعاتی چون محصولات و تجهیزات، پیشنهادات فناوری، تقاضای فناوری، خدمات فناوری و اطلاعات متخصصان حوزه‌های مختلف را شامل می‌شوند که تاکنون بیش از ۲۰۵۰ مورد از این اطلاعات به عنوان نمونه در مرحله اولیه ثبت شده است.»

ایشان درباره فن بازارهای منطقه‌ای نیز توضیح دادند: «فن بازارهای منطقه‌ای باید در تعامل با شبکه ملی فن بازار کشور در شهرهای صنعتی مستقر شوند و وظایف جمع‌آوری اطلاعات مرتبط با دستاوردها، جمع‌آوری اطلاعات شرکت‌های مستقر در شهرک‌ها و تعریف همکاری از طریق اشتراکات را بر عهده بگیرند.»

به گفته مدیر شبکه فن بازار ملی کشور شفافیت در اطلاع‌رسانی، جلوگیری از موازی‌کاری، ایجاد فرصت برای بخش‌های خصوصی و دولتی و در اختیار قرار دادن فرصت برای صنایع کوچک از جمله کارکردهای فن بازارهای منطقه‌ای است.

امضای ۶ قرارداد ایجاد فن بازارهای منطقه‌ای در کشور



۶ قرارداد برای ایجاد فن بازارهای منطقه‌ای در کشور به امضا رسید.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، قرارداد همکاری میان معاونت توسعه فناوری پارک فناوری پردیس با مدیران عامل شهرک‌های صنعتی ۶ استان خوزستان، فارس، کردستان، خراسان رضوی، مرکزی و اصفهان به منظور ایجاد فن بازارهای منطقه‌ای در استان‌های مورد اشاره، روز یکشنبه ۱۰ شهریور ۹۲ در محل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی به امضا رسید.

بر اساس این قراردادها، ۶ فن بازار منطقه‌ای در شهرک‌های صنعتی استان‌های یادشده ایجاد خواهد شد تا امکان تعامل میان دو عرصه فناوری و صنعت به منظور ایجاد فرایندهای عرضه و تقاضای فناوری و تأمین نیازهای فناورانه بخش صنعت کشور از طریق دسترسی به بانک‌های اطلاعاتی دانش فنی و محصولات مبتنی بر فناوری فراهم شود. این فن بازارها به سرپرستی پارک فناوری پردیس و از طریق فن بازار ملی ایران طی ۲ سال ایجاد می‌شوند. در این فرآیند فن بازارها مکلف خواهند بود تا اطلاعات منظم و به‌روزشده‌ای را تهیه و بر روی شبکه فن بازار ملی قرار دهند و اقدامات لازم را به منظور جلوگیری از افشای اطلاعات به انجام رسانند.

گفتنی است پارک فناوری پردیس موضوع فن بازارها را از ۱۰ سال گذشته تاکنون در دستور کار خود قرار داده است که هم‌اکنون به‌عنوان مرجعی برای دسترسی به اطلاعات فناوری کشور و رفع نیازهای اطلاعاتی افرادی که با مقوله تجاری‌سازی دانش فنی و مبادله آن سروکار دارند، محسوب می‌شود. این سازوکار علاوه بر تأمین نیازهای فناورانه بخش صنعت از طریق دسترسی به اطلاعات، به مقوله تجاری‌سازی دانش فنی و مبادله آن نیز کمک می‌کند. فن بازارهای منطقه‌ای در کنار فن بازارهای تخصصی و دانشگاهی، به صورت مشترک توسط فن بازار ملی ایران و نهادهای مرتبط با فناوری در استان‌ها و یا مناطق کشور به منظور مدیریت و جمع‌آوری اطلاعات مرتبط با دستاوردها و نیازهای فناوری منطقه با هدف تعریف همکاری از طریق اشتراک این اطلاعات در سطح منطقه و با سایر مناطق کشور ایجاد می‌شوند.

توجه ویژه به فن بازارهای دانشگاهی با ایجاد ۱۲ فن بازار در دانشگاه‌های کشور



در یک سال آینده، ۱۲ فن بازار دانشگاهی در ۱۲ دانشگاه کشور ایجاد خواهد شد. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، آقای مهدی صفاری‌نیا در آیین امضای قرارداد همکاری میان پارک فناوری پردیس و مدیران شهرک‌های صنعتی ۶ استان که در روز یکشنبه ۱۰ شهریور ۹۲ در محل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی برگزار شد، ضمن اعلام ایجاد فن بازارهای دانشگاهی در ۱۲ دانشگاه کشور از جمله دانشگاه تهران و امیرکبیر خاطر نشان کردند: «در حال حاضر قرارداد ایجاد فن بازار دانشگاهی در دانشگاه امیرکبیر به امضا رسیده است و در قدم بعدی قرار است قرارداد ایجاد فن بازار در دانشگاه تهران امضا شود.»

ایشان گفتند: «وظیفه فن بازار دانشگاهی خط‌دهی به تحقیقات کاربردی دانشگاه‌ها است و این فن بازارها باید با شبکه فن بازار ملی ارتباط مستمر داشته باشند.»

صفاری‌نیا ضمن اشاره به فن بازار به‌عنوان آخرین نهاد تکمیل‌کننده زنجیره ایده تا بازار در نظام ملی نوآوری و تأکید بر لزوم توجه به توسعه این نهادها افزود: «ایجاد فن بازارها در ایران از ۱۰ سال پیش آغاز شده است و بعد از ایجاد فن بازار ملی ایران در پارک فناوری پردیس، فن بازارهای منطقه‌ای در شهرک‌های صنعتی مورد توجه قرار گرفت، زیرا شهرک‌های صنعتی بهترین محل استفاده از دانش و فناوری هستند و در آنها تولیدکنندگان صنعتی حضور دارند.»

رییس پارک فناوری پردیس در مورد کارکردهای فن بازارها به ویژه فن بازارهای منطقه‌ای افزودند: «فن بازار منطقه‌ای باید توانمندی‌های صنعتی هر منطقه از کشور را شناسایی کند و پس از آن نیازهای بخش صنعت کشور را شناسایی کند و در نهایت این دو حلقه را به یکدیگر متصل نماید.»

گفتنی است سازوکار فن بازار، علاوه بر تأمین نیازهای فناورانه بخش صنعت از طریق دسترسی به اطلاعات فناوری‌ها و محصولات مبتنی بر آنها، به مقوله تجاری‌سازی دانش فنی و مبادله آن کمک می‌کند. فن بازارهای دانشگاهی نیز در کنار فن بازارهای تخصصی و منطقه‌ای، اطلاعات مربوط به فناوری‌های قابل عرضه دانشگاه‌های کشور را جمع‌آوری و اطلاع‌رسانی می‌نمایند.

برگزاری اولین جلسه کمیته تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان



اولین جلسه کمیته تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان با مدیریت پارک فناوری پردیس، در روز سه‌شنبه ۱۲ شهریور ۹۲ در ساختمان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی پارک، پیرو انتخاب پارک فناوری پردیس به‌عنوان «کارگزار تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان» از سوی معاونت علمی و فناوری، اولین جلسه کمیته تشخیص پارک فناوری پردیس به‌منظور بررسی صلاحیت ۴ شرکت دانش‌بنیان با حضور مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، اعضای اصلی و حضور جمعی از کارشناسان دبیرخانه کمیته، به ریاست مهندس مهدی صفاری‌نیا تشکیل شد.

در این جلسه دکتر صاحبکار خراسانی، مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری علم و فناوری و دبیر کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان سرفصل‌های اصلی طرح شده در دبیرخانه کارگروه مذکور را به همراه شاخص‌های لازم برای شناسایی و تشخیص صلاحیت شرکت‌ها تشریح نمود و در ادامه به پرسش‌های مطرح شده از سوی اعضای کمیته در خصوص ابعاد این شاخص‌ها و مصادیق آنها پاسخ داد.

همچنین در این جلسه فرآیند ارزیابی ۴ شرکت متقاضی، توسط کمیته تشخیص صلاحیت پارک آغاز شد. بر این اساس ویژگی‌های شرکت‌ها از نظر انطباق با شاخص‌های مورد نظر بررسی و توضیحات شرکت‌ها دریافت شد که پس از پاسخ به ابهامات و پرسش‌های اعضای کمیته، صلاحیت اولیه ۴ شرکت مورد اشاره در حوزه دانش‌بنیان احراز گردید. شایان ذکر است طبق فرآیند تعریف شده، پارک فناوری پردیس به‌عنوان کارگزار تشخیص صلاحیت شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بعد از احراز اولیه و تطبیق وضعیت شرکت‌ها با شاخص‌های دانش‌بنیان، نتایج را از طریق کمیته تشخیص خود، به‌منظور تأیید صلاحیت نهایی شرکت‌ها در اختیار کمیته کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان قرار می‌دهد.

بازدید اعضای مجمع استانداران جمهوری اسلامی ایران از پارک فناوری پردیس



هیأتی از استانداران سابق در قالب مجمع استانداران جمهوری اسلامی ایران روز پنج‌شنبه ۱۴ شهریور ۹۲ از پارک فناوری پردیس بازدید نمودند.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در نشستی که در ابتدای این بازدید در محل ساختمان سراج پارک فناوری پردیس برگزار شد، مهندس تولایی رییس مجمع استانداران، ضمن اشاره به پتانسیل‌های چنین نشست‌هایی برای برقراری یک ارتباط تجربی بین مجمع استانداران و بخش عظیم فناوری‌های پیشرفته در کشور، به معرفی ساختار مجمع استانداران جمهوری اسلامی پرداختند. ایشان گفتند: «مجمع استانداران یک ساختار مردم‌نهاد غیر انتفاعی، غیر سیاسی و غیردولتی است که با توجه به عضویت همه استانداران بعد از انقلاب اسلامی در آن، تجربه‌ها و تخصص‌های متنوعی را در خود جمع کرده است، لذا با وجود بالاترین تخصص‌های موجود کشور در مجمع استانداران، این نهاد توانمندی‌های بسیاری را برای همکاری با بخش‌های مختلف دولتی دارد.»

در ادامه این نشست، مهندس صفاری‌نیا، رییس پارک فناوری پردیس به ایده شکل‌گیری پارک فناوری پردیس در سال ۱۳۸۰ پرداخت و از تجاری‌سازی فناوری، کمک به برقراری ارتباط صنعت با دانشگاه و برقراری ارتباط با متخصصین ایرانی خارج از کشور به‌عنوان سه هدفی که در ایجاد پارک‌های فناوری مدنظر است، نام برد. وی با بررسی تاریخچه فعالیت‌های پارک خاطر نشان کردند: «مهم‌ترین مخاطب ما در پارک، شرکت‌های دانش‌بنیان هستند که توانمندسازی این شرکت‌ها یکی از اهداف مهم مجموعه پارک فناوری پردیس است و در حقیقت توانمندسازی این شرکت‌ها کمک می‌کند تا فعالیت‌های تحقیقاتی انجام شده در دانشگاه‌ها به محصولات قابل عرضه تبدیل شود.»

مدیر ارتباطات و بین‌الملل پارک فناوری پردیس سومین سخنرانی بود که به ارائه مطلب در خصوص معرفی فعالیت‌ها و مزایای پارک پرداخت. مهندس امین‌رضا خالقیان ضمن بررسی خدمات ارائه شده به شرکت‌های دانش‌بنیان، در کنار خدمات عمومی به خدمات تخصصی نظیر خدمات تخصصی حقوقی در زمینه مالکیت معنوی، خدمات بیمه‌ای و مالیاتی، انتقال فناوری، خدمات گمرکی و سرمایه‌گذاری که در اختیار شرکت‌ها قرار می‌گیرد، اشاره نمود.

ایشان افزودند: «شرکت‌ها با استقرار در پارک از ۳ مزیت اصلی مناطق آزاد تجاری و صنعتی بهره‌مند می‌شوند. چنین شرکت‌هایی می‌توانند از معافیت‌های مالیاتی برای تمامی فعالیت‌های خود استفاده نمایند و معافیت از قوانین کار معمول و استفاده از قوانین خاص کار ویژه مناطق آزاد، شامل حال آنها می‌شود. یکی دیگر از مزیت‌هایی که شرکت‌ها با استقرار در پارک می‌توانند از آن بهره‌مند شوند، تسهیل در فرآیند سرمایه‌گذاری خارجی است که شرکت‌ها ضمن استفاده از چنین مزیتی می‌توانند از مبادلات مالی تسهیل شده با خارج از کشور استفاده نمایند.»

باتوجه به اینکه تأسیس و احداث ساختمان‌های پارک فناوری پردیس در زمان تصدی استانداری استان تهران توسط دکتر علی‌اکبر رحمانی به انجام رسیده بود، وی طی سخنانی در این نشست ضمن بیان خاطراتی از مشکلات و نارسایی‌های ساختارهای مختلف اداری استان در حمایت از تأسیس پارک فناوری پردیس و تلاش‌های صورت گرفته در این زمینه از طی شدن روند توسعه پارک تا کنون ابراز خوشحالی نمود. آقای رحمانی گفتند: «با اختیاراتی که در دولت برای مجمع استانداران دیده شده می‌توان امکانات سخت افزاری و نرم افزاری را به‌صورت متقابل به‌کار گرفت. وی با اشاره به وجود نگاه اقتصادی و توسعه‌ای در دولت یازدهم خاطر نشان کرد: «وجود چنین نگاهی در دولت از جمله سازوکارهایی که ماهیت اقتصادی و توسعه‌ای داشته و در وزارت کشور در حال ایجاد شدن هستند؛ می‌تواند موقعیت مطلوبی برای توسعه پارک فناوری پردیس از طریق پتانسیل‌های موجود در مجمع استانداران ایجاد کند.»

در ادامه این نشست، تعدادی از استانداران سابق عضو مجمع استانداران جمهوری اسلامی ایران به ارائه نظرات خود پرداختند و در پایان حاضرین در نشست با حضور در نمایشگاه دائمی فناوری‌های پیشرفته کشور با محصولات و فناوری‌های تولید شده در پارک آشنا شدند و از دو شرکت مستقر در پارک، گروه صنعتی هوشمند آسیا و کاواندیش سیستم بازدید کردند.

بازدید هیأت مهندسين و معماران فرانسوي از پارک



در روز ۸ اردیبهشت امسال، تنی چند از مهندسين و معماران فرانسوي از پارک فناوری پردیس بازدید نمودند. به‌گزارش روابط عمومی پارک، این هیأت که میهمان شرکت عمران پردیس بود، به‌دلیل جذابیت معماری ساختمان‌های شرکت‌های عضو، درخواست بازدید از پارک را نموده بود.

شایان ذکر است طراحی ساختمان‌های شرکت‌های عضو مستقر در اراضی پارک، برگرفته از آثار مهندسين و معماران داخلی و برگزیدگان مسابقات داخلی و بین‌المللی است که هر یک جلوه‌ای از نوغ و هنر ایرانی را به نمایش می‌گذارد.

بازدید هیات دانشگاهی روسیه از پارک فناوری پردیس



هیات دانشگاهی روسیه شامل جمعی از متخصصین علوم زیستی از پارک فناوری پردیس بازدید کردند. در این بازدید که روز شنبه ۲۳ شهریور ۹۲ انجام پذیرفت زمینه‌های همکاری بین دانشگاهیان و شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه فناوری‌های پیشرفته جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه بررسی شد. در این بازدید، مطالبی در خصوص اهمیت امنیت فناوری به‌ویژه در حوزه ایمنی و سلامت از جانب این هیات مطرح و سؤالاتی در خصوص ایمنی و سلامت در فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی و ماهیت تجاری این فعالیت‌ها پرسیده شد.

در ابتدای این بازدید طی ارائه‌ای ساختارها و سازوکارهای پارک فناوری پردیس در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان معرفی و موضوعاتی از قبیل رعایت استاندارد و اخذ گواهی‌نامه‌های معتبر از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی، توانمندی‌های بالقوه و بالفعل همکاری شرکت‌های مستقر در پارک و همکاری‌های موجود با شرکت‌های دانش‌بنیان روس مورد بررسی قرار گرفت.

در ادامه مطابق معمول بازدیدها، نمایشگاه دائمی فناوری‌ها و محصولات پارک فناوری پردیس مورد بازدید هیات روسی قرار گرفت.

افتتاح بزرگترین مرکز ارتباط با مشتریان شبکه بانکی کشور در پارک فناوری پردیس



ساختمان مرکز ارتباط نوین بانک اقتصاد نوین، به‌عنوان بزرگترین مرکز ارتباط با مشتریان شبکه بانکی کشور روز شنبه ۲۳ شهریور ۹۲ با حضور مدیر عامل و معاونین بانک اقتصاد نوین در پارک فناوری پردیس افتتاح شد. به‌گزارش روابط عمومی پارک، این ساختمان که در زمینی بالغ بر هزار و ۸۰۰ متر مربع و زیربنای ۲ هزار و ۳۰۰ مترمربع در ۴ طبقه اداری تجهیز و راه‌اندازی شده است؛ امکان فعالیت ۲۰۰ نفر نیروی انسانی را فراهم می‌کند. طبق اعلام پایگاه اطلاع‌رسانی بانک اقتصاد نوین، ساختمان جدید مرکز ارتباط نوین به‌عنوان یکی از بخش‌های شرکت پرداخت نوین آرین، مجهزترین ساختمان مراکز ارتباط با مشتریان کشور محسوب می‌شود و انتظار می‌رود با افتتاح این ساختمان کیفیت خدمات این مرکز ارتقا پیدا کند.

گفتنی است مرکز ارتباط نوین به‌عنوان یکی از بخش‌های شرکت پرداخت نوین آرین بانک اقتصاد نوین در موضوعاتی از قبیل امداد مشتریان و کارت، امداد پذیرندگان پایانه‌های فروش، امداد شعب فعالیت می‌کند. مرکز ارتباط نوین در خیابان نوآوری ۱۵ پارک مستقر می‌باشد.

تولید نسل سوم دستگاه برش اعمال جراحی در پارک فناوری پردیس



نسل سوم دستگاه برش برای اعمال جراحی، با قابلیت برش بافت بدون خونریزی در شرکت کاوندیش سیستم عضو پارک فناوری پردیس تولید شد.

به‌گزارش روابط عمومی پارک، این دستگاه که تحت عنوان دستگاه جراحی الکتریکی فرکانس بالا یا الکتروکوتر نامیده می‌شود؛ در برش بافت بدون خونریزی در حین عمل جراحی استفاده می‌شود و تکنیک‌های مختلف برش را در اختیار جراح قرار می‌دهد.

در نسل سوم این دستگاه که هم‌اکنون به مرحله تولید رسیده است؛ از اثرات جریان فرکانس بالا ۴۰۰ کیلوهرتز با ولتاژ بیش از ۲ کیلوولت استفاده شده است که با کاربرد طول موج‌های مختلف، عمل برش به‌روی بافت ممکن می‌شود. در این نوع برش با استفاده از جریان فرکانس بالای کنترل شده، نوعی سوزش محدود در محل برش انجام و علاوه بر برش بافت، عمل انعقاد خون نیز ممکن می‌شود. این دستگاه که قابلیت تجهیز با آرگون پلاسما را نیز یافته است، طبق اعلام شرکت تولید کننده، توانایی تأمین ۸۰ درصد از نیاز کشور را دارد.

برگزاری ضیافت چای فصل تابستان در پارک فناوری پردیس



دومین ضیافت چای سال جاری در پارک فناوری پردیس برگزار شد. ضیافت چای فصل تابستان در روز سه شنبه ۲۶ شهریورماه با حضور صمیمانه مدیران عامل شرکت‌های مستقر و جمعی از مدیران و کارشناسان پارک فناوری پردیس، در بوستان دانشمندان پارک برگزار شد. به گزارش روابط عمومی پارک، در ضیافت چای تابستان که دومین از نوع خود در سال جاری محسوب می‌شد؛ مدیران و کارشناسان شرکت‌ها ضمن حضور در این مراسم، در گفتگوهای صمیمی با مسئولین پارک، به بیان دیدگاه‌های خود در ارتقای هرچه بیشتر کارکردهای پارک فناوری پردیس پرداختند و مسائل و مشکلات خود را با مدیران در میان گذاشتند. برای برگزاری ضیافت دوم، از ۷۵ شرکت دانش‌بنیان مستقر دعوت به‌عمل آمده بود. گفتنی است به‌منظور ایجاد ارتباط نزدیک میان مدیران عامل واحدهای فناور عضو و با هدف همفکری در پیشبرد امور و تسهیل فعالیت‌های اجرایی پارک و نیز ایجاد امکان هم‌افزایی شرکت‌ها، جلسات «ضیافت چای» از سال گذشته و در هر فصل برگزار شده است.

خدمات رفاهی در پارک؛ راه‌اندازی سرویس رفت و آمد



پارک فناوری پردیس طی سال جاری اهتمام ویژه‌ای برای توسعه خدمات رفاهی از جمله خدمات درمانی داشته است. به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، امور پشتیبانی و خدمات عمومی با ایجاد امکان برخورداری کارکنان شاغل در پارک از خدمات رفاهی از جمله در زمینه رفت و آمد کارکنان، طی نیمه اول سال ۹۲، اهتمام ویژه‌ای برای تسهیل فضای کاری نیروی انسانی فعال در پارک فناوری پردیس داشته است. در این راستا با پیگیری‌های انجام یافته و انعقاد قرارداد با شرکت خدمات خودروبی، از نیمه مرداد ۹۲ امکان استفاده کارکنان شاغل در پارک فناوری پردیس از سرویس ایاب و ذهاب از دو مقصد نوبنیاد و تهرانپارس در تهران به وجود آمده است. گفتنی است در فروردین ماه نیز به هدف توسعه خدمات رفاهی، مرکز درمانی پارک افتتاح شده بود.

اعضای جدید خانواده پارک فناوری پردیس در ۶ ماهه نخست سال ۹۲



اسامی شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک فناوری پردیس که در نیمه اول سال جاری به خانواده پارک پیوسته‌اند؛ اعلام شد. به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، طی ۶ ماهه ابتدایی سال جاری ۸ شرکت دانش‌بنیان با طی نمودن مراحل پذیرش و با انعقاد قرارداد واگذاری زمین به عضویت پارک فناوری پردیس درآمده‌اند. این شرکت‌ها با اتمام فرایند پذیرش و انعقاد قرارداد واگذاری زمین، در عمل خواهند توانست روند طراحی و احداث ساختمان خود را شروع نمایند. در جمع اعضای جدید خانواده پارک فناوری پردیس، شرکت‌های آسیا پادتن در زمینه تحقیقات و تولید فرآورده‌های زیست دارویی بخصوص مونوکلونال آنتی‌بادی‌ها، تدبیرگران پایش ققنوس در زمینه تحقیقات، طراحی و ساخت پرنده‌های بدون سرنشین، سرآوا پارس در زمینه تحقیقات و توسعه فناوری فروش مجازی و برخط کالا به‌ویژه کالای دیجیتال، سینا صنعت خاورمیانه با موضوع تحقیقات و تولید در زمینه سیستم‌های مخابراتی، الکترونیک، الکترونیک، شبکه و نرم‌افزارهای مرتبط، صنایع ارتباطی آوا در زمینه تحقیقات، طراحی و تولید تجهیزات مخابراتی مبتنی بر شبکه، واریان دارو پژوه با موضوع فعالیت تحقیقات و تولید داروهای آهسته‌رهش و بخش تحقیق و توسعه (R&D) شرکت برنالکترونیک با موضوع تحقیقات، طراحی و ساخت سیستم‌های حفاظت کاتدیک، تجهیزات الکترونیک و الکترونیک همراه با بخش تحقیق و توسعه (R&D) شرکت صنایع الکترونیک فاران که در زمینه تحقیقات در زمینه تجهیزات الکترونیک (باتری، UPS، اینورتر و ...) و انرژی خورشیدی فعالیت می‌کند؛ حضور دارند. گفتنی است در حال حاضر ۱۳۵ شرکت دانش‌بنیان در ۳ بخش؛ مرکز رشد، بخش استیجاری و بخش تملیکی عضو پارک فناوری پردیس هستند.

ابراز علاقمندی سفیر اکوادور در تهران برای آغاز مجدد همکاری‌های علمی و فناوری با پارک فناوری پردیس



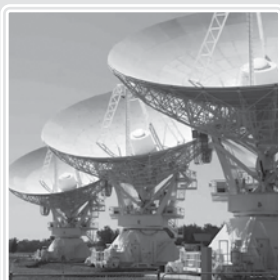
سفیر جمهوری اکوادور در تهران در بازدید از پارک فناوری پردیس، آمادگی نهادهای علمی و فناوری کشورش را برای از سرگیری همکاری‌های فناورانه با پارک فناوری پردیس اعلام کرد.

آقای هومبرتو وینوتزا، سفیر جدید اکوادور در تهران که روز چهارشنبه ۲۷ شهریورماه ۹۲ از پارک فناوری پردیس بازدید نمود، ضمن تحسین دستاوردهای ایران در زمینه‌های مختلف فناوری، از علاقمندی طرف‌های اکوادوری برای دریافت فناوری از ایران خصوصا در حوزه‌های فناوری نانو و داروهای نو ترکیب خبر داد.

ایشان در این دیدار، همچنین وجود توافقنامه همکاری میان پارک فناوری پردیس و سازمان ملی علوم و فناوری اکوادور را زمینه‌ای بسیار مهم برای آغاز مجدد همکاری‌ها دانست و با اشاره به دیدارهای اخیر وزرای خارجه دو کشور، تاکید طرفین بر همکاری‌های علمی و فناوری را نشان‌دهنده عزم اکوادور برای شروع دور جدید همکاری‌ها دانست.

شایان ذکر است همکاری پارک فناوری پردیس و سازمان ملی علوم و فناوری اکوادور از سال ۱۳۸۷ و همزمان با سفر رییس‌جمهور اکوادور به تهران آغاز شد و موافقتنامه همکاری دو طرف در جریان دومین کمیسیون مشترک همکاریهای اقتصادی دو کشور در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۰ به امضا رسید.

ایران سومین کشور تولیدکننده یک دستگاه مخابراتی؛ فرودگاه شیراز مجهز به سامانه ایرانی



پژوهشگران پارک فناوری پردیس دستگاه خشک کن هوا برای مخابرات و صدا و سیما طراحی و تولید کردند که قادر است با گرفتن رطوبت هوا از ایجاد اختلال و کاهش کیفیت امواج الکترومغناطیس جلوگیری کند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، تنها دو کشور آمریکا و ژاپن تولیدکننده این دستگاه هستند. شرکت دانش‌بنیان سیناکاوش الکترونیک با تولید این سامانه ایران به‌عنوان سومین تولیدکننده این دستگاه در دنیا مطرح کرده است. طبق این گزارش، تولیدات این شرکت دانش بنیان توانسته نیازهای بخش مخابرات، صدا و سیما و راداری کشور را تأمین کند و اخیرا نیز فرودگاه شیراز مجهز به این سامانه شده است.

ورود رطوبت در داخل سامانه‌های مخابراتی و راداری باعث مقاومت مدار می‌شود که در عمل امواج کمی به آنتن منتقل و موج برگشتی ایجاد موج ساکن می‌کند. به همین دلیل آسیب‌های جدی به فرستنده وارد می‌شود. این دستگاه قادر است تا با گرفتن رطوبت هوا، تشعشع سامانه‌های راداری و مخابراتی را تسهیل کند.

از مزایای دیگر این دستگاه نسبت به نمونه‌های خارجی، تجهیز آن به سامانه هشدار نقص است که باعث اطمینان از کیفیت هوای تولیدی می‌شود. تعویض آسان قطعات و هزینه کم نگهداری و تعمیرات، از دیگر مزایای دستگاه دی‌هایدراتور (Dehydrator) تولیدی شرکت سیناکاوش الکترونیک به‌عنوان یکی از اعضای پارک فناوری پردیس محسوب می‌شود.

آغاز رسمی فعالیت دبیرخانه جایزه علمی و فناوری پیامبر اعظم (ص)



در پی برگزاری اولین جلسه شورای سیاست‌گذاری جایزه علمی و فناوری پیامبر اعظم (ص)، دبیرخانه این جایزه از شهریور ۱۳۹۲، به صورت رسمی آغاز به کار کرد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این راستا آقای علیرضا رضاداد، چهره نام‌آشنای عرصه فرهنگ و هنر از سوی مهندس مهدی صفاری‌نیا، رییس پارک فناوری پردیس و دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه، به سمت رییس کارگروه اجرایی این جایزه منصوب شدند.

گفتنی است در این جایزه که به صورت ۲ سالانه و در هفته وحدت برگزار خواهد شد به برترین فناوری‌های حوزه‌های علوم و فناوری زیستی، نانو، اطلاعات و ارتباطات از کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی و نیز یک دانشمند برتر مسلمان، جایزه ویژه و نشان مطلا اعطاء می‌شود.

بازدید دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه علمی پیامبر اعظم (ص) از جامعه المصطفی العالمیه



به‌منظور بررسی امکان بهره‌برداری از ظرفیت‌های جامعه المصطفی (ص) در برگزاری جایزه علمی و فناوری پیامبر اعظم (ص)، مهندس مهدی صفاری‌نیا دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه و رییس پارک فناوری پردیس در تاریخ ۶ شهریور ۹۲ از این موسسه بازدید نمودند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این بازدید، مدرسه علمیه امام خمینی (ره)، ساختمان دانشگاه مجازی جامعه المصطفی (ص)، ساختمان مرکزی و اتاق داده جامعه المصطفی در قم مورد بازدید مهندس صفاری‌نیا قرار گرفت. در این بازدید پیشنهادهای نیز برای برگزاری جایزه علمی و فناوری پیامبر اعظم (ص) از سوی مدیران و کارشناسان این مرکز علمی ارائه شد که توجه به فضائل اخلاقی و ابعاد ارزشی نامزدهای جایزه و کاهش وابستگی مالی آن به منابع دولتی از آن جمله بود.

همچنین طی این بازدید پیشنهادهای نیز در خصوص همکاری جامعه المصطفی (ص) با پارک فناوری پردیس در موضوعاتی مانند؛ تشکیل کارگروه مشترک همکاری، فعالیت در زمینه فناوری‌های نشأت گرفته از ایده‌های دینی و همکاری به‌منظور فعال شدن مثلث حوزه، صنعت و دانشگاه مطرح شد.

لازم به‌ذکر است، جامعه المصطفی (ص) یک مرکز علمی بین‌المللی است که در رشته‌های مختلف علوم اسلامی و علوم انسانی به تربیت دانش‌پژوهان علاقمند می‌پردازد و تا کنون ۴۱ هزار دانش‌پژوه از ۱۰۳ کشور جهان در این نهاد علمی و آموزشی مورد پذیرش قرار گرفته‌اند. این نهاد علمی علاوه بر ایران دارای واحدهایی در سایر کشورها نیز هست.





APCTT

معرفی مرکز انتقال تکنولوژی آسیا و اقیانوسیه

Asian and Pacific Centre for Transfer of Technology (APCTT)

ترجمه : داوود قهرمانلو

معرفی

مرکز انتقال تکنولوژی آسیا و اقیانوسیه ۱ یک موسسه منطقه‌ای عضو کمیسیون اقتصادی اجتماعی سازمان ملل است که ارائه خدمات به آسیا و اقیانوسیه ۲ را در دستور کار دارد. این موسسه در سال ۱۹۷۷ با هدف تسهیل انتقال تکنولوژی در منطقه آسیا و اقیانوسیه تأسیس شد. مقر این مرکز در دهلی نو است و امکانات میزبانی توسط دولت هند تأمین می‌شود.

همانطور که می‌دانید انتقال تکنولوژی در جهان امروز یک امر حیاتی است. تغییر سناریوی جهانی با جهانی کردن تکنولوژی‌ها و حرکت به سوی اقتصاد دانش‌بنیان بجای تأکید بر تولید، تأثیر شدیدی روی رقابت کشورها و شرکت‌ها گذاشته است. این موضوع شرکت‌های کشورهای در حال توسعه را به پیش‌تاز شدن در بخش‌های منتخبشان سوق داده است و فرصت‌های زیادی را برای سبقت گرفتن از یکدیگر فراهم کرده است. این وقایع، فرآیند رشد جریان تکنولوژی در بین شرکت‌ها و هم‌چنین مرزهای ملی در همکاری‌های تکنولوژی ۳، اتحاد استراتژیک ۴ و شراکت ۵ را تشدید کرده است. کشورهای در حال توسعه و بعضی از کشورهای کمتر توسعه یافته، نیاز به گسترش، جذب، و پذیرش تکنولوژی‌های جدید بصورت مؤثر دارند تا بدینوسیله توانایی‌های بومی‌سازی را بدست آورند. این کشورها نیاز به مهارت‌ها، توانایی‌ها، کمک‌های مالی، بازار و یک محیط برای نوآوری دارند.

فعالیت‌های مرکز انتقال تکنولوژی آسیا و اقیانوسیه به ایجاد ظرفیت تکنولوژی، ترویج و مدیریت نوآوری در شبکه منطقه‌ای و درون منطقه‌ای معطوف شده است. در این راستا مرکز مذکور بر روی ۴ محور اصلی: اطلاعات تکنولوژی، انتقال تکنولوژی، توسعه تکنولوژی کارآفرینی و مدیریت نوآوری تمرکز کرده است. مرکز انتقال تکنولوژی آسیا و اقیانوسیه تلاش می‌کند تا مرکز اصلی انتقال تکنولوژی منطقه شود. این مرکز تلاش می‌کند تا سیستم‌های نوآوری را توسعه دهد، رقابت بین شرکت‌های متوسط و کوچک را افزایش دهد، و انرژی‌های سازگار با محیط زیست را در منطقه رواج دهد.

اهداف

- این موسسه در نظر دارد توانایی‌های انتقال تکنولوژی را در منطقه گسترش دهد و انتقال تکنولوژی غیرمخرب محیط زیست را در بین کشورهای منطقه آسان سازد.
- این موسسه قصد دارد همکاری‌های تکنولوژی با تمرکز بر روی بنگاه‌های

کوچک و متوسط (SMEs) را در منطقه ترویج کند.

- ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه‌های مختلف در ارتباط با انتقال تکنولوژی از اهداف دیگر این موسسه است.
- پیاده‌سازی پروژه‌های سرمایه‌گذاری بوسیله خیرین مختلف بین‌المللی با هدف تقویت محیط انتقال تکنولوژی در منطقه از اهداف این موسسه است.
- این موسسه تلاش‌های خاصی را جهت تشویق زنان برای مشارکت در زمینه انتقال تکنولوژی انجام می‌دهد.

خدمات

الف- حوزه‌های خدمات انتقال تکنولوژی

- ۱- سرویس‌های انتقال تکنولوژی برای شرکت‌های متوسط و کوچک
این مرکز خدمات انتقال تکنولوژی زیر را به شرکت‌های متوسط، کوچک و واسطه‌ها ارائه می‌کند:
 - اطلاعات در مورد فرصت‌های سرمایه‌گذاری، تجارت و تکنولوژی؛
 - هماهنگ کردن و از قبل تعیین کردن شرکای تجاری آینده؛
 - خدمات پشتیبانی (بازار، مطالعات امکان‌سنجی، ارزیابی تکنولوژی، بحث در مورد قرارداد)؛
 - کمک‌های مالی (وام، سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر، امتیازات و مشوق‌ها)؛
 - بازاریابی محصول.

۲- مکانیزم انتقال تکنولوژی و بازاریابی

- این مرکز مکانیزم‌های انتقال تکنولوژی زیر را مورد استفاده قرار می‌دهد:
- مشارکت با واسطه‌ها (مشاورها، دلالان تکنولوژی، اتاق‌های بازرگانی، اتحادیه‌های صنعتی و مراکز اطلاع‌رسانی کسب‌وکار) و ارائه خدمات انتقال تکنولوژی مکمل؛
 - شبکه‌های بین‌المللی دلالان تکنولوژی؛
 - بانک اطلاعاتی انتقال تکنولوژی که بروز رسانی می‌شود
 - ملاقات‌های تجاری، کارگاه‌ها و برنامه‌های آموزشی.
- جستجو برای خریدار و فروشنده تکنولوژی
- این مرکز برای هماهنگ کردن شرکا برای مشتریان از راه‌های مختلف جستجو می‌کند. برخی از این روشها عبارتند از:
- دوره‌های کسب‌وکار؛

- تشخیص تکنولوژی؛
 - ترویج تکنولوژی؛
 - انتقال تکنولوژی‌های مناسب زیست محیطی.
- برای رسیدن به مقاصد ذکر شده مرکز انتقال تکنولوژی آسیا و اقیانوسیه شبکه زیست محیطی را برپا کرده که از اجزای زیر تشکیل شده است:
- نیروی انسانی موجود برای منطقه؛
 - تکنولوژی مناسب برای منطقه؛
 - استراتژی‌های انتقال اطلاعات.
 - نمایندگان در کشورهای دنیا

مرکز انتقال تکنولوژی آسیا و اقیانوسیه در کشورهای دیگر نمایندگانی دارد، که در جدول زیر اطلاعات مربوط به آن‌ها نمایش داده شده است. نمایندگانی دارد، که در جدول زیر اطلاعات مربوط به آن‌ها نمایش داده شده است. نمایندگانی دارد، که در جدول زیر اطلاعات مربوط به آن‌ها نمایش داده شده است.

- بانک‌های اطلاعاتی؛
 - شبکه‌های دلان تکنولوژی؛
 - ملاقات‌های تجاری بین‌المللی.
- ب- خدمات مدیریت نوآوری**
- تولید سیستم‌های مدیریت نوآوری در سطح ملی و منطقه‌ای؛
 - نوآوری و مدیریت نوآوری؛
 - حمایت تکنولوژی‌های جدید و نوپا؛
 - حقوق مالکیت معنوی؛
 - حمایت از مراکز رشد؛
 - توسعه شرکت‌هایی با فناوری بالا؛
 - کمک‌های مالی؛
 - تاسیس / ایجاد شرکت‌های نوپا
- پ- خدمات فناوری زیست محیطی**
- مرکز انتقال تکنولوژی آسیا و اقیانوسیه فعالیت‌هایش را در زمینه موضوعات زیست محیطی از روشهای زیر پیگیری می‌کند:

www.mosict.gov.bd	وزارت علوم، اطلاعات و ارتباطات تکنولوژی دولت جمهوری خلق	Mr. Md. Abdurob Howlader (Secretary)	بنگلادش
www.most.cn	بخش همکاری‌های بین‌المللی وزارت علوم و تکنولوژی چین	Mr. Linhao Chen (Deputy Director-General)	جمهوری خلق چین
www.dsir.nic.in	بخش تحقیقات علمی و صنعتی وزارت علوم و تکنولوژی	Mr. R.R. Abhyankar (Scientist G & Head, RDI)	هند
www.lipi.go.id	موسسه اندونزیایی علوم	Dr. Lukman Hakim (Chairman)	اندونزی
www.irost.org	سازمان پژوهش‌های علمی صنعتی ایران (وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)	Mr. M.H. Entezari (Vice President)	جمهوری اسلامی ایران
www.mosti.gov.my	سازمان همکاری‌های چندگانه، بخش بین‌الملل وزارت علوم، تحقیقات و نوآوری	Principal Assistant Secretary	مالزی
www.magicnet.mn	مرکز انتقال تکنولوژی منگولیا، آکادمی علوم، تحقیقات و فناوری منگولیا	Secretary General and Head	منگولیا
	مرکز تحقیقات علوم کاربردی و تکنولوژی	Mr. Ramesh Singh Pradhan (Executive Director)	نیپال
www.pakistan.gov.pak	وزارت علوم و فناوری دولت پاکستان	Mr. Irfan Nadeem Sayeed (Secretary)	پاکستان
	بخش اقتصاد و توسعه همکاری‌ها بخش روابط خارجی	Director-General	پاپوا گینه‌نو
www.dost.gov.ph	موسسه کاربرد و ترویج تکنولوژی	Mr. Edgar I. Garcia (Director)	فیلیپین
www.most.go.kr	بخش استراتژی همکاری‌های بین‌الملل وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	Mr. Moon Jong Soo (Deputy Director)	جمهوری کره
www.nerdc.lk	مرکز ملی تحقیق و توسعه مهندسی	Mr. Daya Ranjith Pullaperuma (Chairman)	سريلانكا
www.most.go.th	اداره دبیرخانه دائمی وزارت علوم و تحقیقات	Dr. Pornchai Rujiprapa (Permanent Secretary)	تایلند
	بخش همکاری‌های بین‌الملل وزارت علوم و تحقیقات	Dr. Tran Hau Ngoc (Executive Director General)	ویتنام

بسی نوشت

1. Asian and Pacific Centre for Transfer of Technology (APCTT)
2. United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific (UNESCAP)
3. Technology cooperation
4. Strategic alliances
5. Partnership

منابع و مأخذ

۱. سایت اینترنتی مرکز انتقال تکنولوژی آسیا و اقیانوسیه به نشانی: <http://www.apctt.org>
۲. سایت اینترنتی به نشانی: <http://technology4sme.net>
۳. پایان‌نامه دوره کارشناسی‌ارشد (گرایش مدیریت صنعتی) آقای روح‌الله سهرابی، با عنوان "طراحی مدل پیشنهادی فزاینده (مرکز مبادلات فناوری) در سطح ملی در ایران"، ۱۳۸۲
۴. سایت اینترنتی به نشانی: <http://www.business-asia.net/index.aspx>
۵. سایت اینترنتی کمیسیون اقتصادی اجتماعی سازمان ملل متحد برای آسیا و اقیانوسیه به نشانی: <http://www.unescap.org>

Ambassadors and embassies representatives of D-8 member countries met at PTP

As the ambassadors and representatives of D-8 Islamic member countries visited the Pardis Technology Park (PTP) on June 11th, launching the Technology Transfer and Exchange Network (TTEN) is approaching to its implementation steps.

Public relations department of the Pardis Technology Park reported that establishing and launching TTEN between the eight members were discussed in the forum and the participants gave their comments for increasing the capability and functionality of the network.

Ambassadors and representatives of Indonesia, Egypt, Turkey, Pakistan, Bangladesh and Nigeria besides being familiar with the achievements of the Islamic Republic of Iran in the field of technology, negotiated about available areas of cooperation and development in science and technology and also the future meeting of TTEN senior officials in Iran.

The TTEN was approved to be designed in the 3rd D-8 Ministerial Meeting on Industry in Dhaka, Bangladesh. Pardis Technology Park, Iran representative, takes over the responsibility of the network secretariat.



Assistant Director-General for Natural Sciences of UNESCO visited PTP

Madame Gretchin Kalonji, Assistant Director-General for Natural Sciences of UNESCO visited PTP on 15th May, 2013. During the visit, head of the Natural Sciences of UNESCO regional office in Iran and Head of Isfahan science-research compound were accompanying Mrs. Kalonji.

In the meeting while describing the various activities of the Park the advantages of joining it and also the activities of the companies at the park were also detailed. Her Excellency also paid a visit to tree of PTP's members which are active in the fields of Electronic, IT and Gas.

Professor Kalonji remarked such parks with their special architecture and functioning can be set as an example and highly admired and the advantages that it holds are highly valuable.



Ambassador of Tunisia paid a visit to PTP

Mr. Khalid Al -Zetouni, the Tunisian Ambassador to Iran visited Pardis Technology Park (PTP) on 4th May 2013.

The visit was made at the invitation of the Head of the park for the purpose of developing international cooperation; and the technology advancements of the companies at the park were described.

While expressing interest for becoming familiar with the functioning of park, Mr. Al-Zetouni expressed hope there are many areas where bilateral cooperation can take place specially with Qazaleh park in Tunisia reminding some of Tunisia's abilities in technology areas.

He remarked the main reasons for narrow relations between the two countries are lack of awareness by the specialists of both countries and hence, it was agreed the two countries can create appropriate grounds for joint cooperation through exchanging special delegations. Following the meeting, the delegation visited the permanent exhibition of the PTP.



Pardis Technology Park attended in the second special exhibition on Iran exports

The second special exhibition on Iran exports was held in Beirut from 8-12th May, 2013, organized by Iran export development organization, Central Province and the embassy of the Islamic Republic of Iran in Beirut at Beirut International Exhibition (BIEL).

PTP also took part in the event holding a booth together with Iran technology export management company displaying products of four companies that are members of PTP. These items included: agricultural products, gas and oil industries, handicrafts, mineral stones, steel, polyester fibers, carpets, furniture and home appliances, etc.



Iraqi ambassador to Iran expressed his country's willingness to send specialized Iraqi delegations to Iran

Iraqi ambassador to Iran Majid Al-Sheikh announced his country's readiness for technological cooperation with Iran during his visit to Pardis Tech Park (PTP) in the Iranian capital of Tehran. According to report by public relations office of PTP, expressing his surprise at special features of the PTP including its vast perimeter, unique architectural structures of the buildings and numerous companies active there, Iraqi ambassador to Iran said: "I'm interested to pave the way for a visit by a specialized Iraqi delegation to the Pardis Technology Park in order to get more familiar with science and technology achievements of Iran."

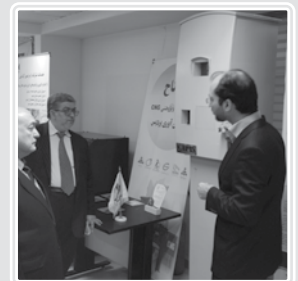
"This could happen after I'd send the report of my visit of the park to corresponding Iraqi authorities," he added.

During this visit the two sides reached an agreement to organize future visits to PTP by Iraqi scientific or commercial delegations as well as inviting Iraqi companies to take part in the upcoming International Innovation and Technology Exhibition in Iran to be held on next April and May.

Iraqi envoy Majid Al-Sheikh emphasizing the need for good media coverage of the PTP's capabilities, described it as a highly-capable institution for technological activities.

Touring the exhibition of the Iran's advanced technological achievements, the Iraqi delegation got to know Iran's latest high-tech products.

27 August 2013



Pardis Technology Park signed agreements with six industrial towns to establish the first regional techmarts in the country

Six agreements on establishing the first regional techmart in the country were signed between Pardis Technology Park (PTP) and six industrial towns of Khouzestan, Fars, Kurdistan, KhorasanRazavi, Markazi and Isfahan provinces in Small Industries and Industrial Towns Organization on September 1st 2013. Based on the signed agreements, six techmarts in industrial towns of the mentioned provinces will be established to facilitate collaboration between the two eras of technology and industry through providing technology supply and demand processes as well as supplying technological needs of the country by accessing to the data banks of technology know-hows as well as technology-based products.

1 September 2013



Ecuador's ambassador to Iran expressed his country's willingness to resume scientific and technological cooperation with PTP

H.E. HumbertoVinoeza, Ecuador's ambassador to Iran paid a visit to Pardis Technology Park (PTP) and announced the readiness of science and technology institutes of his country to resume technological collaboration with PTP on September 18th 2013. Recognizing Iran's achievements in different fields of technologies, H.E. Ambassador underlined Ecuadorian side willingness to receive technology from Iran especially in the fields of nanotechnology and recombinant medicine.

In this visit, he mentioned that the signed Memorandum of Understanding (MoU) between PTP and Ecuador's National Science and Technology Organization is of a great importance to resume mutual cooperation and with regard to the recent visit of the two countries' Ministers of Foreign Affairs emphasizing on scientific and technological cooperation, Ecuador is intent to resume and extend cooperation with Iran.

It is worthwhile to mention that PTP and Ecuador's National Science and Technology Organization has established their cooperation since the trip of Ecuador President to Iran in 2008 and the mentioned MoU was signed during the Second Joint Economic Commission of the two countries in 2011.



The 1st session of the Subsidiary Commission of the Policymaking Council of the Mustafa Science and Technology Prize held.

In this meeting held on 16 June 2013, Vice President for Science and Technology and Chairperson of the Policy making Council of the Mustafa Prize, Dr. Soltankhah highlighted the Islamic Republic of Iran's initiative on establishing this Prize and said: "the main motivation to establish Mustafa Science and Technology Prize is to reach to highest ranked country in science and technology among the countries in the region predicted in Iran's 2020 Vision. This aim will realize through introducing the country's S&T symbols to the world and the Mustafa Prize can be a good example of those symbols. Along with the approval of the Prize statute in 2012, initial steps to implement it have been taken by the Prize secretariat. Moreover, to design the mechanism of the Prize implementation, the awarding processes of international Prizes have been taken to consideration.

Vice President for Science and technology of the President of the I.R of Iran hoped that strong start of awarding this prestigious Prize can reflect the real scientific and technological position of the country.



Scholars and Professors of some of the Asian universities and scientific and research institutes visited PTP

Some of the active professors of the universities and scientific and research institutes from China, India, Indonesia and Japan visited PTP and knowledge based companies thereat on July 7th 2013.

"Being familiar with the PTP structure, they were impressed by the existing communication network there that supports knowledge based companies and commercialization of high technologies and expressed their readiness to utilize such experiences" according to PTP Public relations report.

The guests also visited the PTP hi-tech products permanent fair and RosePharmed Company wherein the managing director described the production process of the drugs produced in this company.

It is worthwhile to mention that the visitors namely Prof. Zhen Zhu and Prof. Daichang Yang, China, Charudatta Mayee, India, Khuda Bakhsh, Pakistan, Inez H Slamet-Loedin, Indonesia, Prof. Kazuo Watanabe, Japan, Norihan Mohd Saleh and Shafii Bin Khamis, Malaysia, were participants at Iran national biotechnology conference 2013, as well.



Three national technological and innovational mega projects by I.R. unveiled by I.R. Iran President

H.E. Dr. Mahmoud Ahmadinejad, the President, unveiled three national technological mega projects conducted by Deputy for Science and Technology of the President include achieving know-how and production of 12 imported drugs effective materials, some medical equipment and establishing production line of seasonal influenza vaccine in Bayerpoul Co. as one of the Pardis Technology Park's (PTP) companies.

According to the PTP public relations division report, Turbular Centrifuge, vital signals monitor with polysomnography, Electro cutter with agroplasma, laser with dental application, Holmium laser, KTP laser, LLLT laser, CO laser and Taylor device were among newly introduced medical equipment.

Dr. Soltankhah, Vice President for Science and Technology, Dr. Tarighatmonfared, the Minister of Health and Medical Education and Dr. Tamadon, Governor of Tehran, had also participated this ceremony in PTP.

H.E. President also visited the other sections of the PTP and was informed by experts and researchers about the PTP's activities, advances and products therein.

14 July 2013



Chinese delegation visit Pardis Technology Park

Mr. Xu Chaoqian Deputy Director-General of International Cooperation Department of Ministry of Science and Education headed a delegation to visit Pardis Park on 16th April, 2013. The Head of international department in Pardis Park while expressing warm welcome gave briefings on the activities of the Park and suggested working with Chinese counterparts in areas such as technology touring, technology transfer forums, collaboration in the Scholar's Garden project, advantages for Chinese companies to invest and attend in the Park, and attending the hi-tech international exhibition in Iran.

The Chinese delegation also visited one of the knowledge-based member companies active in the area of nanotechnology.





NEWS

Science and Technology Diplomacy Training Workshop was held in PTP

Hosted by Pardis Technology Park, the one-day training workshop on Science and Technology Diplomacy was held for new employed staffs of the Ministry of Foreign Affairs on Saturday July 1st, 2013. The workshop was organized by the Center for Innovation and Technology Cooperation (CITC) of I.R.Iran Presidency in collaboration with the Ministry of Foreign Affairs.

“The workshop began by the opening remark speech of Dr. Tabatabayishafiei, vice president of International Training and Research Center of the Ministry of Foreign Affairs, underlining the necessity of holding such a workshop. The workshop continued with the speech of Dr. OmidZamani, Head of the Department of Science and Technology Cooperation of the ministry of Foreign Affairs, mentioning the missions and plans of the mentioned department” Pardis Technology Park public relations division reported.

Participants got more familiar with the activities of the Center for Innovation and Technology Cooperation (CITC) and some of the country’s advances and achievements in the field of high technologies such as nanotechnology and biotechnology. Introduction to Science and technology diplomacy concepts, technology management principles and Pardis Technology Park activities were other topics that covered in the workshop.

The workshop ended up with participants’ visit of Elektronikbartar and GSNPars companies.



Spain ambassador to Iran visited Pardis Technology Park

H.E. Mr. Pedro Villena, ambassador of Spain to Iran paid a visit to the Pardis Technology Park (PTP) to become more familiar with its technological achievements on July 2nd 2013.

During this visit, Director of International & Public Relations division of the Park explained about Park’s activities and achievements. The Scientists Garden and the hi-tech products permanent fair were visited, as well.

Visiting the achievements of the knowledge based companies of PTP, H.E. Ambassador expressed his content with Iranian activities in the field of technology. Moreover, the two sides negotiated and agreed on the completion of Scientists Garden project.

The Scientists Garden located in PTP campus, is a place to appreciate scientists from different countries by installing their busts.



اهم بازدیدهای خارجی پارک فناوری پردیس در سال ۹۲



بازدید هیات چینی ۹۲/۱/۲۷



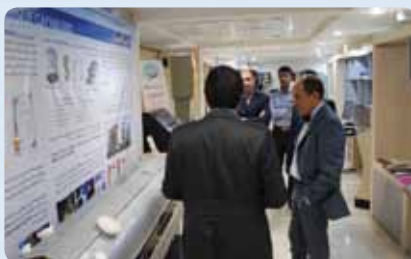
بازدید مهندسين معمار از فرانسه ۹۲/۲/۸



بازدید اساتید دانشگاه ها و موسسات آموزشی و پژوهشی آسیایی ۹۲/۴/۱۶



بازدید سفیر اکوادور ۹۲/۶/۲۷



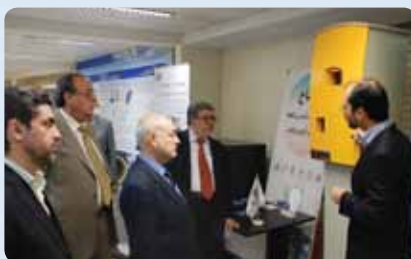
بازدید سفیر اسپانیا ۹۲/۴/۱۱



بازدید هیات دانشگاهی روسیه ۹۲/۶/۲۳



بازدید معاون علم و فناوری یونسکو ۹۲/۲/۲۵



بازدید سفیر عراق ۹۲/۶/۶



بازدید سفیر تونس ۹۲/۲/۱۶



نشست سفرای دی هشت ۹۲/۳/۲۱



افتتاح خط تولید واکسن آنفولانزای فطلی با حضور رییس جمهور